

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Masykuri. *Islam & Dinamika Sosial Politik di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontology, Epsitemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Agustiana, Zakiyyah. “Metode Dakwah Infiltrasi dalam Akun Instagram @XKwavers.” Skripsi, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023. <http://perpustakaan.uingsdur.ac.id/>.
- Agustina, Lidya. “Viralitas Konten Di Media Sosial.” *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* 1, no. 2 (2020): 149–60.
- Albar, Kholid, and Ummi Kulsum. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Al-Tarifi, Abdulaziz. *Beberapa Pembahasan Akidah*. Tt: Osoul Center, 2013.
- Alysha, Maharani Amrullah. *Peran Noraebang Sebagai Tempat Ekspresi Budaya K-Pop Di Kalangan Remaja Kota Bandar Lampung (Studi Fenomenologi Pada Closing Event Coastbloc)*. 2025. <https://digilib.unila.ac.id/91949/>.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakara: Amzah, 2009.
- Aminudin. “Media Dakwah.” *Al-Munzir* 9, no. 2 (2018): 192–210.
- Aulia, Salma. “Pengaruh Intensitas Menonton Dan Efektivitas Pesan Dakwah Youtube Fuadh Naim Official Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Penggemar K-Pop (xkwavers).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/82879>.
- Auziq, Witandra Rifqi, Nania Ayu Lestari, and Chindy Septianingrum. “PengaruhBudaya K-Pop Pada Remaja Di Surabaya.” *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Surabaya) 2 (2023): 631–42. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/841/319>.
- Ayu, Ashilawati. “Konten Akun Instagram @xkwavers Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Dalam Analisis Pesan Dakwah.” Skripsi, Universitas Islam NegeriI Raden Intan Lampung, 2021. <https://repository.radenintan.ac.id/14902/>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Basri, Muhammad Hanin Hasan. “Metode Dakwah Dalam Akun Muhammadnuzuldzikri Di Media Sosial Instagram.” *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2023): 44–55.

- Bemat, Maulana Mufti Ahmad Ibrahim. *Berbakti Kepada Orangtua*. Yogyakarta: KYTA, 2016.
- Bungin, Burhan. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo, 2009.
- @chiku.z77. "Instagram." Accessed August 27, 2025. <https://www.instagram.com/chiku.z77/>.
- . "Permintaan Kepada Allah." *Instagram*, October 8, 2023. <https://www.instagram.com/p/CyIqr3GpR2C/>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alquran Hafalan Dan Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Almahira, 2018.
- @desy0507ci. "Instagram." Accessed August 27, 2025. <https://www.instagram.com/desy0507ci/>.
- Dodego, Subhan Hi Ali. *Islam keindonesiaan: redefinisi toleransi beragama dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Penerbit LeutikaPrio, 2020.
- Eb, Gita Aprinta. "Globalisasi Budaya, Homogenisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Identitas Budaya Lokal." *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 Desember (2023): 71–80.
- Ejang. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung, 2009.
- Elvera, and Yesita Astarina. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
- @everyhxwoone.smile. "Bersyukur." *Instagram*, July 15, 2024. <https://www.instagram.com/p/C9cdkLfuuMG/>.
- . "Iman Yang Kuat." *Instagram*, April 20, 2024. https://www.instagram.com/p/C5_DMD9pqiz/.
- . "Instagram." Accessed August 27, 2025. https://www.instagram.com/everyhxwoone_smile/.
- . "Pamer Harta." *Instagram*, September 29, 2024. <https://www.instagram.com/p/DAfDqVqSYZS/>.
- . "Taubat." *Instagram*, December 1, 2024. <https://www.instagram.com/p/DDB5HSIv7qK/>.
- Fairuz, Durrotul, Nur Kholis Eka Safitri, and Ahmad Hidayatullah. "Peran Teknologi Digital Dalam Menyebarkan Dakwah Islam Di Era Modern Dalam Konten YouTube Studio Al-Fusha TV." *Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 2, no. 1 (2024): 59–84.

Gustam, Rizky Ramanda. "Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan." *EJournal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2015): 224–42.

@haf.izza. "Instagram." Accessed August 27, 2025. <https://www.instagram.com/haf.izza/>.

Hatta, Mawardy. *Akidah Islam*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011.

Hendrayady, Agus, Siti Hanifa Azanda, Syarifuddin, and Dewi Ulfah Arini. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Cendikia Mulia Mandiri, 2023. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=p8DOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=++Hendrayady+Agus,+dkk+%E2%80%9CMengenal+Ilmu+Komunikasi%E2%80%9D&ots=t7HaMWBXlf&sig=4Hll-7G7SrR3TT9j-cc6P-Xo4FA>.

Ibrahim, Idi Subandy, and Bachruddin Ali Akhmad. *Komunikasi Dan Komodifikasi: Mengkaji Media Dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.

Ilham, Alifya Aisyah, and Subhan Afifi. "Former K-Pop Fandom, Instagram, and Digital Dakwah Communication: A Content Analysis of the @xkwavers Account." *Proceedings of the International Conference on Islamic Social Sciences and Humanities* 2 (2024): 174–91.

Ilyas, Yunahar. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2006.

@impijjaa. "Bersyukur." *Instagram*, July 21, 2023. <https://www.instagram.com/p/Cu9Bu8YJNcz/>.

———. "Ibu." *Instagram*, August 9, 2024. <https://www.instagram.com/p/C-clznSSxEr/>.

———. "Instagram." Accessed August 27, 2025. <https://www.instagram.com/impijjaa/>.

@jannah127. "Instagram." Accessed August 27, 2025. <https://www.instagram.com/jannah127/>.

Jaya, Yahya, and Dina Haya Sufya. *Spiritualisasi Taubat & Maaf dalam Optimalisasi Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.

@joshuhui. "TikTok." *TikTok*. Accessed August 27, 2025. <https://www.tiktok.com/@joshuhui?lang=en>.

@kangairishere_. "Instagram." Accessed August 27, 2025. https://www.instagram.com/kangairishere_/.

- @kpopers.halal. "TikTok." Accessed August 27, 2025. <https://www.tiktok.com/@kpopers.halal?lang=en>.
- Kusumaningtyas, Sinta. "Peran Gen Z Dalam Melestarikan Budaya Islam Lokal Di Era Digital." *Journal of Islamic Communication Studies* 3, no. 2 (2025): 144–57.
- . "Peran Gen Z Dalam Melestarikan Budaya Islam Lokal Di Era Digital." *Journal of Islamic Communication Studies* 3, no. 2 (2025): 144–57.
- Kyuhyun, Cho. "A Study on the Current Status and Future Development Potential of K-Pop." Tesis, Kyung Hee University, 2016.
- Leonardo. "Diplomasi Budaya Korea Selatan Dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia." *Global Political Studies Journal* 3, no. 1 (2019): 1–32.
- Lestari, Puput Puji. "Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial." *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): 41–58.
- Lubis, Muhammad Isnaini. *Sholat Khusyuk: Meraih Kesuksesan Dunia Dan Akhirat*. Indramayu: Penerbit Adab Indonesia, 2024.
- Makrifatul Illah, NIM.: 20202012027. "Dakwah Persuasif Pada Komunitas Muslim K-Pop Di Media Sosial: Studi Pada Instagram @xkwavers." Tesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/55785/>.
- Melia, Yenni, and Romi Mesra. "Transformasi Nilai-Nilai Budaya Dan Identitas Sosial Di Era Globalisasi: Perspektif Sosiologis." *COMTE: Journal of Sociology Research and Education* 1, no. 6 (2025): 268–76.
- Miftakurjana, Inka. "Terkikisnya Budaya Islam Bagi Remaja Melalui Korean Wave (Studi Kasus Social Media, Tik Tok)." *Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Humanities* 1 (2023): 313–20.
- Miswan, H. *Metode Penelitian dalam Kancah Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2024.
- M.t, Monique Fiolitha, and Irwansyah. "Peranan Teknologi Audiovisual Dalam Fenomena Hallyu Sebagai Budaya Dan Gaya Hidup Remaja Di Jakarta." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 4, no. 2 (December 2020): 2. <https://doi.org/10.22437/titian.v4i2.10705>.
- Mufidah, Muna Khansa. "Peran Content Creator Media Sosial Dalam Perspektif Sosiologi Komunikasi Di Era Endemi Covid-19." *Jurnal Dinamika* 4, no. 1 (2023): 33–52.

- Munair, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustakaprogresif, 1997.
- Munir, Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Nareswari, Ardha Zahro. “Integrasi Teknologi Informasi Dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di Indonesia; Pendekatan Teori Difusi Inovasi M. Rogers.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2025): 129–37.
- Nawawi, Imam an-. *Syarah Riyadhus Shalihin jilid 1*. Depok: Gema Insani, 2023.
- Nurani, Shanti, and Abdul Charis. *Reflections of the Soul In Islam: Jiwa-Jiwa yang Bersedih Mendekatlah*. Yogyakarta: Nagapustaka, 2025.
- Permana, Iwan. *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Poerwanto, Hari. “Asimilasi, Akulturasi, Dan Integrasi Nasional.” *Humaniora* 11, no. 3 (1999): 29–37.
- Qalbani, Fairuz Shabrina. “Pengaruh Materi Bimbingan Agama Terhadap Religiusitas Penggemar K-Pop Di Komunitas Online Xk-Wavers.” Skripsi, Falkutas Dakwah Dan Komunikasi, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/82894>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. New York: A. Division Of Macmillan Publishing Co., Inr, 1983.
- Romli, Khomsahrial. “Akulturasi Dan Asimilasi Dalam Konteks Interaksi Antar Etnik.” *Ijtimaiyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 8, no. 1 (2015): 1–13.
- Sahri. *Mutiara Akhlak Tasawuf - Rajawali Pers*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.
- SEVENTEEN, dir. *[GOING SEVENTEEN] EP.91 전참시 벌 #1 (Point of Omniscient Interfere Penalty #1)*. 2023. 09:54. <https://www.youtube.com/watch?v=q3rfMpxOl08>.
- , dir. *[GOING SEVENTEEN] EP.107 반장 선거 #1 (Class President Election #1)*. 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=TULYcfiPuo0>.
- , dir. *[GOING SEVENTEEN] EP.115 BOSS #2*. 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=ADs-cRoL9JU>.

- , dir. *[GOING SEVENTEEN] EP.121 GOING Millionaire #2*. 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=EjR9IAGEQaM>.
- Shodiq, Muhammad, and Imam Muttaqien. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PustakaPelajar, 2007.
- Shofiana, Dhita. “Tinjauan Isi Pesan Dakwah Syariah (Studi Pada Analisis Konten Instagram @xkwavers).” Skripsi, Falkutas Dakwah Dan Komunikasi, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/82769>.
- Sihabudin, H. Ahmad. *Komunikasi Antarbudaya: Satu Perspektif Multidimensi*. Bumi Aksara, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Surahman, Sigit. *Memahami Kajian Media Dan Budaya Pendekatan Multidisipliner*. Jakarta: Kencana, 2024.
- Utami, Lusya Savitri Setyo. “Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya.” *Jurnal Komunikasi* 7, no. 2 (2015): 180–97.
- Wardani, Eka Putri, and Rina Sari Kusuma. “Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop Di Media Sosial (Studi Kualitatif Pada Fandom Army Di Twitter).” *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2021): 243–60.
- Wazib, Abdul. “Globalisasi Budaya Media Dan Identitas: Muslimah K-Pop, Kesalehan Beragama Dan Praktik Budaya Populer.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2020. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/44877/1/17202010018_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.
- @xk.hellostation. “Instagram.” Accessed August 28, 2025. <https://www.instagram.com/xk.hellostation/>.
- @xkwavers. “Instagram.” Accessed August 28, 2025. <https://www.instagram.com/xkwavers/>.
- @yubin131_. “Instagram.” Accessed August 27, 2025. https://www.instagram.com/yubin131_/.
- Yunus, Mahmud. *Pedoman Dakwah Islamiyah*. Jakarta: HidakaryaAgung, 1965.
- Zarkasi, Fatchullah. *The Islamic Religion and Its Challenges: Indonesian Perspective Past, Present and Future.(Sekelumit Petunjuk Untuk Perubahan dan Indonesia Maju.)*. Bekasi: Pt Kimhsafi Alung Cipta, 2025.