

**PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN
DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh:

SHOFIYATUL AJKIYA

220104010024



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN
DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh:

SHOFIYATUL AJKIYA

220104010024



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026

**PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN
DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)**

Oleh:

Shofiyatul Ajkiya

220104010024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiyatul Ajkiya

NIM : 220104010024

Tempat/Tanggal Lahir: Banjarmasin, 27 November 2003

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Konten Video K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam Di Media Sosial Era Digital”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Shuy

Shofiyatul Ajkiya

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Konten Video K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam Di
Media Sosial Era Digital

Ditulis oleh : Shofiyatul Ajkiya

NIM : 220104010024

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

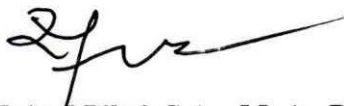
Tahun Akademik : 2026

Alamat : Jl. Keramat Raya Gg. Keramat IV No. 30 RT. 12/RW. 01, Kel. Sungai
Bilu, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di
depan sidang penguji Skripsi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 April 2026

Pembimbing I



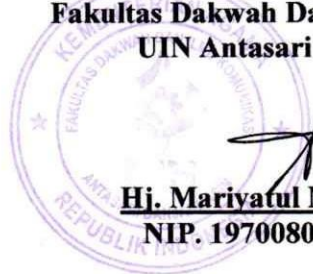
Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A., PhD
NIP. 197101312000031003

Pembimbing II



Armiah, S.IP, M.Si
NIP. 197409132000032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin




Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si
NIP. 197008031998032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 401/Un.14/III.4/PP.00.9/04/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Shofiyatul Ajkiya
NIM : 220104010024
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Pemanfaatan Konten Video K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam di Media Sosial Era Digital

Hasil Uji Plagiasi : 14%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 April 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Konten K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam di Media Sosial Era Digital” ditulis oleh Shofiyatul Ajkiya, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 11 Mei 2026
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (94,1)



Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. Ul. Hahmatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 19760413 200003 2002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D (Ketua)	1.
2. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA. (Anggota 1)	2.
3. Armiah, S.IP, M.Si (Anggota 2)	3.
4. Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom. (Notulis)	4.

ABSTRAK

Shofiyatul Ajkiya. 220104010024. Pemanfaatan Konten Video K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam Di Media Sosial Era Digital. Pembimbing (I) Dr. Zainal Pikri, S.Ag., M.A., PhD. dan Pembimbing (II) Armiah, S.IP, M.Si., pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Dakwah Digital, K-Pop, Media Sosial, Analisis Konten, Budaya Populer

Penelitian ini membahas pemanfaatan konten video K-Pop sebagai media penyiaran dakwah Islam di media sosial pada era digital. Kemunculan budaya populer Korea Selatan yang tersebar melalui berbagai platform digital telah menarik perhatian generasi muda, termasuk para penggemar K-Pop di Indonesia. Fenomena ini membuka peluang baru bagi para pendakwah dan konten kreator untuk mengadaptasi elemen-elemen visual K-Pop sebagai media penyampaian pesan keislaman yang lebih kreatif, komunikatif, dan dekat dengan karakteristik *audiens* muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana konten video K-Pop diadaptasi dalam penyampaian dakwah serta mengidentifikasi pesan-pesan dakwah yang disisipkan melalui potongan video tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi konten, wawancara dengan kreator, dan dokumentasi. Subjek penelitian terdiri atas sepuluh akun TikTok dan Instagram yang konsisten mengunggah konten dakwah berbasis K-Pop. Analisis konten dilakukan untuk menganalisis visual, narasi, ekspresi, serta teks (*caption*,

subtitle, real/fake subtitle, voice over, dubbing, dan POV) yang digunakan dalam mengemas nilai-nilai Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses adaptasi konten K-Pop dalam dakwah dilakukan melalui penggabungan momen visual idol, ekspresi emosional, cuplikan *variety show*, serta pesan moral yang kemudian dikontekstualisasikan dengan nilai-nilai keislaman. Kreator memanfaatkan daya tarik budaya populer sebagai strategi adopsi inovasi, sehingga dakwah menjadi lebih mudah diterima, relevan, dan tidak menimbulkan resistensi dari *audiens*. Pesan dakwah yang muncul meliputi aspek akidah dan akhlak, seperti keimanan, taubat, syukur, etika sosial, *birrul walidain*, serta motivasi spiritual. Penelitian ini menegaskan bahwa budaya global dapat diintegrasikan secara positif dengan pesan keislaman apabila diadaptasi secara bijak dan tetap berpegang pada prinsip-prinsip dakwah.

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi dakwah digital yang inovatif dan kontekstual, serta menjadi rujukan bagi kajian lanjutan mengenai integrasi budaya populer dan media sosial dalam penyebaran pesan keagamaan.

MOTTO

Tokoh utama dalam hidupmu adalah kamu! Jadi, percayalah pada diri sendiri dan lakukan apa yang kamu inginkan. Lakukanlah!!

“JASINISSEOOOO!!!!!!!!”

자신있어!!!

-Shofiya_2703

Umareta bashou toka miteta fuukei mo

Nani mo kamo chigau koto hokori ni omou yo

Ikutsu mo wakareta michi no tochuu de

Sore zore no yume kizanda kakera

Sono hitotsu wo narabete bokura no

Jinsei ga sukoshi zutsu

Deki agattekuyo

Super Junior – Way 3:30

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan dalam penelitian ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. beserta sahabat, keraba, dan pengikut beliau di akhir zaman.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Konten Video K-Pop Pada Penyiaran Dakwah Islam Di Media Sosial Era Digital”** merupakan bentuk tugas akhir dalam meraih gelar serjana sosial (S.Sos). dalam penulisan skripsi ini pun, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam mempersiapkan, melaksanakan, hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada lembaga pendidikan tempat penulis menempuh studi selama ini, kepada para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan waktu, serta seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan serta persetujuan sehingga skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, dan ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom, selaku sekretaris jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, terimakasih atas arahan, bantuan, dan pelayanan akademik yang diberikan selama ini.
4. Bapak Zainal Pikri, S.Ag., M.A., PhD. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat kesabaran dan ketelitian beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Armiah, S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen serta staf karyawan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelayanan, dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh Narasumber dalam penelitian ini, yaitu pengelola akun @kpopers.halal,

@impijjaa, @chiku.z77, @everyhxwoone.smile, @kangairishare_, @jannah127, @haf.izza, @desy0507ci, @yubin131_, dan @joshuhui yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman yang sangat berharga sehingga sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari kata sempurna dari berbagai aspek karena keterbatasan dan kemampuan yang ada dan berbagai hal yang berhubungan dengan penulis, untuk itu mohon kiranya jika ada saran dan kritik untuk penulis. Dengan selesainya penelitian ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca.

Banjarmasin, 16 April 2026



Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak terhingga kehadiran Allah Swt, yang telah memberikan kekuatan di setiap langkah, kesabaran dalam setiap proses dan kemudahan dalam setiap kesulitan, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Abah, yang tidak pernah lelah mendoakan, memberikan dukungan, serta berjuang dengan penuh keikhlasan demi masa depan penulis. Terkhusus kepada Mama, yang dengan penuh cinta, kesabaran, dan pengorbanan tanpa batas telah memperjuangkan anak bungsunya ini untuk meraih pendidikan yang tinggi ini. Segala nasihat, perhaian, dan pengorbanan yang telah diberikan tidak akan pernah mampu terbalaskan dengan apapun. Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, bakti, dan rasa terima kasih yang tak terhingga, disertai doa semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah kalian.
2. Kepada kakak-kakak tercinta, “Sosok Terkuat” Aa Maulida, “Sosok Luar Biasa” Aa Sari, dan “Super Hero” Aa Ikhsan, yang selalu jadi tempat cerita, tempat keusialan, dan tempat bantuan untuk adik bungsu kalian. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, dan bantuan yang sangat besar yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan selama ini. Tidak hanya sebagai kakak, tetapi juga sebagai sosok yang selalu memberikan dukungan, memahami, dan membantu tanpa banyak kata.

3. Kepada keluarga besar, penulis dengan sebesar-besarnya berterima kasih atas bantuan yang kalian kasih saat penulis menempuh pendidikan selama ini. Khususnya kepada sepupu penulis Ka Defi, Ka Anis, Farida, dan Sabrina dimana selama penulis menempuh perkuliahan kalian sangat membantu penulis, entah itu mulai dari meminjam peralatan, memberikan saran, maupun membantu selama penulisan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman lokal 22B, terima kasih atas bantuan dan pertemanan selama kuliah berlangsung. Terkhusus kepada Thaibah, Amel, Yolan, yang membuat penulis tidak sendiri selama menempuh perkuliahan, serta sahabat penulis Mona dan Aghnia terima kasih atas bantuan, diskusi, memberikan semangat, memberikan pemahaman dan maupun apapun itu, penulis ucapkan terima kasih dan maaf untuk kalian semua.
5. Kepada sahabat penulis, yang penulis kenali baru selama empat tahun, Selvi. dan sahabat yang penulis kenali selama menjalani kuliah kerja nyata, Paudji. Penulis mengucapkan terima kasih dan maaf sebanyaknya. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik untuk penulis selama ini.
6. Kepada “Rumah Kedua” penulis, motivator, dan penghibur disaat penulis berada di suasana buruk. Penulis sangat-sangat berterimakasih kepada kalian, Super Junior, atas 14 tahun yang telah lewat kalian banyak memberikan motivasi dan kebahagiaan bagi penulis. Terkhusus kepada anggota termuda Super Junior, Kyuhyun, Cho Kyuhyun. Yang telah, secara tidak langsung memberikan motivasi kepada penulis untuk masuk kejejang

pendidikan saat ini, memberikan motivasi agar penulis bertanggung jawab dengan pilihan yang penulis ambil sampai akhir, dan memberikan gambaran untuk mengsyukuri apapun dalam hidup saat ini.

7. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih dan maaf sebanyak banyaknya kepada anak bungsu di keluarganya, yang sering dipanggil “Ya!”, “Shofiya”, maupun “Copis”, ya penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, tidak merasa lelah, tidak menyerah, yang selalu memberikan semangat untuk diri sendiri, dan selalu tersenyum dan tertawa tanpa memperlihatkan rasa sedihnya. Dan Maaf sebesar-besarnya atas diri ini tidak memberikan ruang untuk melampiaskan emosi yang ada, maaf jika terkadang diri ini meragukan kenapa diri ini lahir di dunia, dan maaf jika mimpi-mimpi yang sudah berada di harapan tertinggi harus hilang dan terkubur begitu saja. Sekali lagi terima kasih, maaf, dan Tolong tetap hidup.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa arab, seperti vokal bahasa indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	a	Fathah
اِ	i	Kasrah
اُ	u	Dhammah

Kata sandang: contoh : (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: misalnya, kata (الضُّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ	ai	a dan i
اُوْ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *Tasydîd* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata

sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal ini yang sama juga berlaku jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَاحِدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang diulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulna juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika

menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa arab, misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
نَبَّتِ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
KATA PERSEMBAHAN	xii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional/Istilah	6
1. Dakwah	6
2. K-Pop	7
3. Media Sosial	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Landasan Teoritis	17
1. Teori Globalisasi Budaya	17
2. Teori Adopsi Inovasi	20
3. Teori Pertemuan Dua Budaya	22
B. Kajian Konseptual	25
1. Dakwah	26

C. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Subjek dan Objek Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengambilan Data.....	40
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Profil Akun dan Latar Belakang.....	45
2. Adaptasi Konten Video K-Pop dalam Menyampaikan Dakwah Islam di Media Sosial.....	75
3. Pesan-Pesan Dakwah Dalam Video K-Pop.....	102
B. Pembahasan.....	141
1. Pemanfaatan Budaya Global dalam Dakwah Digital	141
2. Adaptasi Inovasi Dalam Strategi Dakwah.....	144
3. Klasifikasi Pesan Dakwah	149
4. Dakwah Islam di Persimpangan Budaya Populer dan Teknologi	161
5. Matriks Rekomendasi dan Kelemahan Berdasarkan 10 Akun Dakwah K-Pop	164
BAB V PENUTUP.....	172
A. Kesimpulan	172
B. Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	182
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	189

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Salma Aulia.....	8
Tabel 1. 2 Penelitian Fairuz Shabrina Qalbani.....	9
Tabel 1. 3 Penelitian Alifya Aisyah Ilham & Subhan Afifi.....	10
Tabel 1. 4 Penelitian Zakhiyyah Agustiana	10
Tabel 1. 5 Penelitian Dhita Shofiana	11
Tabel 1. 6 Penelitian Ayu Ashilawati	12
Tabel 1. 7 Penelitian Makrifatul Illah	12
Tabel 1 8 Perbandingan Antar Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Pengguna Akun Sosial Media	38
Tabel 3. 2 Judul Video Konten Dakwah	38
Tabel 4. 1. Analisis Pesan “Iman Yang Kuat”	112
Tabel 4. 2. Analisis Pesan “Taubat”	117
Tabel 4. 3. Analisis Pesan “Pamer Harta”	121
Tabel 4. 4. Analisis Pesan “Permintaan Kepada Allah”	124
Tabel 4. 5. Analisis Pesan “Bersyukur”	129
Tabel 4. 6. Analisis Pesan “Ibu”	134
Tabel 4. 7. Analisis Pesan “Bersyukur”	139
Tabel 4. 8 Matriks Rekomendasi dan Kelemahan 10 Akun Dakwah K-Pop.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun @kpopers.halal.....	46
Gambar 4. 2 Akun @impijjaa	48
Gambar 4. 3 Akun @chiku.z77.....	50
Gambar 4. 4 Akun @everyxwoone.smile	52
Gambar 4. 5 Akun @kangairishere_.....	54
Gambar 4. 6 Akun @jannah127.....	56
Gambar 4. 7 Akun @haf.izza.....	58
Gambar 4. 8 Akun @desy0507ci	60
Gambar 4. 9 Akun @yubin131_.....	62
Gambar 4. 10 Akun @joshuhui	64
Gambar 4. 11 Postingan Iman Yang Kuat @everyxwoone_smile, 20 April 2024	111
Gambar 4. 12 Kutipan Postingan Iman Yang Kuat @everyxwoone_smile.....	112
Gambar 4. 13 Postingan Taubat @everyxwoone_smile, 1 Desember 2024.....	115
Gambar 4. 14 Kutipan Postingan Taubat @everyxwoone_smile	116
Gambar 4. 15 Postingan Pamer Harta @everyxwoone_smile, 29 September 2024	119
Gambar 4. 16 Kutipan Postingan Pamer Harta @everyxwoone_smile	120
Gambar 4. 17 Postingan Permintaan Kepada Allah @chiku.z77, 8 Oktober 2023	123
Gambar 4. 18 Kutipan Postingan Permintaan Kepada Allah @chiku.z77	124
Gambar 4. 19 Postingan Bersyukur @everyxwoone_smile, 5 Juli 2024.....	127
Gambar 4. 20 Kutipan Postingan Bersyukur @everyxwoone_smile.....	128
Gambar 4. 21 Postingan Ibu @impijjaa, 9 Agustus 2024.....	131
Gambar 4. 22 Postingan Ibu 2 @impijjaa, 9 Agustus 2024.....	132
Gambar 4. 23 Postingan Ibu 3 @impijjaa, 9 Agustus 2024.....	133
Gambar 4. 24 Postingan Bersyukur @impijjaa, 9 Agustus 2024	137
Gambar 4. 25 Postingan Bersyukur 2 @impijjaa, 9 Agustus 2024	138
Gambar 4. 26 Gambar Kutipan Postingan Bersyukur @impijjaa.....	138
Gambar izin 1 Akun @kpopers.halal (kiri) Akun @impijjaa (kanan).....	183

Gambar izin 2 Akun @chiku.z77 (kiri) Akun @everyxwoone.smile (kanan) .	183
Gambar izin 3 Akun @kangairishere_ (kiri) Akun @jannah127 (kanan)	184
Gambar izin 4 Akun @haf.izza (kiri) Akun @desy0507ci (kanan)	184
Gambar izin 5 Akun @yubin31_ (kiri) Akun @joshuhui (kanan)	185

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	182
Lampiran 2 Menghubungi dan Izin Wawancara Kepada Narasumber	183
Lampiran 3 Kebersediaan Narasumber dan Status Wawancara	185
Lampiran 4 Data Narasumber/Subjek.....	186
Lampiran 5 Data Video yang Ingin di Analisis	186
Lampiran 6 Data Video Analisis Final.....	187
Lampiran 7 Prefikasi Data Observasi Setiap Akun	188