

**ANALISIS RESEPSI *K-POPERS* TERHADAP DAKWAH
FUADH NAIM DALAM *PLAYLIST* PERNAH TENGGELAM DI
YOUTUBE**

SKRIPSI

**OLEH
NUR SAADATUL FATIHAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026



**ANALISIS RESEPSI *K-POPER* TERHADAP DAKWAH
FUADH NAIM DALAM *PLAYLIST* PERNAH TENGGELAM DI
YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu
Sarjana Sosial**

Oleh:

NUR SAADATUL FATIHAH

220104010146

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nur Saadatul Fatihah

NIM : 220104010146

Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 07 Juni 2004

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "ANALISIS RESEPSI K-POPERS TERHADAP DAKWAH FUADH NAIM DALAM PLAYLIST PERNAH TENGGELAM DI YOUTUBE" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 23 April 2026

Yang membuat pernyataan



Nur Saadatul Fatihah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 428/Un.14/III.4/PP.00.9/05/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nur Saadatul Fatihah
NIM : 220104010146
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

ANALISIS RESEPSI K-POPERS TERHADAP DAKWAH FUADH NAIM DALAM PLAYLIST PERNAH TENGGELAM DI YOUTUBE

Hasil Uji Plagiasi : 18%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 Mei 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Analisis Resepsi *K-popers* Terhadap Dakwah Fuadh Naim Dalam Playlist Pernah Tenggelam Di YouTube

Ditulis Oleh : Nur Saadatul Fatihah

NIM : 220104010146

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Tempat dan Tanggal lahir : Purbalingga, 07 Juni 2004

Alamat : Jl. Trikora, RT.08 RW09, Landasan Ulin Sel., Kec. Landasan Ulin, Kota Banjar Baru, Kalimantan Selatan 70724

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 9 April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Surva Eka Privatna, M.Cs
NIP. 19770310201101100



Najla Amaly, M.Med.Kom
NIP. 199207162019032029

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Marivatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Analisis Resepsi *K-poppers* Terhadap Dakwah Fuadh Naim Dalam *Playlist* Pernah Tenggelam Di YouTube, ditulis oleh Nur Saadatul Fatimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:


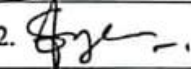
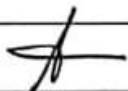

Hari : Selasa
Tanggal : 19 Mei 2026
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Hafimatus Sakdiah, M.Si.
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Rahmah, MA.g	1. 
2. Surya Eka Priyatna, M.Cs	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3. 
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4. 

ABSTRAK

Nur Saadatul Fatihah: 220104010146. Analisis Resepsi *K-popers* Terhadap Dakwah Fuadh Naim Dalam *Playlist* Pernah Tenggelam Di YouTube. Pembimbing: (I) Surya Eka Priyatna, M.Cs., dan (II) Najla Amaly, M.Med.Kom. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *K-popers*, Fuadh Naim, Dakwah Digital, YouTube

Penelitian ini membahas mengenai resepsi *K-popers* terhadap dakwah Fuadh Naim dalam *playlist* pernah tenggelam di YouTube. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis resepsi model *encoding-decoding* milik Stuart Hall yang mengklasifikasikan komentar ke dalam tiga posisi resepsi yaitu dominan-hegemonik, negosiasi dan oposisi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *K-popers* memaknai, menerima, dan merespon terhadap dakwah yang disampaikan oleh Fuadh Naim dalam *playlist* pernah tenggelam. Data di peroleh melalui komentar pada *playlist* pernah tenggelam dengan menggunakan analisis resepsi yang digunakan untuk menganalisis bagaimana *K-popers* memaknai dakwah Fuadh Naim dalam *playlist* pernah tenggelam di YouTube dan melalui wawancara mendalam terhadap informan yang merupakan penggemar *K-pop* dan pernah menonton *playlist* pernah tenggelam. Informan dipilih untuk melihat bagaimana latar belakang budaya dan pengalaman pribadi mereka dalam mempengaruhi pemaknaan terhadap pesan dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas *K-popers* berada pada posisi dominan-hegemonik dan negosiasi. Pada posisi dominan-hegemonik, *K-popers* sepenuhnya menerima dan menyetujui pesan dakwah yang disampaikan oleh Fuadh Naim sebagai pengingat untuk melakukan perubahan dan introspeksi pada diri sendiri. Pada posisi negosiasi, *K-popers* menerima sebagian pesan dakwah dengan tetap menyesuaikan batas kesukaan mereka sebagai bagian dari penggemar budaya *K-pop*. Menariknya, penelitian ini tidak menemukan posisi oposisi di kalangan *K-popers*. Hal ini menunjukkan bahwa penyampaian dakwah Fuadh Naim dinilai mampu menyentuh realitas para penggemar *K-pop* tanpa menimbulkan penolakan terhadap pesan yang disampaikan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi *K-popers* Terhadap Dakwah Fuadh Naim Dalam *Playlist* Pernah Tenggelam Di YouTube” dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Selama prosesnya, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan kesulitan yang di hadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat di sekitar penulis, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan apresiasi kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, selaku dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom, selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah

memberikan arahan, bantuan dan pelayanan akademik.

4. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku pembimbing I dan Ibu Najla Amaly M.Med.Kom selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Para Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pembelajaran kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Bapak, Mama, Adik, dan Keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya April, Mufli, Helsy, Aminatun, Eva, dan Syafika yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman 22B2 dan sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi, Tika, Widya, Rani, Jiza, Lu'lu, Bilal, Hikmal, Hilman, dan Achmad atas kebersamaan, bantuan, dan semangat yang diberikan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Kepada NCT Dream, terkhusus Huang Renjun yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi melalui karya, dedikasi, dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banjarbaru, 09 Mei 2026

Nur Saadatul Fatihah

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدِّيَّان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*. Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُّورَة) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـِ	Ai	A dan i
ـَـُ	Au	A dan u

2. Vocal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad) yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan

huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al- dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. TaMarbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*nat*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيْقَةٌ	<i>Tharîqah</i>
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	<i>Al-Jâmîah- al-Islâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُوْدِ	<i>Wah<u>h</u>dah al-Wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal,

dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-banjari bukan Al-Banjari. Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya, ditulis Abdussamad al-Palimbangi, tidak Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fil*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih

يُؤْتِرِكُمْ اللهُ	yutsirukum Allâh
الْمُظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	al-mazhâhir al- aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnûah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Komunikasi Massa	13
2. Dakwah.....	15
3. Komunikasi Dakwah di Media Digital.....	21
4. Teori Resepsi Stuart Hall.....	23
5. <i>K-popers</i>	25

6. YouTube Sebagai Media Dakwah	27
B. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	32
C. Data dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	35
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Penelitian	40
1. Profil Fuadh Naim	40
2. <i>Channel</i> YouTube Fuadh Naim	42
3. <i>Playlist</i> Pernah Tenggelam.....	43
B. Hasil Penelitian	47
1. Dominan-Hegemonik	49
2. Negosiasi	60
3. Oposisi.....	69
C. Pembahasan.....	69
1. Dominan-Hegemonik	72
2. Negosiasi	74
3. Oposisi.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran-Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Fuadh Naim.....	40
Gambar 4. 2 Channel YouTube Fuadh Naim.....	42
Gambar 4. 3 Playlist Pernah Tenggelam.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Respon Dominan-Hegemonik Pada Playlist Pernah Tenggelam...	49
Tabel 4. 2 Respon Negosiasi Pada Playlist pernah tenggelam	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Komentar	90
Lampiran 2 Bukti Wawancara	92
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	94
Lampiran 4 SK Pembimbing.....	95
Lampiran 5 Surat Keterangan Seminar	100