

ABSTRAK

Luthfiyah Nur Aqilah. NIM. 220101050355. *Manajemen Strategi Pendidikan dalam Membangun Karakter Siswa di Era Digital (Studi Kasus di SMKN 5 Banjarmasin)*, Pembimbing Dr. Adi Ansari, M.Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Pendidikan Karakter, Era Digital

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen strategi pendidikan dalam membangun karakter siswa di era digital di SMKN 5 Banjarmasin. Fokus penelitian meliputi pengamatan lingkungan internal dan eksternal, perencanaan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi strategi pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Subjek penelitian terdiri dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan Sekaligus Guru BK sekaligus guru BK, guru, dan siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi pendidikan dalam membangun karakter siswa di era digital telah dilaksanakan dengan baik. Pengamatan lingkungan dilakukan secara menyeluruh dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal. Perencanaan strategi disusun berdasarkan hasil pengamatan melalui berbagai program pembinaan karakter. Implementasi strategi dilaksanakan secara konsisten melalui kegiatan pembelajaran, pembiasaan, serta keteladanan guru. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui pengamatan, rapat evaluasi, dan analisis data pelanggaran siswa.

Meskipun demikian, masih terdapat beberapa kendala, terutama dalam optimalisasi pemanfaatan teknologi digital dan penguatan kerja sama dengan pihak eksternal. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan agar pelaksanaan manajemen strategi pendidikan dalam membangun karakter siswa dapat berjalan lebih efektif sesuai dengan tuntutan era digital