

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashal, Nurfadhilah. 2016. *Hubungan Promosi Perpustakaan dengan Tingkat Kunjungan Pemustaka di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan*. Skripsi. Makassar: Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Chandra, H. 2022. *Pasar terapung: Eksistensi budaya lokal Banjarmasin*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Darmawan, D., Ramadhani, Y. R., Harto, P., Gumilar, E. B., Lusiani, Pramayanti, D. I., Arsawan, I. W. E., Wicaksono, G., Nisa, T. F., & Tanwir. (2024). *Metode penelitian kuantitatif*. CV. Eureka Media Aksara.
- Endarmoko, E. (2016). *Tesamoko: Tesaurus Bahasa Indonesia* (Edisi ke-2). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fatkhullah, Mukhammad. 2021. "Agama, Takhayul Dan Kearifan Lokal Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat Berbasis Pariwisata." *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy* 1(1):20–29.
- Firmando, H. B. (2022). *Sosiologi kebudayaan: Dari nilai budaya hingga praktik sosial*. Bintang Semesta Media.
- Johansen, P., & Natsir, M. (2020). *Bapanduk (Sistem Barter) di Pasar Terapung Lok Baintan Kabupaten Banjar*. Padalarang: CV Media Jaya Abadi.
- Jibril, A. (Ed.). (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Jupri, A. (2019). *Kearifan lokal untuk konservasi mata air* (Studi kasus di Lingsar Lombok Barat-NTB). LPPM Unram Press.
- Jannah, D. N., Kristiansen, H. N., & Wibowo, M. S. (2024). *Pengaruh kearifan lokal terhadap minat pengunjung di Desa Wisata Nongkosawit*. *Jurnal Pariwisata*

11(1): 28–39.

Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar ilmu antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Leonandri, Dino Gustaf, Dwi Putranto Riau, and Teni Listiani. 2024. “Evaluasi Dari Kebijakan Pariwisata Geopark Dan Strategi Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kabupaten Belitung.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 29*(12):39.

Lesmana, N., Hakim, I., Riana, S., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Safitri, M., Prasetyo, E., Wityastuty, H., Jamal, I., Firmada, R., Suparno, A., Aman, A., & Herman, H. (Ed.). (2022). *Manajemen Pemasaran*. Strategy Cita Semesta.

Muhajirin, M., Risnita, R., & Asrulla, A. (2024). Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. *Jurnal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Buku ajar perkuliahan metodologi penelitian bagi mahasiswa akuntansi & manajemen* (Edisi ke-3). Widya Gama Press.

Pradana, Herry A. 2020. “Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Kota Banjarmasin.” *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 15(1):63–76.

Prayogi, Ryan, and Endang Danial. 2016. “Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau.” *Humanika* 23(1):62.

Qurtuby, S. A., & Lattu, I. Y. M. (Ed.). (2019). *Tradisi dan kebudayaan Nusantara*. eLSA Press.

Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku konsumen*. CV. Penerbit Anugrah Jaya.

Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Saputra, T. 2025. *Analisis Produk Wisata Terhadap Menurunnya Tingkat Kunjungan Wisatawan di Objek Taman Bermain Banto Royo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Salim, E., Ali, H., & Yulasmi. (2023). *Optimalisasi minat mengunjungi destinasi wisata*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Saksitha, Deassy Aretya, Risnita, M. Syahra, Jailani, and Sofwatillah. 2024. "Ragam Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Seta Tah." *Journal Genta Mulia* 15(1):15–22.
- Sartini. 2024. "Peran Globalisasi Terhadap Kebudayaan Lokal Di Indonesia" *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri* 9(1) : 317–19.
- Siahaan, Nurhalimah. 2018. "Model Pembelajaran Berbasis Kearifan Lokal." *Jurnal Procciding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan* 2:650.
- Sihotang, H. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pematangsiantar : Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia.
- Sumiati, Eti. 2019. "Minat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kunjungan Ke Perpustakaan." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10(2):111–20.
- Tjahyadi, I., Wafa, H., & Zamroni, M. (2019). *Kajian budaya lokal*. Pagan Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Buku ajar perkuliahan metodologi penelitian bagi mahasiswa akuntansi & manajemen* (Edisi ke-3). Widya Gama Press.
- Pradana, Herry A. 2020. "Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Kota Banjarmasin." *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 15(1):63–76.
- Prayogi, Ryan, and Endang Danial. 2016. "Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku

Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau.” *Humanika* 23(1):62.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul, Patrisia Rahayu Utami, and Elli Yanti. 2025. “Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan Dan Kelebihan.” 10:917–32.