

ABSTRAK

Az Zahra. 220101080285, *Animasi Riko The Series Dalam Menanamkan Nilai-nilai Pendidikan Akhlak Pada Anak Usia Dini* Pembimbing Skripsi Ika Irayana, S.Pd. I., M.Pd. pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci : Media Animasi, Riko *The Series*, Pendidikan Akhlak.

Penanaman nilai-nilai pendidikan akhlak pada anak usia dini merupakan elemen krusial dalam proses perkembangan karakter mereka, khususnya pada periode *Golden Age* (usia 0-6 tahun), di mana terjadi pertumbuhan intensif secara kognitif, bahasa, sosial emosional, fisik motorik, agama dan moral. Di era digital kontemporer, media animasi muncul sebagai sarana efektif untuk menyampaikan nilai-nilai moral kepada anak-anak. Salah satu tayangan animasi edukatif Riko *The Series*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan nilai-nilai pendidikan akhlak yang terkandung dalam animasi Riko *The Series* sebagai strategi penanaman akhlak pada anak usia dini.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Untuk mengkaji secara mendalam nilai-nilai akhlak yang terkandung dalam tayangan animasi. Proses pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi dan dokumentasi terhadap beberapa episode Riko *The Series*. Yang relevan dengan fokus penelitian. Data yang telah diperoleh selanjutnya dianalisis melalui tahapan identifikasi, pengelompokan, serta pendesripsian berbagai nilai akhlak yang tercermin dalam dialog, perilaku tokoh, dan alur cerita yang disajikan dalam tayangan tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan animasi Riko *The Series* memuat nilai-nilai pendidikan akhlak secara komprehensif, mencakup akhlak kepada Allah Swt, Akhlak kepada diri sendiri, serta akhlak kepada sesama manusia. Nilai-nilai akhlak kepada Allah Swt ditunjukkan melalui pembiasaan ibadah, zikir, dan rasa syukur. Sementara itu, akhlak kepada diri sendiri tercermin dalam sikap ikhlas, pengendalian diri, dan empati, sedangkan akhlak kepada sesama manusia terlihat melalui perilaku tolong-menolong, kepedulian sosial, berbagi, rendah hati, dan saling memaafkan. Nilai-nilai tersebut disampaikan melalui alur cerita, dialog, serta perilaku tokoh dalam episode yang digunakan sebagai sumber data primer penelitian. Selain itu, penyajian cerita menarik, kontekstual, dan mudah dipahami menjadikan tayangan animasi ini efektif sebagai media edukatif dalam mendukung penanaman nilai moral dan religius pada anak usia dini.