

## ABSTRAK

**Muhammad Rafiqi** : 200104010171, Gaya Retorika Dakwah Habib Musthofa Al-Haddar dalam *Channel* YouTube Mahabbah Al\_Haddar, Pembimbing (I) Dr. Zainal Pikri M.Ag., MA dan Pembimbing (II) Armiah, S.IP., M.Si pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata kunci** : Gaya retorika, Dakwah, YouTube

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemikiran bahwa dakwah tidak hanya ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga cara penyampaiannya. Gaya retorika menjadi unsur penting dalam keberhasilan komunikasi dakwah, terutama di era digital saat ini. Media YouTube sebagai *platform* dakwah modern menuntut para da'i untuk mampu menyampaikan pesan secara menarik, komunikatif, dan mudah dipahami oleh audiens. Salah satu pendakwah yang aktif memanfaatkan media ini adalah Habib Musthofa Al-Haddar melalui *channel* YouTube Mahabbah Al\_Haddar yang memiliki ciri khas dalam gaya penyampaian dakwahnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana gaya retorika dakwah Habib Musthofa Al-Haddar dalam *channel* YouTube Mahabbah Al\_Haddar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi non partisipan dan dokumentasi terhadap sepuluh video ceramah yang dipilih sebagai objek penelitian. Selain itu, analisis dilakukan berdasarkan teori gaya bahasa yang meliputi pemilihan kata, nada, dan struktur kalimat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya retorika dakwah Habib Musthofa Al-Haddar bersifat komunikatif, persuasif, dan emosional. Dalam pemilihan kata, beliau menggunakan bahasa yang sederhana, mudah dipahami, serta memadukan gaya tidak resmi dan percakapan. Dari segi nada, penyampaian cenderung menggunakan gaya menengah dan bertenaga sehingga mampu menarik perhatian audiens. Sementara dari struktur kalimat, ditemukan penggunaan gaya repetisi, paralelisme, dan antitesis yang berfungsi memperkuat pesan dakwah. Selain itu, penggunaan intonasi suara dan gerak tubuh juga menjadi bagian penting dalam mendukung efektivitas penyampaian dakwah. Dengan demikian, gaya retorika yang digunakan mampu membuat pesan dakwah lebih mudah diterima dan relevan dengan audiens di media digital.