

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aminol. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Abdullah, Sukmawati, Yoenita Jayadisastra, Salahuddin Salahuddin, Ima Astuty Wunawarsih, Rahayu Endah Purwanti, Hartina Batoa, Safrudiningsih Safrudiningsih, Musadar Musadar, and Muh Yusuf. *Komunikasi Massa*. CV Eureka Media Aksara, 2024.
- Aditama, Hafidz. "Analisis Fenomena Korean Wave Terhadap Sikap Fanatisme Pada Remaja Indonesia." *Jurnal Psimawa* 6, no. 1 (June 2023). <https://doi.org/10.36761/jp.v6i1.2611>.
- Andung, Petrus Ana. *Etnografi media: potret budaya televisi masyarakat perbatasan*. Gayungan, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Angelina, Bunga. "Resepsi Audiens Pada Personal Branding Rian Fahardhi Sebagai Presiden Gen-Z Di Akun Tiktok @rianfahardhi." *Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya* 6, no. 2 (2024): 1–10. <https://doi.org/10.47753/kaghas.v6i2.83>.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Damayanthi, Mahmudah Widya, and Wahyuningsih. "Analysis of Preferences and Behavior of K-Pop Fans in Consuming K-Pop Content on Youtube." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 1, no. 3 (July 2023): 54–62. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.299>.
- Deafifa, Amei Silvia Dwi Rahma, and Rakhmaditya Dewi Noorrizki. "Fenomena Agresi Verbal Fans K-Pop Indonesia Di Media Sosial." *Flourishing Journal* 2, no. 5 (December 2022): 348–54. <https://doi.org/10.17977/um070v2i52022p348-354>.
- Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Diri, Suhardi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2023.
- Eva Dinar, Risma, Zainal Abidin, and Maulana Rifai. "Fan Culture Dan Perkembangan Kreativitas Remaja KPopers." *Jurnal Politikom Indonesiana* 7, no. 1 (July 2022): 113–29. <https://doi.org/10.35706/jpi.v7i1.6863>.

- Fitria, Kusnul. "Fans K-Pop Dan Isu Sosial: Sebuah Kajian Ethnografi Digital Pada Keterlibatan Fandom K-Pop Dengan Isu Sosial Di Media Sosial." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 6, no. 2 (February 2023): 458–69. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.16299.2022>.
- "Fuadh Naim - Content Creator | LinkedIn." Accessed May 19, 2026. <https://id.linkedin.com/in/fuadhnaim>.
- "Fuadh Naim Official Website." Accessed February 16, 2026. <https://fuadhnaim.com/>.
- Hilmi, Mustofa. "Youtube as Da'wah Media Innovation in Disruption Era." *MUHARRIK: Jurnal Dakwah Dan Sosial* 4, no. 01 (March 2021): 21–31. <https://doi.org/10.37680/muharrik.v4i01.234>.
- I Makna A'raaf K, Prihantoro N P, Sifa Larasati, M. Fais Noor M, and Hisny Fajrussalam. "Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19." *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21, no. 2 (December 2021): 173–80. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v21i2.2627>.
- Ilham Ansori and Candra Krisna Jaya. "Komunikasi Dakwah Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* 3, no. 1 (June 2025): 01–16. <https://doi.org/10.22515/jmd.v3i1.10860>.
- Khalifah, Ad-dimma Rinjani, Wawan Hermawan, and Agus Fakhrudin. "Religious Guidance within the K-Pop Lover Community and Its Relevance to Islamic Education." *TARBAWY: Indonesian Journal of Islamic Education* 11, no. 2 (November 2024): 259–72. <https://doi.org/10.17509/t.v11i2.74144>.
- Kholiq, Abd., and Shofiyah Shofiyah. "Implementasi Al-Hikmah Dalam Metode Dakwah Di Surah An-Nahl Ayat 125." *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 2 (December 2022): 164–72. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v6i2.1155>.
- Khomsahrial Romli. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Lestari, Desi, Yuri Alfrin Aladdin, Raden Daniel Wisnu Wardana, and Nuriyati Samatan. *Penerimaan Audiens Atas Kontroversi Film "Laura."* n.d.
- M. Kholis Amrullah, M.Pd.I. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Group, 2023.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press, 2017.

- Marcelino Letwory, Aldy, and Lambok Hermanto Sihombing. "Phenomenon of Fandom War in K-Pop Community on Social Media." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (May 2023): 229–38. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5808>.
- Masruuroh, Lina. *PENGANTAR TEORI KOMUNIKASI DAKWAH (Edisi Revisi)*. Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Maulani, Magfiroh, and Ertika Nanda. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Pada Serial Gadis Kretek Teori Analisis Resepsi Stuart Hall." *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education* 5, no. 1 (June 2024): 105 112-105 112. <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.9234>.
- Mohammad Saepul Ulum and Nida Nurhidayati. "Mendekati Penggemar K-Pop dengan Dakwah yang Santun: Etika Komunikasi Dakwah @FuadHnaim di Youtube." *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam* 2, no. 2 (December 2024): 148–61. <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v2i2.8666>.
- Nahdiyati, Najla Amaly, Rabiatal Aslamiah, and Nurul Jannah. "Korean Wave Dan Remaja Muslimah Banjarbaru: Analisis Pengaruh Budaya Populer Terhadap Gaya Hidup." *Risani: Jurnal Riset Dan Pengabdian Islam* 1, no. 1 (March 2025). <https://journal.mahadhikacreative.com/index.php/risani/article/view/6>.
- Naim, Fuadh. *#Pernah tenggelam*. Cetakan ke-2. Kalideres, Jakarta: Alfatih Press, 2019.
- Nasution, Anggun Dwi Nanda, Ridho Suwarno, Hamdi Maulana Hasibuan, and Ahmad Tamrin Sikumbang. *Analisis Efektivitas Dakwah Channel YouTube Khalid Basalamah Official: Peran Interaksi dan Keterlibatan Audiens*. n.d.
- Nurziah, Eva, and Ilah Mustopa. "Transformasi Komunikasi Dakwah Era Digital: Peluang serta Tantangan bagi Pendidikan Islam Kontemporer." *Mu'ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 3, no. 2 (November 2025): 231–46. <https://doi.org/10.35878/muashir.v3i2.1629>.
- Prasetyo, Kurniawan, Eka Perwitasari Fauzi, and Indy Helena Putri. "K-Pop Fandoms Loyalist Phenomenon: Fans Participatory Branding on Social Media Content Practices Distribution in Indonesia." *Paragraphs Environmental Design*, September 11, 2023, 79–84. <https://doi.org/10.59260/pcommu.2023.79841201>.

- Putri, Lisa Anggraini. "Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja Di Era Globalisasi." *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 3, no. 1 (April 2020): 1. <https://doi.org/10.24014/0.8710187>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rifa'i, M. Anwar. *Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan dalam Penelitian Kualitatif - STAIDA SUMSEL*. December 14, 2024. <https://staidasumsel.ac.id/reduksi-data-penyajian-data-dan-penarikan-kesimpulan-dalam-penelitian-kualitatif/>.
- Risqiya, Lutfiyatur, and Mochamad Widjanarko. "Hubungan Antara Self Esteem Dan Religiusitas Terhadap Celebrity Worship Pada Deman K-Pop Di Kalangan Remaja." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)* 13, no. 3 (December 2024): 534–42. <https://doi.org/10.33366/jisip.v13i3.3126>.
- Sari, Mira Kumala. "Fenomena Pawang Hujan (analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung Terhadap Pawang Hujan Mandalika Dalam Video Berjudul 'Mendebat Si Pawang Hujan' Pada Podcast Deddy Corbuzier)." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (August 2022): 275–85. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- "Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed May 14, 2026. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- Suri, Sufian. "TAFSIR DAKWAH Q.S AN-NAHL AYAT 125 DAN RELEVANSINYA DENGAN MASYARAKAT." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam* 12, no. 2 (December 2022): 55–73. <https://doi.org/10.47766/liwauldakwah.v12i2.1245>.
- Umami, Ruhil, Maya Atri Komalasari, and I. Dewa Made Satya Parama. "Pengelolaan Identitas Penggemar K-Pop : Suatu Analisis Respon Terhadap Stigma." *Multikultural: Jurnal Ilmu Sosial* 2, no. 2 (September 2024): 36–49. <https://doi.org/10.20527/multikultural.v2i2.406>.
- Valenciana, Catherine, and Jetie Kusmiati Kusna Pudjibudojo. "Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia." *Jurnal Diversita* 8, no. 2 (December 2022): 205–14. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>.

- Warliah, Wiwin, and Yahya Auliya' Abdillah. *Platform YouTube sebagai Sarana Dakwah Masa Kini: Kontribusi Habib Jafar*. n.d.
- Yulia Rahmawati, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmiarani. "Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur." *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (March 2024): 266–79. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>.
- Yunus Ahmad, Muhammad, Irwan Irwan, Ruhamah Ruhamah, Nurul Izatul Jannah, Ida Hasanah, and Radja Fadlul Arabi. "Fenomena Korean Wave pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh." *Jurnal Adabiya* 26, no. 1 (February 2024): 110. <https://doi.org/10.22373/adabiya.v26i1.21626>.
- Yuting Xie, Megat Al Imran Bin Yasin. *An Overview Of Stuart Hall's Encoding And Decoding Theory With Film Communication*. Version 8. January 23, 2022. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5894796>.