

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Terjemah Bahasa Asing

No	Hal	Bab	Keterangan	Terjemah
1	2	1	QS. Al-Hujurat: 13	“Wahai manusia, sesungguhnya Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah adalah orang yang paling bertakwa. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Teliti.”
2	3	1	QS. Al-Maidah	Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syiar-syiar Allah, dan jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan mengganggu hewan hadyu (kurban) dan jangan pula mengganggu para pengunjung Baitul Haram yang mencari karunia dan keridaan dari Tuhannya. Dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah kamu berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu kepada suatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidil Haram mendorongmu untuk berbuat melampaui batas. Dan tolong-menolonglah kamu dalam kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh Allah sangat berat siksa-Nya.

## Lampiran 2. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UIN ANTASARI BANJARMASIN  
NOMOR 629 TAHUN 2025  
TANGGAL 20 AGUSTUS 2025

PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL  
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

SUSUNAN PERSONALIA DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL  
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

No	Nama	NIM	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
109	Dina Fariha	220101070123	Kolaborasi Sekolah Dan Orangtua Dalam Meningkatkan Literasi Membaca Siswa Kelas 1 SDI Sabilal Muhtadin Kota Banjarmasin	Mahmudah, M.Pd.I
110	Muna Rahima Mahdiyati	220101070730	Pelaksanaan Strategi Gamifikasi Pada Pembelajaran IPAS kelas 3 MIS Babussalam Kelurahan Jambu	Ibu Ratna Kartika Irawati, M.Pd
111	Rislihatin	220101070374	Efektivitas media game edukasi bookwldget dalam meningkatkan partisipasi dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran Al-Qur'an hadis kelas 3 MI Al mujahidin 2 Banjarmasin	Dr. Hj . Salamah, M.Pd
112	Nazwa	220101070571	Penanaman Karakter Sikap Sosial Melalui Media Poster Pada Siswa Kelas II di SDN Bentok Kampung Kabupaten Tanah Laut	Noor Hidayati M.Pd
113	Mar'atul Abidah	220101070547	Peran Program Market Day Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas 3 Di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin	Noor Hidayati, M.Pd
114	Dhia Khadijah	220101070589	Implementasi pembelajaran IPS terhadap perkembangan karakter disiplin siswa kelas 6 di MIN 2 hulu sungai tengah	Mursalin, M. Pd

## Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Seminar Desain Proposal Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
JURUSAN PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492 Email:  
flk.antasari@gmail.com Web: flk.iain-antasari.ac.id

### **SURAT KETERANGAN**

Nomor: 278/Un.14/II.2.J/PP.00.9/07/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Mar'atul Abidah

NIM : 220101070547

Jurusan/Prodi : PGMI

adalah benar telah melaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi yang berjudul:

**PERAN PROGRAM MARKET DAY DALAM MENINGKATKAN  
KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL PESERTA  
DIDIK KELAS 3 DI SD MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025

Tempat : Lab PGMI

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Banjarmasin, 24 Juli 2025  
Ketua Jurusan PGMI



Dr. Noor Alfulaila, M.Pd

## Lampiran 4. Catatan Seminar Proposal Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**  
 Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235

**CATATAN SEMINAR PROPOSAL SKRISI**

1. Nama Mahasiswa : Mar'atul Abidah
2. NIM : 220101070547
3. Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
4. Judul Proposal Skripsi : Peran Program Market Day Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Peserta Didik Kelas 3 di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin
5. Dosen Pembimbing : Noor Hidayati, M.Pd.
6. Dosen Penguji : Mursalin, M.Pd.
7. Catatan Hasil Seminar :

NO	Catatan/saran Penanggap	NO	Catatan/saran Dosen
1.	Mengapa anda memilih judul "peran program market day dalam meningkatkan kemampuan komunikasi peserta didik kelas 3 di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?"	1.	tambahkan variabel interaksi sosial. tambah juga di latar belakang.
		2.	pada tml p poin. B. ganti jadi program.
		3.	aspek yg diamati tambah interneti
2.	kenapa anda memilih siswa kelas 3 sebagai fokus penelitian, bukan kelas lain?	4.	tambah triangulasi waktu.

Banjarmasin, 24 Juni  
2025 Moderator,



**Ega Rahma Priandini**

Catatan : Lembaran seminar ini, diisi oleh moderator

## Lampiran 5. Surat Perubahan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 JURUSAN PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH  
 Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin  
 Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 327449  
 Email: flk.antasari@gmail.com/pgmiantasari@gmail.com Web: www.flk.iain-antasari.ac.id

No : .../Un.14/II.2.J/PP.00.9/.../2025  
 Lamp :-  
 Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Kepada Yth.  
 Sdr Mar'atul Abidah  
 NIM. 220101070547  
 Mahasiswa Jurusan PGMI  
 Di tempat

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.  
 Berdasarkan usulan dari Dosen Pembimbing Skripsi tentang perubahan Judul Skripsi, demikian pula setelah kami mengadakan peninjauan seperlunya terhadap Proposal Skripsi Sdr Mar'atul Abidah, dengan ini kami menyatakan dapat menyetujui judul skripsi Sdr Mar'atul Abidah yang semula berbunyi:

**“Peran Program *Market Day* Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Peserta Didik Kelas 3 Di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin”**

Berubah menjadi:

**“Peran Program *Market Day* Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas 3 Di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin”**

Demikian agar Sdr Mar'atul Abidah segera menghubungi pembimbing untuk konsultasi selanjutnya. Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan PGMI,

Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. Noor Alfulaila, S. Pd. L. M. Pd  
 NIP 198309022009122005

Noor Hidayati, M.Pd.  
 NIP. 199004212023212053

## Lampiran 6. Surat Persetujuan Riset Dosen Pembimbing

**SURAT PERSETUJUAN RISET**

Skripsi yang Berjudul : Peran Program Market Day Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi  
Dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas 3 Di SD Muhammadiyah 6  
Banjarmasin

Ditulis oleh : Mar'atul Abidah  
NIM 220101070547  
Jurusan : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah  
Semester : VII (Tujuh)  
Alamat : JL. Perintis Kemerdekaan RT.01 RW.01 Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai  
Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat memberikan persetujuan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan riset dengan arahan dan bimbingan dosen pembimbing. Riset akan dilaksanakan pada:

**Tempat Riset : SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin**

**Daerah Tempat Riset: Jl. Kelayan B Gg Bajaa, Kelayan Timur, Kecamatan Banjarmasin  
Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan**

Banjarmasin, 12 Januari 2025  
Mengetahui,



Dosen Pembimbing  
**Noor Hidayati, M.Pd.**  
NIP. 199004212023212053

## Lampiran 7. Surat Mohon Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon: (0511) 3265426; (0511) 6783136  
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

Nomor : B- 0111 /Un.14/III.1/PP.00.9/01/2026 12 Januari 2026  
Sifat : Penting  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Hal : Mohon Izin Riset

Yth. Kepala SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin  
Kota Banjarmasin

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Sehubungan rencana penelitian yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa (i) dalam rangka penyusunan skripsi, maka dengan ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar kiranya berkenan memberikan informasi/data yang diperlukan oleh :

Nama : Mar'atul Abidah  
NIM : 220101070547  
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan RT.01 RW.01  
No HP : 085705092505

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan Kualitas kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Banjarmasin, 12 Januari 2026

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Dr. Ahmad Salabi, S, Ag., M.Pd.I.  
NIP 197212112008011009

Tembusan :  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon: (0511) 3265426; (0511) 6783136  
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

Nomor : B- 0111 /Un.14/III.1/PP.00.9/01/2026  
Sifat : Penting  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Hal : Mohon Izin Riset

12 Januari 2026

Yth. ....  
.....  
.....

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Sehubungan rencana penelitian yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa (i) dalam rangka penyusunan skripsi, maka dengan ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar kiranya berkenan memberikan informasi/data yang diperlukan oleh :

Nama : Mar'atul Abidah  
NIM : 220101070547  
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan RT.01 RW.01  
No HP : 085705092505

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan Kualitas kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Banjarmasin, 12 Januari 2026

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Dr. Ahmad Salabi, S. Ag., M.Pd.I.  
NIP 197212112008011009

Tembusan :  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

## Lampiran 8. Surat Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon: (0511) 3265426; (0511) 6783136  
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

**SURAT RISET**

Nomor : B- 0111 /Un.14/III.1/PP.00.9/01/2026

Yang bertanda tangan tangan Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari, dengan ini menugaskan kepada :

Nama : Mar'atul Abidah  
NIM : 220101070547  
Semester : VII (Tujuh)  
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan RT.01 RW.01  
Tugas : Melakukan Riset / Penelitian Ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan Skripsi sarjana dengan Judul :

**PERAN PROGRAM MARKET DAY DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS 3 DI SD MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

Tempat Penelitian : SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin  
Lamanya Riset : 2 (Dua) Bulan  
Dari Tanggal : 13 Januari 2026  
Sampai Tanggal : 13 Maret 2026

Demikian surat Riset diberikan kepada ybs, agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat memberikan bantuan seperlunya.

Banjarmasin, 12 Januari 2026

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Dr. Ahmad Salabi, S. Ag., M.Pd.I.  
NIP 197212112008011009

Mahasiswa yang bersangkutan,

Mar'atul Abidah  
220101070547

## Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Selesai Melaksanakan Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH  
**SEKOLAH DASAR MUHAMMADIYAH 6**  
 KELAYAN TIMUR BANJARMASIN  
 Alamat : Jl. Kelayan B Timur Gang Baja RT. 37 Banjarmasin

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 421.2/033/SDM6/KT-BJM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eka Suciani, S.Pd  
 NUPTK : 5662769670220002  
 Jabatan : Kepala SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Mar'atul Abidah  
 NIM : 220101070547  
 Perguruan Tinggi : UIN Antasari Banjarmasin  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
 Jurusan : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah  
 Alamat : JL. Perintis Kemerdekaan RT. 001 RW. 001 Desa Benawa Tengah  
 Kecamatan Barabai  
 Judul Skripsi : Peran Program Market Day Dalam Meningkatkan Kemampuan  
 Komunikasi Dan Peserta Didik Kelas IV Di SD Muhammadiyah 6  
 Banjarmasin

Telah selesai melaksanakan penelitian pada instansi terkait dengan objek penelitian di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Maret 2026

Kepala Sekolah,

Eka Suciani, S.Pd

NUPTK: 5662 7696 7022 0002

## Lampiran 10. Buku Konsultasi Skripsi

**BUKU KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA	: MAR'ATUL ABIDAH
NIM	: 220101070547
PROGRAM STUDI	: PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
TANGGAL SURAT PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	: 20 AGUSTUS 2025
TANGGAL SEMINAR PROPOSAL DOSEN PEMBIMBING BIDANG	: 24 JUNI 2025
JUDUL SKRIPSI	: NOOR HIDAYATI, M.Pd : PERAN PROGRAM <i>MARKET DAY</i> DALAM MENUMBUHKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS IV DI SD MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN






**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
BANJARMASIN  
TAHUN 20256 M/1447 H**








**LEMBAR KONSULTASI**

**REKAPITULASI KEGIATAN KONSULTASI**

No.	Tanggal	Bab/Bagian
1	3 Juli 2025	BAB I
2	22 Desember 2025	BAB I, II, III
3	29 Desember 2025	BAB III
4	19 Januari 2026	BAB III dan BAB IV - <i>keuangan</i>
5	15 April 2026	BAB IV
6	16 April 2026	BAB IV
7	20 April 2026	BAB IV dan Bab V
8	21 April 2026	Minta ttd

Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
1.	3/7/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang masalah. Perbaiki lagi karena masih ada yg kurang pas</li> <li>- Definisi operasional tambahkan indikator</li> <li>- R.M.</li> <li>- Dirubah</li> </ul>	
2.	22/2025/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kerangka berpikir perbaikan</li> <li>- tambahkan Teori kemampuan komunikasi dan interaksi sosial</li> <li>- cari lebih lanjut buku &lt;</li> </ul>	
3.	29/2025/12	<p>Bab III</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data pokok tambahkan beberapa poin.</li> <li>- Subjek dan objek penelitian</li> <li>- Matriks penelitian diperbaiki</li> </ul>	

Kc-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
4.	13/9/2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- olah lembar observasi Pelaksanaan Program market day Penelitian</li> <li>- lembar observasi Kemampuan komunikasi Peserta didik</li> <li>- lembar observasi Interaksi sosial Peserta didik</li> <li>- olah juga wawancara untuk kepsat, wakaset, Gwk dan peserta didik</li> </ul>	
5.	15/9/2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cari gambaran umum sekolah</li> <li>- Arsip Sekolah terkait market day</li> <li>- Jadwal dan susunan kegiatan market day</li> <li>- Informasi yg berkaitan dgn market day</li> </ul>	
6.	16/9/2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rubah Rumusan masalah menyesuaikan di Bab IV</li> <li>- Data sudah ada di BAB IV tapi salah peletakan logika wawancara</li> <li>- Hasil observasi dinarasikan</li> <li>- Tabel di lampiran</li> <li>- narasikan hasil wawancara</li> <li>- Tambahkan teori market day di BAB II.</li> <li>- Hasil sudah ada tapi teori kurang</li> <li>- Pertanyak Buku!</li> </ul>	

Ke-	Tanggal	Catatan Konsultasi	Tanda Tangan
7-	20/4/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- untuk BAB IV Perbaiki lagi bagian Pembahasan. sedikit lagi pas</li><li>- Kesimpulan sudah pas.</li><li>- untuk Abstrak perbaiki lagi.</li></ul>	
8-	21/4/2025	Minta TTD acc	

## Lampiran 11. Pedoman Observasi Penelitian

Lembar Observasi Pelaksanaan Program *Market Day*

No.	Aspek yang Diamati	Indikator Observasi
1	Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan	Guru menjelaskan tujuan dan aturan <i>Market Day</i>
2	Keterlibatan Peserta Didik	Peserta didik aktif mengikuti seluruh rangkaian kegiatan
3	Peran guru	Guru membimbing dan mengarahkan kegiatan
4	Aktivitas jual beli	Peserta didik menjalankan peran penjual dan pembeli
5	Kemandirian Peserta Didik	Peserta didik menjalankan kegiatan secara mandiri
6	Ketertiban Kegiatan	Kegiatan berlangsung tertib dan terarah

## Lembar Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik

No.	Indikator Interaksi Sosial	Deskripsi Pengamatan
1	Kerja Sama	Peserta didik bekerja sama dengan orang tua dan teman
2	Partisipasi	Peserta didik aktif terlibat dalam kegiatan
3	Sikap Menghargai	Peserta didik menghargai pendapat dan peran teman
4	Komunikasi Sosial	Peserta didik berinteraksi dengan teman dan guru
5	Penyesuaian Sosial	Peserta didik mampu menyesuaikan diri dalam kegiatan

## Lampiran 12. Lembar Hasil Observasi Penelitian

**A. Lembar Hasil Observasi Pelaksanaan Program *Market Day***Lembar Hasil Observasi Pelaksanaan Program *Market Day*

No.	Aspek yang Diamati	Indikator Observasi	Aktif	Tidak Aktif
1	Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Kegiatan	Guru menjelaskan tujuan dan aturan <i>Market Day</i>	✓	
2	Keterlibatan Peserta Didik	Siswa aktif mengikuti seluruh rangkaian kegiatan	✓	
3	Peran guru	Guru membimbing dan mengarahkan kegiatan	✓	
4	Aktivitas jual beli	Peserta didik menjalankan peran penjual dan pembeli	✓	
5	Kemandirian Peserta Didik	Peserta didik menjalankan kegiatan secara mandiri	✓	
6	Ketertiban Kegiatan	Kegiatan berlangsung tertib dan terarah	✓	

**B. Lembar Hasil Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik**

## Lembar Hasil Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik NNKP

No.	Indikator Interaksi Sosial	Deskripsi Pengamatan	Aktif	Tidak Aktif
1	Kerja Sama	Peserta didik bekerja sama dengan orang tua dan teman		✓
2	Partisipasi	Peserta didik aktif terlibat dalam kegiatan	✓	
3	Sikap Menghargai	Peserta didik menghargai pendapat dan peran teman	✓	
4	Komunikasi Sosial	Peserta didik berinteraksi dengan teman dan guru	✓	
5	Penyesuaian Sosial	Peserta didik mampu menyesuaikan diri dalam kegiatan	✓	

## Lembar Hasil Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik NAR

No.	Indikator Interaksi Sosial	Deskripsi Pengamatan	Aktif	Tidak Aktif
1	Kerja Sama	Peserta didik bekerja sama dengan orang tua dan teman		✓
2	Partisipasi	Peserta didik aktif terlibat dalam kegiatan	✓	
3	Sikap Menghargai	Peserta didik menghargai pendapat dan peran teman	✓	
4	Komunikasi Sosial	Peserta didik berinteraksi dengan teman dan guru		✓
5	Penyesuaian Sosial	Peserta didik mampu menyesuaikan diri dalam kegiatan		✓

## Lembar Hasil Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik NHR

No.	Indikator Interaksi Sosial	Deskripsi Pengamatan	Aktif	Tidak Aktif
1	Kerja Sama	Peserta didik bekerja sama dengan orang tua dan teman	✓	
2	Partisipasi	Peserta didik aktif terlibat dalam kegiatan	✓	
3	Sikap Menghargai	Peserta didik menghargai pendapat dan peran teman	✓	
4	Komunikasi Sosial	Peserta didik berinteraksi dengan teman dan guru	✓	
5	Penyesuaian Sosial	Peserta didik mampu menyesuaikan diri dalam kegiatan	✓	

## Lembar Hasil Observasi Interaksi Sosial Peserta Didik HSR

No.	Indikator Interaksi Sosial	Deskripsi Pengamatan	Aktif	Tidak Aktif
1	Kerja Sama	Peserta didik bekerja sama dengan orang tua dan teman	✓	
2	Partisipasi	Peserta didik aktif terlibat dalam kegiatan	✓	
3	Sikap Menghargai	Peserta didik menghargai pendapat dan peran teman	✓	
4	Komunikasi Sosial	Peserta didik berinteraksi dengan teman dan guru	✓	
5	Penyesuaian Sosial	Peserta didik mampu menyesuaikan diri dalam kegiatan	✓	

## Lampiran 13. Hasil Wawancara Penelitian

**A. Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin**

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Program apa saja yang ada di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	<p>Di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin terdapat beberapa program unggulan, antara lain Program Al-Islam dan Kemuhammadiyah yang menjadi ciri khas sekolah, Program Tahfiz Al-Qur'an, berbagai program ekstrakurikuler untuk pengembangan minat dan bakat peserta didik, serta program pembelajaran berbasis praktik seperti Program <i>Market Day</i>. Program-program ini dirancang untuk mendukung perkembangan akademik, karakter, dan keterampilan sosial peserta didik.</p>
2	Bagaimana perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program <i>Market Day</i> di kelas IV SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin dari tahap persiapan hingga kegiatan berlangsung?	<p>Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program <i>Market Day</i> di kelas IV SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin berlangsung secara bertahap dan terstruktur mulai dari tahap persiapan hingga kegiatan selesai.</p> <p>Pada tahap perencanaan, kegiatan diawali dengan koordinasi antara pihak sekolah dan guru kelas untuk menentukan teknis pelaksanaan <i>Market Day</i>. Guru kemudian memberikan arahan kepada peserta didik terkait tujuan kegiatan, aturan pelaksanaan, serta jenis produk yang akan dijual. Peserta didik juga diberi waktu untuk mempersiapkan barang dagangan, yang umumnya dilakukan di rumah dengan pendampingan orang tua.</p> <p>Pada tahap pelaksanaan, peserta didik terlibat langsung dalam kegiatan jual beli di lingkungan sekolah. Mereka berperan sebagai penjual sekaligus pembeli, sehingga terjadi interaksi sosial seperti tawar-menawar, menawarkan produk, melayani pembeli, dan melakukan transaksi sederhana. Selama kegiatan berlangsung, guru berperan sebagai pendamping yang mengawasi jalannya kegiatan agar tetap tertib dan sesuai tujuan pembelajaran.</p> <p>Pada tahap evaluasi, guru melakukan penilaian terhadap keterlibatan peserta didik selama kegiatan <i>Market Day</i>, baik dari aspek komunikasi, interaksi sosial, maupun tanggung jawab dalam menjalankan peran. Selain itu, guru juga memberikan refleksi dan umpan balik kepada peserta didik mengenai pengalaman yang diperoleh</p>

		selama kegiatan, termasuk hal-hal yang sudah baik dan yang perlu ditingkatkan pada pelaksanaan berikutnya.
3	Apa tujuan utama program <i>Market Day</i> dalam meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik kelas IV?	Tujuan utama dari program <i>Market Day</i> adalah melatih peserta didik agar mampu berkomunikasi secara aktif dan percaya diri, serta memiliki kemampuan berinteraksi sosial dengan baik. Melalui kegiatan ini, peserta didik belajar berbicara dengan orang lain, menyampaikan informasi, bekerjasama, dan membangun hubungan sosial secara langsung.
4	Bagaimana Ibu berperan sebagai kepala sekolah dalam perencanaan dan pengambilan kebijakan terkait pelaksanaan program <i>Market Day</i> ?	Sebagai kepala sekolah, saya berperan dalam menetapkan kebijakan umum, memberikan arahan, serta mendukung pelaksanaan program <i>Market Day</i> . Saya memberikan kepercayaan kepada guru untuk mengelola kegiatan secara teknis, namun tetap melakukan pemantauan agar program berjalan sesuai tujuan pendidikan yang telah ditetapkan.
5	Menurut Ibu, nilai-nilai sosial dan komunikasi apa saja yang dikembangkan melalui kegiatan <i>Market Day</i> ?	Melalui <i>Market Day</i> , peserta didik belajar nilai kejujuran dalam berjualan, tanggung jawab terhadap tugas, kerja sama, sopan santun dalam berkomunikasi, serta keberanian berbicara. Selain itu, peserta didik juga dilatih untuk menghargai orang lain dan membangun sikap percaya diri.
6	Bagaimana pandangan Ibu terhadap dampak program <i>Market Day</i> terhadap kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik?	Saya memandang program <i>Market Day</i> memberikan dampak yang sangat positif. Peserta didik yang awalnya pasif menjadi lebih berani berbicara dan berinteraksi. Mereka juga terlihat lebih percaya diri saat berhadapan dengan teman maupun guru.
7	Bagaimana bentuk evaluasi sekolah terhadap pelaksanaan program <i>Market Day</i> serta rencana pengembangannya ke depan?	Evaluasi dilakukan melalui diskusi bersama guru setelah kegiatan berlangsung, dengan melihat keterlibatan peserta didik, kemampuan komunikasi, serta kendala yang muncul. Ke depan, sekolah berencana mengembangkan <i>Market Day</i> agar lebih terstruktur dan dapat dilaksanakan secara rutin sebagai bagian dari pembelajaran tematik.
8	Bagaimana menurut Ibu peran program <i>Market Day</i> dalam meningkatkan kemampuan komunikasi peserta didik kelas 4 di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	Menurut saya, peran <i>Market Day</i> sangat besar dalam meningkatkan kemampuan komunikasi peserta didik karena kegiatan ini memberikan pengalaman nyata. Peserta didik tidak hanya belajar secara teori, tetapi langsung mempraktikkan komunikasi dalam situasi sehari-hari.
9	Apakah pihak sekolah memberi guru kebebasan untuk menerapkan program <i>Market Day</i> ?	Sekolah sangat memberikan kebebasan kepada guru dalam menerapkan program <i>Market Day</i> . Guru memiliki peran penting sebagai fasilitator, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan,

		sesuai dengan karakteristik kelas masing-masing.
10	Menurut Ibu apakah ada faktor-faktor yang mempengaruhi dalam proses meningkatkan kemampuan komunikasi melalui program <i>Market Day</i> ?	Faktor yang mempengaruhi antara lain dukungan orang tua, kesiapan peserta didik, dan ketersediaan waktu. Terkadang ada orang tua yang memiliki keterbatasan dalam membantu menyiapkan produk. Namun sekolah lebih menekankan pada proses komunikasi dan interaksi sosial yang dilakukan peserta didik selama kegiatan berlangsung. Kadang kalau kami meminta peserta didik itu menjual makanan olahan sendiri kadang mereka sibuk tidak bisa menyiapkannya, lalu ketika hari pelaksanaannya instan, tapi kami tidak mengurungkan niat anak untuk tetap semangat karena yang kami lihat adalah proses anak ketika di tempat itu apakah dia bisa jual beli, bekerjasama, berkomunikasi dan berinteraksi sosial. Terus ada juga waktu mereka kebingungan bukan karena tidak bisa menghitung kembalian uang tapi karena saking banyaknya yang beli.
11	Selama <i>Market Day</i> , bagaimana keterlibatan interaksi sosial dan komunikasi peserta didik?	Peserta didik terlibat aktif dalam berkomunikasi, seperti menawarkan dagangan, melayani pembeli, berinteraksi dengan teman, serta bekerja sama dengan orang tua, teman dan guru. Hal ini menunjukkan adanya keterlibatan sosial yang cukup tinggi.
12	Menurut pengamatan Ibu, perubahan apa yang terlihat pada kemampuan komunikasi peserta didik setelah mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Setelah mengikuti <i>Market Day</i> , terlihat perubahan positif, seperti peserta didik lebih percaya diri, berani berbicara, dan mampu menyampaikan pendapat dengan lebih jelas.
13	Bagaimana interaksi sosial antar peserta didik, seperti kerja sama, percaya diri, dan keberanian berpendapat, selama kegiatan <i>Market Day</i> ?	Interaksi sosial antar peserta didik berjalan dengan baik. Mereka belajar bekerja sama, saling membantu, serta menunjukkan keberanian dan rasa tanggung jawab dalam menjalankan peran masing-masing.
14	Apa yang harus dilakukan sekolah untuk mendukung pendidik dan peserta didik agar program <i>Market Day</i> berhasil?	Sekolah menawarkan dukungan berupa kebijakan, fasilitas, dan pendampingan kepada guru dan peserta didik. Sekolah juga menciptakan suasana yang nyaman untuk kegiatan.
15	Bagaimana dukungan dan kebijakan sekolah dalam menciptakan lingkungan yang mendukung peningkatan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik melalui program <i>Market Day</i> ?	Sekolah berupaya menciptakan lingkungan belajar yang aman, menyenangkan, dan memberi ruang kepada peserta didik untuk berlatih komunikasi secara langsung. Program <i>Market Day</i> menjadi salah satu sarana untuk mendukung peningkatan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik.
16	Apakah kegiatan <i>Market Day</i> termasuk bagian dari Kurikulum Merdeka?	Iya, Kegiatan ini merupakan bagian dari implementasi Kurikulum Merdeka melalui P5

17	Tema apa yang digunakan dalam kegiatan <i>Market Day</i> ?	Tema yang digunakan adalah kewirausahaan karena peserta didik dilatih membuat produk, menjual barang, serta belajar bertanggung jawab terhadap kegiatan yang dilakukan.
18	Apakah sekolah menggunakan modul P5 sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan?	Iya guru Menyusun modul P5 sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan mulai dari tujuan, alur kegiatan, dimensi Profil Pelajar Pancasila, sampai asesmen kegiatan.
19	Bagaimana peran kegiatan <i>Market Day</i> terhadap interaksi sosial peserta didik?	Melalui kegiatan ini peserta didik belajar berkomunikasi, bekerja sama, menghargai teman, dan berani menawarkan barang kepada pembeli.
20	Apakah semua peserta didik sudah mampu berjualan secara mandiri?	Tidak semuanya. Ada beberapa peserta didik yang sudah percaya diri dan mandiri, tetapi ada juga yang masih malu dan memerlukan bantuan guru maupun orang tua.

### B. Hasil Wawancara dengan Wakil Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana pelaksanaan program <i>Market Day</i> di kelas IV SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin dari tahap persiapan hingga pelaksanaan kegiatan?	Pelaksanaan <i>Market Day</i> diawali dengan koordinasi antara pihak sekolah dan guru kelas IV. Guru menyiapkan perencanaan kegiatan, dan menjelaskan teknis kepada peserta didik. Peserta didik kemudian menyiapkan produk dan berlatih komunikasi. Pada hari pelaksanaan, kegiatan jual beli dilakukan secara langsung dengan pendampingan guru.
2	Apa peran wakil kepala sekolah dalam mengkoordinasikan guru dan kegiatan <i>Market Day</i> di kelas IV?	Sebagai wakil kepala sekolah, saya berperan dalam mengkoordinasikan guru, memastikan kegiatan berjalan sesuai perencanaan, serta menjadi penghubung antara kepala sekolah dan guru dalam pelaksanaan program <i>Market Day</i> .
3	Bagaimana keterlibatan peserta didik kelas IV dalam berkomunikasi selama kegiatan <i>Market Day</i> berlangsung?	Peserta didik terlibat aktif dalam berkomunikasi, seperti menawarkan produk, menjelaskan harga, melayani pembeli, dan berinteraksi dengan teman maupun guru.
4	Bagaimana bentuk interaksi sosial antar peserta didik yang terlihat selama kegiatan <i>Market Day</i> , seperti kerja sama, keberanian berbicara, dan saling menghargai?	Interaksi sosial terlihat melalui keberanian berbicara di depan orang lain, serta sikap saling menghargai dan membantu antar peserta didik.
5	Menurut pengamatan Bapak, perubahan apa yang terjadi pada interaksi sosial peserta didik setelah mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Setelah mengikuti <i>Market Day</i> , peserta didik terlihat lebih percaya diri, berani berbicara, dan mampu berinteraksi sosial dengan lebih baik dibandingkan sebelumnya.
6	Kendala apa saja yang dihadapi dalam pelaksanaan program <i>Market Day</i> di kelas IV?	Kendala yang dihadapi antara lain keterbatasan waktu, kesiapan peserta didik, serta dukungan orang tua dalam menyiapkan produk yang akan dijual.
7	Upaya apa yang dilakukan sekolah untuk	Sekolah melakukan koordinasi yang lebih

	mengatasi kendala tersebut agar program <i>Market Day</i> berjalan lebih efektif?	baik dengan guru dan orang tua, memberikan arahan yang jelas kepada peserta didik, serta menyesuaikan teknis pelaksanaan agar kegiatan tetap berjalan efektif.
8	Bagaimana proses perencanaan kegiatan <i>Market Day</i> ?	Kegiatan direncanakan melalui rapat bersama kepala sekolah dan guru untuk menentukan jadwal, tema, dan teknis pelaksanaan kegiatan.
9	Apakah ada koordinasi dengan guru sebelum kegiatan berlangsung?	Ya, guru diberikan pembagian tugas agar kegiatan dapat berjalan tertib dan terarah.
10	Bagaimana penyampaian informasi kepada peserta didik dan orang tua?	Informasi disampaikan melalui guru kelas dan grup komunikasi orang tua.
11	Apakah ada aturan mengenai barang yang dijual?	Ada. Barang yang dijual harus aman, bersih, dan sesuai dengan usia peserta didik.
12	Bagaimana hubungan kegiatan <i>Market Day</i> dengan Kurikulum Merdeka?	Kegiatan ini mendukung pembelajaran kontekstual dalam Kurikulum Merdeka karena peserta didik belajar melalui pengalaman langsung.

### C. Hasil Wawancara dengan Pengelola sekaligus Guru Wali Kelas IV B Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Siapa nama lengkap ibu?	Ibu Sari Bustani, S.Pd.I
2	Berapa lama ibu bekerja sebagai pengajar di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	2005-sekarang
3	Bagaimana program <i>Market Day</i> dimulai di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	Pertama kali pada saat saya mengajar di kelas 3 tahun 2023, terus ada pelajaran IPS materinya tentang keuangan dan pasar, terus saya mau mengajarkan mereka tentang materi itu dengan menyuruh mereka simulasi berjualan dan itu semuanya di kelas itu berjualan, terus peserta didik dari kelas lain membeli jualan mereka, terus sampai sekarang dan jalan terus alurnya. Emang awalnya dari simulasi berjualan di kelas 3 itu saja yang pertama kalinya dan sekarang sudah ada dari kelas 1-6. Awalnya namanya bukan <i>Market Day</i> tapi karena P5 lalu lah namanya di rubah ke Program <i>Market Day</i> . Program ini diadakan setiap 6 bulan sekali dan secara bergantian dari kelas 1-6 misalkan sabtu ini kelas rendah sabtu nanti kelas tinggi, karena hari sabtu ada pelajaran P5 jadi di adakan program itu pada hari sabtu.
4	Kapan Program <i>Market Day</i> mulai diterapkan dan kapan dilaksanakannya Program ini?	Program <i>Market Day</i> pertama kali dilaksanakan secara resmi pada 31 Agustus 2024. Kemudian kegiatan ini kembali dilaksanakan pada 18 Oktober 2025. Program <i>Market Day</i> dilaksanakan secara berkala, 6 bulan sekali dan Program <i>Market Day</i> dilaksanakan pada hari Sabtu, karena pada hari tersebut terdapat kegiatan P5 yang mendukung pelaksanaan pembelajaran berbasis proyek.

		<p>Program <i>Market Day</i> dilakukan bergilir antar kelas misalnya kelas rendah pada saat semester ganjil, baru nanti gantian kelas tinggi saat semester genap, ini dilakukan secara berkala setiap pergantian semester 6 bulan sekali.</p> <p>Pelaksanaannya disesuaikan dengan kalender akademik sekolah dan kegiatan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5), sehingga program ini dapat berjalan terstruktur dan tidak mengganggu kegiatan pembelajaran lainnya.</p>
5	Dalam program <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, apa tujuan utamanya?	Mengenalkan anak cara berdagang, cara mengembalikan kembalian uang, cara menghitung uang, belajar berkreasi di rumah mau menjual apa nantinya entah itu makanan, minuman atau berupa barang dan itu harus hasil olahan sendiri tidak boleh beli.
6	Bagaimana Program <i>Market Day</i> dilaksanakan di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	<p>Pelaksanaan Program <i>Market Day</i> dilakukan secara perorangan, di mana setiap peserta didik bertanggung jawab atas produk yang dijualnya masing-masing. Peserta didik menyiapkan produk dari rumah dengan pendampingan orang tua, kemudian pada hari pelaksanaan mereka berjualan sendiri di lingkungan sekolah.</p> <p>Dalam pelaksanaannya, orang tua mendampingi peserta didik untuk membantu hal-hal teknis, seperti penataan produk dan pengawasan, namun proses komunikasi dengan pembeli tetap dilakukan langsung oleh peserta didik. Melalui pelaksanaan secara perorangan ini, peserta didik dilatih untuk berani berbicara, menawarkan produk, menjawab pertanyaan pembeli, serta berinteraksi secara mandiri dengan teman sebaya maupun warga sekolah lainnya. Dengan demikian, kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik dapat berkembang secara optimal.</p>
7	Bagaimana bentuk pelaksanaan program <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	Pelaksanaan Program <i>Market Day</i> diawali dengan tahap persiapan sekitar dua minggu sebelum hari pelaksanaan. Guru memberikan arahan kepada peserta didik mengenai jenis produk yang boleh dijual, menentukan jumlah minimal dan maksimal produk, serta membimbing peserta didik dalam proses persiapan. Untuk produknya itu minimal 1 dan maksimal 5. Pada hari pelaksanaan, peserta didik melakukan kegiatan jual beli secara langsung di lingkungan sekolah.
8	Apakah peserta didik di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin menghadapi kendala saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Hambatan/kendala yang sering ditemui adalah keterbatasan pendampingan dari orang tua. Beberapa orang tua tidak dapat hadir atau membantu persiapan anak, sehingga peserta

		didik menjadi kebingungan dan kurang siap dalam mengikuti kegiatan.
9	Apa saja faktor yang mendukung program <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	Program <i>Market Day</i> didukung oleh berbagai pihak, seperti pihak sekolah, guru, peserta didik, serta orang tua. Selain itu, fasilitas sekolah yang memadai juga sangat membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.
10	Dalam program <i>Market Day</i> ini apakah semua <i>siswa</i> diikutsertakan?	Ya, semua peserta didik diwajibkan untuk mengikuti Program <i>Market Day</i> . Hal ini dilakukan agar setiap peserta didik mendapatkan pengalaman belajar yang sama dan merata.
11	Dalam kegiatan <i>Market Day</i> bagaimana peran guru dalam membimbing kegiatan peserta didik?	Guru berperan sebagai pembimbing, fasilitator, dan pengawas. Guru memberikan arahan, mendampingi peserta didik selama kegiatan, serta membantu <i>siswa</i> yang mengalami kesulitan dalam berkomunikasi maupun berinteraksi.
12	Dalam program <i>Market Day</i> ini apakah semua guru diikutsertakan?	Ya, seluruh guru diikutsertakan dalam pelaksanaan Program <i>Market Day</i> sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing, sehingga kegiatan dapat berjalan dengan tertib dan terkoordinasi.
13	Bagaimana alur pelaksanaan program <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	<p>Pelaksanaan <i>Market Day</i> diawali dengan tahap perencanaan yang melibatkan pihak sekolah dan guru kelas. Sekolah menetapkan jadwal kegiatan serta ketentuan jenis produk yang diperbolehkan untuk dijual. Guru kemudian memberikan sosialisasi kepada peserta didik mengenai tujuan kegiatan dan konsep dasar kewirausahaan, seperti cara menentukan produk, menghitung modal, menetapkan harga jual, serta memperkirakan keuntungan. Selain itu, peserta didik melakukan pendataan produk yang akan dijual guna menghindari kesamaan jenis barang.</p> <p>Tahap persiapan dilaksanakan sekitar dua minggu sebelum hari pelaksanaan. Pada tahap ini, guru memberikan arahan mengenai jenis produk yang boleh dijual, jumlah produk yang harus disiapkan, serta langkah-langkah persiapan yang perlu dilakukan. Setiap peserta didik bertanggung jawab atas produk yang dijualnya masing-masing. Produk tersebut wajib dibuat atau diolah sendiri di rumah dengan pendampingan orang tua dan tidak diperkenankan membeli produk jadi untuk dijual kembali. Jumlah produk yang disiapkan ditentukan dengan ketentuan minimal satu jenis dan maksimal lima jenis produk. Selain menyiapkan produk, peserta didik juga mempersiapkan perlengkapan penjualan seperti meja atau stan, label harga, media promosi sederhana, serta uang kembalian. Tahap ini bertujuan melatih</p>

		<p>keaktivitas, kemandirian, kemampuan perencanaan, dan tanggung jawab terhadap usaha yang dijalankan.</p> <p>Pada hari pelaksanaan, peserta didik berperan langsung sebagai penjual di stan masing-masing yang telah disediakan di lingkungan sekolah. Orang tua turut mendampingi untuk membantu hal-hal teknis, seperti penataan produk dan pengawasan, namun proses komunikasi dengan pembeli tetap dilakukan secara mandiri oleh peserta didik. Dalam kegiatan jual beli tersebut, peserta didik dilatih untuk berani berbicara, menawarkan produk, menjawab pertanyaan pembeli, serta berinteraksi langsung dengan teman sebaya, guru, dan orang tua murid. Kegiatan transaksi dilakukan secara nyata sehingga peserta didik memperoleh pengalaman langsung dalam praktik kewirausahaan.</p> <p>Guru melakukan monitoring sekaligus penilaian terhadap aspek sikap, kreativitas, tanggung jawab, dan keterampilan komunikasi peserta didik selama kegiatan berlangsung. Tahap akhir berupa evaluasi dan refleksi, yaitu peserta didik melakukan rekapitulasi sederhana terkait modal awal, total pendapatan, serta keuntungan atau sisa barang. Selanjutnya, guru memfasilitasi refleksi untuk membahas pengalaman peserta didik selama mengikuti <i>Market Day</i>, termasuk tantangan yang dihadapi dan nilai karakter yang diperoleh. Dengan demikian, kegiatan <i>Market Day</i> tidak hanya menjadi aktivitas jual beli, tetapi juga berfungsi sebagai sarana pembelajaran kontekstual yang mendukung pembentukan karakter, kemandirian, serta pengembangan jiwa kewirausahaan sejak dini.</p>
14	<p>Bagaimana susunan kegiatan (Rundown) pelaksanaan program <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran Peserta Didik Peserta didik datang ke sekolah dan melakukan persiapan awal kegiatan.</li> <li>2. Kegiatan Pembiasaan Pagi Pelaksanaan kegiatan rutin seperti shalat dhuha, membaca Al-Qur'an, berdoa, pembiasaan karakter, atau aktivitas religius.</li> <li>3. Persiapan Lapak/Stan Peserta didik menata meja dan produk dagangan masing-masing.</li> <li>4. Pembukaan Resmi Sambutan kepala sekolah/guru, pengarahan teknis, dan doa bersama.</li> <li>5. Pelaksanaan <i>Market Day</i> Kegiatan inti berupa praktik jual beli oleh</li> </ol>

		peserta didik. 6. Penutupan dan Pembersihan Peserta didik merapikan perlengkapan dan membersihkan area kegiatan. 7. Evaluasi dan Refleksi Penghitungan hasil penjualan serta diskusi pengalaman belajar.
15	Dalam program <i>Market Day</i> ini apa saja yang boleh diperjual belikan?	Barang atau makanan yang diperjualbelikan harus merupakan hasil olahan sendiri, seperti makanan ringan, minuman sederhana, dan hasil kerajinan tangan. Produk yang dibeli dari luar tidak diperbolehkan.
16	Bagaimana menanamkan jiwa kewirausahaan peserta didik?	Jiwa kewirausahaan ditanamkan melalui praktik langsung, mulai dari perencanaan produk, proses pembuatan, penentuan harga, hingga pelayanan kepada pembeli.
17	Bagaimana respon dari peserta didik saat mengikuti program <i>Market Day</i> ini?	Respon peserta didik sangat antusias. Mereka terlihat senang, bersemangat, dan aktif berpartisipasi dalam kegiatan jual beli. Kegiatan ini juga membuat peserta didik merasa lebih percaya diri. Partisipasi peserta didik sangat tinggi karena mereka terlibat langsung dan merasa memiliki tanggung jawab terhadap kegiatan yang dilakukan.
18	Sebagai pendidik, apa yang Ibu harapkan dengan diterapkannya program <i>Market Day</i> pada peserta didik di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin?	Saya berharap peserta didik mampu meningkatkan kepercayaan diri, kemampuan komunikasi, interaksi sosial, serta memiliki pengalaman berwirausaha yang bermanfaat bagi masa depan mereka.
19	Bagaimana kemampuan komunikasi peserta didik dalam kegiatan program <i>Market Day</i> ?	Kemampuan komunikasi peserta didik terlihat meningkat, terutama dalam keberanian berbicara, menawarkan produk, serta berinteraksi secara langsung dengan pembeli.
20	Apakah dengan pelaksanaan kegiatan program <i>Market Day</i> dapat membantu dalam mencapai tujuan yang diinginkan?	Ya, pelaksanaan Program <i>Market Day</i> sangat membantu dalam mencapai tujuan pembelajaran, khususnya dalam meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik.
21	Bagaimana cara ibu meningkatkan komunikasi peserta didik melalui program <i>Market Day</i> tersebut?	Saya melatih peserta didik melalui simulasi jual beli, memberikan contoh komunikasi yang baik, serta memberikan motivasi agar peserta didik berani berbicara dan tidak malu berinteraksi.
22	Apakah ada hukuman saat peserta didik tidak melakukannya?	Tidak ada hukuman. Peserta didik lebih diarahkan dan dibimbing agar memahami pentingnya tanggung jawab dan keikutsertaan dalam kegiatan.
23	Bagaimana evaluasi yang ibu lakukan dengan peserta didik?	Evaluasi dilakukan melalui refleksi dan diskusi bersama setelah kegiatan, di mana peserta didik diajak menceritakan pengalaman dan kesulitan yang mereka hadapi.
24	Menurut ibu faktor apa saja yang mempengaruhi	Faktor yang mempengaruhi antara lain rasa

	kemampuan komunikasi peserta didik dalam program <i>Market Day</i> ini?	percaya diri peserta didik, dukungan orang tua, bimbingan guru, serta lingkungan sosial peserta didik.
25	Bagaimana perubahan kemampuan komunikasi peserta didik setelah Program <i>Market Day</i> ?	Setelah mengikuti Program <i>Market Day</i> , peserta didik menjadi lebih berani berbicara, lebih lancar menyampaikan pendapat, dan tidak canggung saat berinteraksi.
26	Bagaimana perubahan interaksi sosial peserta didik selama kegiatan?	Interaksi sosial peserta didik meningkat, terlihat dari kemampuan bekerja sama, saling membantu, serta berkomunikasi dengan teman dari kelas lain.
27	Apa saja tantangan yang dihadapi selama pelaksanaan?	Tantangan yang dihadapi antara lain keterbatasan pendampingan orang tua dan perbedaan tingkat kepercayaan diri antar peserta didik.
28	Upaya apa saja yang dilakukan guru untuk mengatasi tantangan dalam program <i>Market Day</i> ?	Guru memberikan pendampingan lebih intensif, motivasi, serta membantu peserta didik yang mengalami kesulitan agar tetap dapat mengikuti kegiatan dengan baik.
29	Bagaimana jika produk yang dijual peserta didik tidak laku?	Pasti laku habis. Karena hal ini tidak terlepas dari adanya dukungan dan partisipasi orang tua peserta didik yang sangat antusias. Beberapa orang tua bersikap cukup royal dengan membeli produk yang dijual oleh peserta didik, sehingga peserta didik tidak merasa kecewa atau berkecil hati. Dukungan tersebut memberikan dampak positif bagi peserta didik, karena mereka merasa dihargai dan termotivasi untuk berani berjualan. Selain itu, kondisi ini juga membantu menumbuhkan rasa percaya diri peserta didik dalam berkomunikasi dan berinteraksi sosial. Guru tetap memberikan pemahaman kepada peserta didik bahwa tujuan utama <i>Market Day</i> bukan hanya pada hasil penjualan, tetapi pada proses belajar, pengalaman berinteraksi, dan keberanian dalam berkomunikasi
30	Apakah kegiatan <i>Market Day</i> di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin merupakan bagian dari implementasi Kurikulum Merdeka atau kegiatan P5?	Iya, Kegiatan <i>Market Day</i> di sekolah kami termasuk bagian dari kegiatan P5 dalam Kurikulum Merdeka, khususnya pada tema kewirausahaan. Melalui kegiatan ini peserta didik dilatih untuk bekerja sama, berkomunikasi, dan belajar tanggung jawab melalui praktik jual beli secara langsung.
31	Dimensi Profil Pelajar Pancasila apa yang dikembangkan?	Yang dikembangkan yaitu gotong royong, kreatif, mandiri, dan bernalar kritis.
32	Bagaimana perubahan interaksi sosial peserta didik setelah mengikuti <i>Market Day</i> ?	Peserta didik menjadi lebih aktif berbicara, lebih berani berkomunikasi, dan mulai mampu bekerja sama dengan teman.

**D. Hasil Wawancara dengan Guru Wali Kelas IV B Penanggung Jawab Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin**

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana pelaksanaan kegiatan <i>Market Day</i> di kelas IV?	Kegiatan berjalan dengan baik dan peserta didik terlihat antusias mengikuti kegiatan jual beli.
2	Apakah kegiatan ini berkaitan dengan pembelajaran dalam Kurikulum Merdeka?	Ya, kegiatan ini mendukung pembelajaran yang lebih aktif dan nyata sesuai konsep Kurikulum Merdeka.
3	Bagaimana kemampuan sosial peserta didik saat kegiatan berlangsung?	Peserta didik belajar menyapa pembeli, menawarkan barang, dan bekerja sama dengan teman selama kegiatan.
4	Apakah ada peserta didik yang masih malu saat berjualan?	Ada beberapa peserta didik yang masih malu dan belum percaya diri saat menawarkan barang dagangan.
5	Apakah peserta didik mendapat bantuan dari orang tua?	Sebagian peserta didik masih dibantu orang tua terutama dalam menyiapkan barang dagangan.

**E. Hasil Wawancara dengan peserta didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin**

**1. Hasil Wawancara dengan Peserta Didik NNKP**

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah yang kamu ketahui tentang program <i>Market Day</i> ?	<i>Market Day</i> itu kegiatan jualan di sekolah. Waktu itu guru menjelaskan kalau kami belajar berdagang dan berbicara dengan orang lain.
2	Sejak kapan kamu terlibat dalam program <i>Market Day</i> dan mengapa?	Saya ikut <i>Market Day</i> sejak kelas 3. Saya ikut karena ingin mencoba jualan dan belajar mandiri.
3	Apakah kamu mengikuti program <i>Market Day</i> dengan sukarela?	Iya, saya ikut atas kemauan sendiri karena menurut saya kegiatannya seru.
4	Ceritakan pengalaman menarik dan tidak menarik yang pernah kamu alami saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Pengalaman menariknya saya bisa menawarkan jualan ke teman dan guru. Pengalaman tidak menariknya kadang banyak yang antri saya jadi kebingungan.
5	Apa kendala yang kamu hadapi dalam mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Kendala saya paling capek saja, tapi masih bisa diatasi.
6	Saat <i>Market Day</i> berlangsung, apakah kamu mematuhi peraturan?	Iya, saya mengikuti peraturan seperti tidak berteriak dan tertib.
7	Apa saja kegiatan yang kamu lakukan saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya menata jualan, menawarkan otak-otak, dan melayani dan berinteraksi dengan pembeli.
8	Apa yang kamu jual saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya menjual otak-otak satu bungkus harganya tiga ribu.
9	Apakah kamu melakukan sesuatu agar temanmu tertarik dengan barang dagangan kamu?	Saya menawarkan dengan bicara sopan dan senyum supaya orang tertarik.
10	Bagaimana cara menawarkan barang dagangan kamu kepada calon pembeli?	Saya bilang, "Ayo beli otak-otak, enak dan murah."
11	Apakah kamu menyiapkan barang daganganmu sendiri atau dibantu orang tuamu?	Saya dibantu orang tua menyiapkan, tapi saya yang jualan.

12	Apakah guru selalu mendampingi kamu saat kegiatan <i>Market Day</i> berlangsung?	Iya, guru mendampingi dan mengawasi.
13	Apakah saat menjual barang, kamu sendirian atau ada teman-teman kamu yang lain?	Saya berjualan sendiri walaupun ada orang tua mendampingi.
14	Apakah barang dagangan kamu selalu habis terjual?	Iya, dagangan saya habis terjual.
15	Apabila barang tidak terjual habis atau bersisa apa yang kamu lakukan untuk mengatasi hal tersebut?	Kalau ada sisa biasanya para orang tua peserta didik membantu membeli.
16	Menurut kamu untuk apa belajar berjualan dalam <i>Market Day</i> ini?	Supaya belajar berjualan terus juga jadi lebih berani berbicara dan mandiri.
17	Bagaimana perasaanmu mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Saya merasa senang dan percaya diri. Tapi waktu awal saya merasa malu dan bingung gimana caranya menawarkan jualan, terus saya belajar dengan cara melihat orang-orang di pasar jualan, saya jadi bisa dan jadi berani berani, saya sangat percaya diri sekarang.
18	Apakah kamu berani berbicara saat menawarkan produk?	Iya, saya berani berbicara.
19	Apa yang kamu lakukan saat pembeli bertanya?	Saya menjawab pertanyaan pembeli dengan sopan.
20	Apa yang kamu pelajari tentang <i>Market Day</i> ?	Saya belajar cara berbicara dan melayani orang.
21	Mengapa memilih jualan tersebut?	Karena saya suka dan ingin mencoba menjualnya kepada teman-teman.
22	Siapa yang membantu menyiapkan jualan?	Ibu membantu menyiapkan bahan, lalu saya ikut membantu mengemas jualan.
23	Apakah ada bantuan dari orangtua saat berjualan?	Ada, orang tua memberi dukungan dan membantu menyiapkan jualan dari rumah.

## 2. Hasil Wawancara dengan Peserta Didik NAR

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah yang kamu ketahui tentang program <i>Market Day</i> ?	Iya, saya tahu <i>Market Day</i> itu kegiatan jualan di sekolah.
2	Sejak kapan kamu terlibat dalam program <i>Market Day</i> dan mengapa?	Saya mengikuti <i>Market Day</i> sejak kelas 3 karena ada program sekolah.
3	Apakah kamu mengikuti program <i>Market Day</i> dengan sukarela?	Sebenarnya saya ikut karena disuruh dan masih malu.
4	Ceritakan pengalaman menarik dan tidak menarik yang pernah kamu alami saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Pengalaman menariknya bisa ikut kegiatan sekolah, tapi tidak menariknya saya gugup.
5	Apa kendala yang kamu hadapi dalam mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Kendala saya malu berbicara dan takut salah.
6	Saat <i>Market Day</i> berlangsung, apakah kamu mematuhi peraturan?	Iya, saya mengikuti peraturan.
7	Apa saja kegiatan yang kamu lakukan saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya berjualan dan menghitung uang dengan ibu.
8	Apa yang kamu jual saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya menjual gelang buatan saya sendiri, lima buah harganya 5 ribu 1 gelang.
9	Apa yang kamu lakukan agar temanmu	Biasanya orang tua saya yang menawarkan

	tertarik dengan barang dagangan kamu kamu?	karena saya malu.
10	Bagaimana cara menawarkan barang dagangan kamu kepada calon pembeli?	Saya jarang menawarkan sendiri.
11	Apakah kamu menyiapkan barang daganganmu sendiri atau dibantu orang tuamu?	Saya dibantu orang tua.
12	Apakah guru selalu mendampingi kamu saat kegiatan <i>Market Day</i> berlangsung?	Iya, guru selalu mendampingi.
13	Apakah saat menjual barang, kamu sendirian atau ada teman-teman kamu yang lain?	Saya tidak sendirian, karena berjualan bersama orang tua.
14	Apakah barang dagangan kamu selalu habis terjual?	Iya, jualan saya habis terjual.
15	Apabila barang tidak terjual habis atau bersisa apa yang kamu lakukan untuk mengatasi hal tersebut?	Kalau tidak habis, orang tua membantu menjual.
16	Menurut kamu untuk apa belajar berjualan dalam <i>Market Day</i> ini?	Supaya bisa belajar jualan walaupun saya masih malu.
17	Bagaimana perasaanmu mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Saya merasa senang tapi gugup.
18	Apakah kamu berani berbicara saat menawarkan produk?	Saya belum berani banyak berbicara, karena malu.
19	Apa yang kamu lakukan saat pembeli bertanya?	Orang tua yang menjawab.
20	Apa yang kamu pelajari tentang <i>Market Day</i> ?	Saya belajar menghitung uang dan berjualan.
21	Mengapa memilih jualan tersebut?	Karena mengikuti pilihan teman dan menurut saya lebih mudah dijual.
22	Siapa yang membantu menyiapkan jualan?	Sebagian besar disiapkan oleh ibu di rumah.
23	Apakah ada bantuan dari orangtua saat berjualan?	Ada, orang tua membantu menyiapkan jualan dan memberi tahu cara menjualnya.

### 3. Hasil Wawancara dengan Peserta Didik NHR

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah yang kamu ketahui tentang program <i>Market Day</i> ?	Iya, saya tahu <i>Market Day</i> itu kegiatan jualan di sekolah.
2	Sejak kapan kamu terlibat dalam program <i>Market Day</i> dan mengapa?	Saya ikut <i>Market Day</i> sejak kelas 3. Saya ikut karena ingin mencoba jualan dan belajar mandiri.
3	Apakah kamu mengikuti program <i>Market Day</i> dengan sukarela?	Iya, saya ikut atas kemauan sendiri.
4	Ceritakan pengalaman menarik dan tidak menarik yang pernah kamu alami saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Pengalaman menariknya saya bisa berbicara dengan banyak orang. Yang tidak menariknya capek.
5	Apa kendala yang kamu hadapi dalam mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Kendala saya hanya capek saja.
6	Saat <i>Market Day</i> berlangsung, apakah kamu mematuhi peraturan?	Iya, saya mengikuti peraturan.
7	Apa saja kegiatan yang kamu lakukan saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya menata jualan, menawarkan, dan melayani pembeli.
8	Apa yang kamu jual saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saya menjual nasi goreng Banjar lima bungkus lima ribu dan puding empat buah tiga ribu.
9	Apa yang kamu lakukan agar temanmu tertarik dengan barang dagangan kamu kamu?	Saya menawarkan dengan ramah dan menjelaskan rasanya.

10	Bagaimana cara menawarkan barang dagangan kamu kepada calon pembeli?	Saya bilang, “Ayo beli nasi goreng Banjar dan puding.”
11	Apakah kamu menyiapkan barang daganganmu sendiri atau dibantu orang tuamu?	Dibantu orang tua menyiapkan, tapi saya yang jualan.
12	Apakah guru selalu mendampingi kamu saat kegiatan <i>Market Day</i> berlangsung?	Iya, guru mendampingi dan mengawasi.
13	Apakah saat menjual barang, kamu sendirian atau ada teman-teman kamu yang lain?	Saya berjualan sendiri.
14	Apakah barang dagangan kamu selalu habis terjual?	Iya, dagangan saya habis terjual.
15	Apabila barang tidak terjual habis atau bersisa apa yang kamu lakukan untuk mengatasi hal tersebut?	Kalau ada sisa, orang tua membantu membeli.
16	Menurut kamu untuk apa belajar berjualan dalam <i>Market Day</i> ini?	Supaya belajar berani dan mandiri.
17	Bagaimana perasaanmu mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Saya merasa senang dan percaya diri.
18	Apakah kamu berani berbicara saat menawarkan produk?	Iya, saya berani berbicara.
19	Apa yang kamu lakukan saat pembeli bertanya?	Saya menjawab pertanyaan pembeli dengan ramah dan sopan.
20	Apa yang kamu pelajari tentang <i>Market Day</i> ?	Saya belajar berjualan
21	Mengapa memilih jualan tersebut?	Karena makanan itu mudah dibuat dan banyak disukai teman-teman.
22	Siapa yang membantu menyiapkan jualan?	Saya menyiapkannya bersama ibu dan ayah di rumah.
23	Apakah ada bantuan dari orangtua saat berjualan?	Ada, ibu membantu menyiapkan perlengkapan dan memberi semangat sebelum berjualan.

#### 4. Hasil Wawancara dengan Peserta Didik HSR

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah yang kamu ketahui tentang program <i>Market Day</i> ?	Kegiatan jual beli yang diadakan di sekolah.
2	Sejak kapan kamu terlibat dalam program <i>Market Day</i> dan mengapa?	Saya mulai ikut sejak kelas 3 karena tertarik belajar berjualan dan ingin lebih mandiri.
3	Apakah kamu mengikuti program <i>Market Day</i> dengan sukarela?	Saya mengikuti kegiatan tersebut dengan keinginan sendiri.
4	Ceritakan pengalaman menarik dan tidak menarik yang pernah kamu alami saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Pengalaman yang paling menyenangkan adalah bisa berbicara dengan banyak orang, sedangkan yang kurang menyenangkan yaitu merasa lelah selama kegiatan berlangsung.
5	Apa kendala yang kamu hadapi dalam mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Kesulitan yang saya rasakan selama mengikuti <i>Market Day</i> hanya rasa capek.
6	Saat <i>Market Day</i> berlangsung, apakah kamu mematuhi peraturan?	Saya selalu menaati aturan yang telah ditetapkan saat kegiatan berlangsung.
7	Apa saja kegiatan yang kamu lakukan saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Saat <i>Market Day</i> saya menyiapkan jualan, menawarkan barang, dan melayani pembeli yang datang.

8	Apa yang kamu jual saat mengikuti program <i>Market Day</i> ?	Produk yang saya jual yaitu sate.
9	Apa yang kamu lakukan agar temanmu tertarik dengan barang dagangan kamu kamu?	Saya mencoba menarik perhatian pembeli dengan menawarkan dagangan secara ramah dan menjelaskan rasa makanannya.
10	Bagaimana cara menawarkan barang dagangan kamu kepada calon pembeli?	Saya menawarkan dagangan dengan mengajak pembeli membeli produk yang saya jual.
11	Apakah kamu menyiapkan barang daganganmu sendiri atau dibantu orang tuamu?	Orang tua membantu menyiapkan barang dagangan, tetapi saya sendiri yang menjualnya di sekolah.
12	Apakah guru selalu mendampingi kamu saat kegiatan <i>Market Day</i> berlangsung?	Guru selalu memberikan pendampingan dan pengawasan selama kegiatan berlangsung.
13	Apakah saat menjual barang, kamu sendirian atau ada teman-teman kamu yang lain?	Saya berjualan sendiri tanpa bantuan teman.
14	Apakah barang dagangan kamu selalu habis terjual?	Barang dagangan yang saya jual biasanya habis terjual.
15	Apabila barang tidak terjual habis atau bersisa apa yang kamu lakukan untuk mengatasi hal tersebut?	Jika masih ada sisa dagangan, biasanya orang tua membantu membelinya.
16	Menurut kamu untuk apa belajar berjualan dalam <i>Market Day</i> ini?	Menurut saya, kegiatan ini bertujuan melatih keberanian dan sikap mandiri.
17	Bagaimana perasaanmu mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Saya merasa senang dan lebih percaya diri ketika mengikuti <i>Market Day</i> .
18	Apakah kamu berani berbicara saat menawarkan produk?	Saya berani berbicara saat menawarkan barang kepada pembeli.
19	Apa yang kamu lakukan saat pembeli bertanya?	Ketika pembeli bertanya, saya menjawab dengan baik dan sopan.
20	Apa yang kamu pelajari tentang <i>Market Day</i> ?	Saya belajar cara berdagang dan melayani pembeli.
21	Mengapa memilih jualan tersebut?	Karena saya ingin mencoba menjual hasil buatan sendiri.
22	Siapa yang membantu menyiapkan jualan?	Sebagian besar disiapkan oleh ibu di rumah.
23	Apakah ada bantuan dari orangtua saat berjualan?	Ada, orang tua membantu menyiapkan bahan dan mengajari cara melayani pembeli.

## F. Hasil Wawancara dengan Orang Tua peserta didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

### 1. Hasil Wawancara dengan Orang Tua A

1	Apakah anak antusias mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Ya, anak saya sangat antusias mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> .
2	Apakah orang tua membantu menyiapkan jualan?	Saya membantu menyiapkan makanan dan perlengkapan jualan dari rumah.
3	Bagaimana keterlibatan anak saat menyiapkan jualan?	Anak ikut membantu membungkus makanan dan menata barang dagangan.
4	Apakah anak mengalami perubahan setelah mengikuti <i>Market Day</i> ?	Anak menjadi lebih percaya diri dan lebih berani berbicara dengan orang lain.
5	Apakah anak masih memerlukan pendampingan saat berjualan?	Sekarang sudah mulai mandiri walaupun sesekali masih perlu arahan.
6	Bagaimana pendapat Ibu tentang kegiatan <i>Market Day</i> ?	Kegiatan ini sangat bagus untuk melatih komunikasi dan keberanian anak.

## 2. Hasil Wawancara dengan Orang Tua B

1	Apakah anak antusias mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Anak sebenarnya senang mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> , tetapi saat kegiatan berlangsung anak lebih banyak diam dan malu.
2	Apakah orang tua membantu menyiapkan jualan?	Ya, saya yang lebih banyak menyiapkan jualan dari rumah. Anak hanya membantu sedikit.
3	Bagaimana keterlibatan anak saat menyiapkan jualan?	Anak kurang aktif saat berjualan dan lebih sering melihat teman-temannya menjual barang.
4	Apakah anak mengalami perubahan setelah mengikuti <i>Market Day</i> ?	Ada sedikit perubahan karena anak mulai mencoba berbicara dengan teman dan pembeli walaupun masih belum percaya diri.
5	Apakah anak menawarkan barang kepada pembeli?	Kadang menawarkan, tetapi masih pelan dan malu-malu sehingga sering dibantu guru atau orang tua.
6	Apakah anak masih memerlukan pendampingan saat berjualan?	Iya, masih perlu didampingi dan diarahkan karena anak belum berani berjualan sendiri.
7	Bagaimana pendapat Ibu tentang kegiatan <i>Market Day</i> ?	Menurut saya kegiatan ini tetap bagus karena membantu anak belajar berinteraksi dan melatih keberanian secara bertahap.

## 3. Hasil Wawancara dengan Orang Tua C

1	Apakah anak antusias mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Anak sangat senang karena bisa berjualan bersama teman-temannya.
2	Apakah anak membantu menyiapkan jualan?	Ya, anak membantu membungkus makanan dan menyiapkan barang dagangan.
3	Bagaimana kemampuan anak saat berjualan?	Anak cukup aktif menawarkan barang dan mau berbicara dengan pembeli.
4	Apakah anak mengalami perubahan setelah mengikuti <i>Market Day</i> ?	Anak menjadi lebih aktif dan lebih berani berbicara dengan teman maupun pembeli.
5	Apakah anak masih memerlukan pendampingan saat berjualan?	Sudah mulai mandiri, hanya sesekali masih perlu diingatkan.
6	Bagaimana pendapat Ibu tentang kegiatan <i>Market Day</i> ?	Kegiatan ini sangat baik untuk melatih tanggung jawab dan komunikasi anak.

## 4. Hasil Wawancara dengan Orang Tua D

1	Apakah anak antusias mengikuti kegiatan <i>Market Day</i> ?	Anak sangat antusias dan bersemangat saat kegiatan berlangsung.
2	Apakah orang tua membantu menyiapkan jualan?	Ya, saya membantu menyiapkan bahan makanan dan perlengkapan jualan.
3	Bagaimana kemampuan anak saat berjualan?	Anak cukup aktif menawarkan barang kepada pembeli dan bekerja sama dengan teman.
4	Apakah anak mengalami perubahan setelah mengikuti <i>Market Day</i> ?	Anak menjadi lebih percaya diri dan lebih mudah bergaul.
5	Apakah anak masih memerlukan pendampingan saat berjualan?	Tidak terlalu, karena anak sudah mulai berani sendiri.
6	Bagaimana pendapat Ibu tentang kegiatan <i>Market Day</i> ?	Kegiatan ini memberikan pengalaman yang baik untuk perkembangan sosial anak.

## Lampiran 14. Pedoman Dokumentasi Penelitian

### A. Dokumen mengenai sejarah singkat berdirinya SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.

#### 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### a. Sejarah Singkat SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Sekolah Dasar Muhammadiyah 6 Banjarmasin adalah salah satu amal usaha Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Muhammadiyah Cabang Banjarmasin 6 yang berada di Komplek Perguruan Muhammadiyah Gg Baja, dan merupakan sekolah ke enam dari lima belas SD Muhammadiyah yang ada di kota Banjarmasin saat ini.

SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin berdiri sejak tanggal 1 Januari 1957 dengan status akreditasi B. Sejak tahun 2018 ini SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin terakreditasi A ber Nomor Statistik Sekolah (NSS): 102156001064. Adapun urutan periode kepala sekolah SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, adalah sebagai berikut:

- 1) Bahrhun menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 1957 sampai dengan tahun 1967.
- 2) Noor Bahrhun menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 1967 sampai dengan 1976.
- 3) Abidar Rahmi menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 1976 sampai dengan tahun 1988.
- 4) Drs. Rusdiansyah HD, M.Pd menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 1988 sampai dengan tahun 2000.
- 5) Khairudin, S.Ag menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2000 sampai dengan tahun 2003.
- 6) Wardiansyah, S.Pd menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2003 sampai dengan 2004.
- 7) Hj. Arlina Des, S.Pd menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2004 sampai dengan 2008.

- 8) H. Norliansyah menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2008 sampai dengan 2012.
- 9) Daraqutni, S.Pd.I menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2012 sampai dengan 2016.
- 10) Daniansyah, SH.I menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2016 sampai dengan 2020.
- 11) Bapak Malik, Lc menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2020 sampai 2023.
- 12) Anshari, S. Pd menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2023 sampai dengan 2024.
- 13) Eka Suciani, S.Pd menjabat sebagai Kepala Sekolah sejak tahun 2024 sampai sekarang.

b. Identitas Sekolah

1. Nama Sekolah : SD MUHAMMADIYAH 6
2. Alamat
  - Jalan : Kelayan B Timur Gg. Baja
  - RT : 037
  - Desa/Kelurahan : Kelayan Timur
  - Kecamatan : Banjarmasin Selatan
  - Kabupaten / Kota : Banjarmasin
  - Provinsi : Kalimantan Selatan
  - Kode Pos : 70247
3. Jenjang Pendidikan : SD
4. Status Sekolah : Swasta
5. No. Telepon / HP : 0857-5259-2564
6. NIS : 100640
7. NSS : 102156001064
8. NPSN : 30304327
9. Tahun Didirikan : 1 Januari 1957
10. Status Tanah : Milik Sendiri
11. Status Bangunan : Milik Sendiri

12. Terakreditasi : A  
13. Email Sekolah : sdm.enam@yahoo.com
- c. Visi, Misi, dan Tujuan SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

1. Visi

SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin memiliki visi yaitu “Sekolah sebagai pusat meletakkan dasar sumber daya manusia yang berbudi pekerti luhur, berakhlak mulia, beriman, bertaqwa dan peduli lingkungan.”

2. Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, SD Muhammadiyah 6 menetapkan misi sebagai berikut:

- a. Membenahi administrasi sekolah dan sistem pembelajaran secara menyeluruh.
- b. Meningkatkan kinerja tenaga pendidik menuju profesionalisme melalui pelatihan dan evaluasi berkala.
- c. Meningkatkan mutu pembelajaran melalui pelaksanaan supervisi akademik, Kelompok Kerja Guru (KKG), dan Kelompok Kerja Kepala Sekolah (K3S).
- d. Menanamkan nilai-nilai kepribadian luhur yang sesuai dengan ajaran agama dan norma sosial yang berlaku.
- e. Menumbuhkan semangat belajar yang tinggi dan sikap antusias dalam menuntut ilmu.
- f. Menyelenggarakan pelajaran tambahan atau les sore untuk membantu peserta didik dalam pemahaman materi.
- g. Mengembangkan potensi, bakat, keterampilan, dan kreativitas peserta didik berkesinambungan dan terarah. Secara
- h. Membiasakan pola hidup sehat di lingkungan sekolah dan rumah.
- i. Menggalakkan penghijauan dan menjaga kebersihan lingkungan sekolah untuk menciptakan suasana yang asri, indah, nyaman, dan menyenangkan.

### 3. Tujuan Pendidikan

#### a. Tujuan Umum

Meletakkan dasar kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut.

#### b. Tujuan Khusus

- 1) Meningkatkan perilaku peserta didik yang berakhlak mulia, beriman menuju ketaqwaan terhadap Allah Swt.
- 2) Meningkatkan prestasi lulusan peserta didik yang siap mengikuti pendidikan lebih lanjut.
- 3) Meraih prestasi dalam berbagai ajang lomba/ seleksi pada tingkat kecamatan, kabupaten, dan provinsi.
- 4) Meningkatkan keterampilan karya peserta didik.
- 5) Meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekolah.

#### d. Jumlah Pendidik dan Tenaga Kependidikan SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin mempunyai pendidik dan tenaga kependidikan menurut status kepegawaian dan jenis kelamin berjumlah 17 orang, yang terdiri dari 7 orang laki-laki dan 8 orang perempuan.

Tabel Data jumlah pendidik dan tenaga kependidikan di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin tahun 2025/2026.

No	Uraian	Status		Jenis Kelamin	
		ASN	Non ASN	Laki-Laki	Perempuan
1	Kepala Sekolah	-	1	-	1
2	Guru Kelas	-	9	1	8
3	Guru PAI	-	2	2	-
4	Guru Penjaskes	-	1	1	-
5	Penjaga Sekolah	-	1	1	-
6	Guru Muatan Lokal	-	1	1	-
7	Tenaga Administrasi	-	2	1	1
	<b>Jumlah</b>	-	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>10</b>

Berikut adalah daftar nama serta jabatan pendidik dan tenaga kependidikan di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin sebagai bagian dari struktur organisasi sekolah.

Data nama tenaga pendidik dan tenaga kependidikan di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin tahun 2025/2026.

No	Nama Lengkap	Jabatan
1	Eka Suciani, S.Pd	Kepala Sekolah
2	Masyitah, S.Pd	Guru Kelas I A
3	Rahmi, S.Pd	Guru Kelas I B
4	Syamsiah, S.Ag	Guru Kelas II
5	Siska Verawati, S.Pd	Guru Kelas III A
6	Bahyudin	Guru Kelas III B
7	Herliani, S.Pd	Guru Kelas IV A
8	Sari Bustani, S.Pd.I	Guru Kelas IV B
9	Atun, S.Ag	Guru Kelas V
10	Mustik, S.Pd	Guru kelas VI
11	Muhammad Hipni, S.Pd	Guru Pendidikan Agama Islam
12	Naufal Haris, S.Pd	Guru Pendidikan Agama Islam
13	Muhammad Fauzan S.Pd	Guru Matematika
14	Sahrian Nurohman	Guru Olahraga
15	Anshari, S.H	Pengelola Keuangan
16	Kamarudin	Satpam
17	Aisyaha	Pengelola koperasi

e. Jumlah Peserta Didik SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Jumlah peserta didik di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin tahun ajaran 2025/2026 tercatat berjumlah 184 orang peserta didik, yang terdiri dari peserta didik laki-laki 88 peserta didik perempuan 96. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel.

Jumlah peserta didik pada akhir tahun pelajaran 2025/2026.

No	ROMBEL	JUMLAH PESERTA DIDIK
1	I A	18
2	I B	18
3	II	23
4	III A	15
5	III B	15
6	IV A	18
7	IV B	18
8	V	31
9	VI	27
<b>Jumlah</b>		<b>184 Peserta Didik</b>

BANYAK MURID														JUMLAH SEMUA
I		II		III		IV		V		VI		JUMLAH		
2 KELAS		1 KELAS		2 KELAS		2 KELAS		2 KELAS		1 KELAS		11 KELAS		
L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	
20	16	13	11	12	18	18	18	10	21	15	12	88	96	184

f. Sarana dan Prasarana di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Adapun data bangunan atau ruang pendidikan yang dimiliki SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin beserta kondisi terkini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

No	Nama Sarana/Prasarana	Jumlah	Kondisi(Baik/Rusak Ringan/Sedang/Berat)
1	Ruang Kelas	8	4 Baik, 4 Rusak Berat
2	Ruang Kepala Sekolah	1	Baik
3	Ruang Guru	1	Baik
4	Ruang Kooperasi	1	Baik
5	Ruang UKS	1	Baik
6	Ruang Serbaguna/Aula	1	Baik
7	Pendopo	1	Baik
8	Ruang Bendahara	1	Baik
9	Gudang	1	Rusak Berat
10	Kamar Mandi/WC Guru	2	Baik
11	Kamar Mandi/WC Peserta didik	6	Baik

g. Kurikulum

SD Muhammadiyah 6 saat ini menerapkan pembelajaran berbasis *Deep Learning* (Pembelajaran Berdalam) sebagai wujud transformasi menuju pendidikan yang lebih bermakna dan berorientasi pada penguatan karakter peserta didik. Melalui pendekatan ini, proses belajar tidak lagi sekedar menuntut hafalan konsep, tetapi mengutamakan pemahaman yang mendalam, berpikir kritis, serta penerapan nilai-nilai islam dalam kehidupan nyata.

Setiap kegiatan belajar dirancang agar peserta didik mampu menghubungkan ilmu pengetahuan dengan pengalaman sehari-hari, menumbuhkan rasa ingin tahu, dan berani berpendapat secara santun. Guru berperan sebagai fasilitator yang mendorong peserta didik untuk aktif mencari, menemukan, dan merefleksikan makna dari setiap materi yang dipelajari.

Selain itu, SD Muhammadiyah 6 juga mengintegrasikan nilai-nilai iman, akhlak, dan kepedulian sosial dalam setiap proses pembelajaran, sehingga deep learning tidak hanya berfokus pada aspek kognitif, tetapi juga membentuk kepribadian Islami dan karakter kebangsaan yang kuat.

Dengan penerapan pembelajaran mendalam ini, SD Muhammadiyah 6 berkomitmen mencetak generasi yang cerdas secara intelektual, berakhlak mulia, dan siap menghadapi tantangan zaman dengan landasan nilai-nilai islam.

2. Modul Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Kegiatan *Market Day*

**MODUL PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA (P5)**

**KEGIATAN *MARKET DAY***

Tema: Kewirausahaan

Judul Projek: *Market Day*

Fase: B

Kelas: IV

Semester: Genap

Tahun Pelajaran: 2025/2026

**A. INFORMASI UMUM**

1. Identitas Modul

- a. Satuan Pendidikan : SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin
- b. Fase : B
- c. Kelas : IV
- d. Tema P5 : Kewirausahaan
- e. Judul Projek : *Market Day*
- f. Alokasi Waktu : 1 Hari Kegiatan
- g. Penyusun Modul : Guru Kelas IV

2. Latar Belakang

Program *Market Day* merupakan kegiatan pembelajaran berbasis proyek dalam Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) yang memberikan pengalaman nyata kepada peserta didik melalui kegiatan jual beli di lingkungan sekolah. Dalam kegiatan ini peserta didik belajar

berkomunikasi, bekerja sama, bertanggung jawab, serta melakukan interaksi sosial secara langsung dengan teman, guru, dan pembeli.

Melalui kegiatan *Market Day* peserta didik tidak hanya belajar menjual produk, tetapi juga belajar keberanian berbicara, menghargai orang lain, bekerja sama, dan membangun rasa percaya diri dalam lingkungan sosial sekolah.

### 3. Tujuan Projek

Kegiatan *Market Day* bertujuan untuk:

- a. Melatih kemampuan komunikasi peserta didik.
- b. Meningkatkan interaksi sosial peserta didik.
- c. Menumbuhkan sikap tanggung jawab dalam kegiatan bersama.
- d. Melatih keberanian peserta didik dalam menawarkan produk.
- e. Mengembangkan kemampuan kerja sama dan partisipasi sosial.
- f. Memberikan pengalaman belajar nyata melalui kegiatan jual beli.

## **B. DIMENSI PROFIL PELAJAR PANCASILA**

### 1. Bergotong Royong

Bekerja sama menyiapkan kegiatan dan membantu teman saat pelaksanaan jual beli.

### 2. Mandiri

Menyiapkan produk jualan sendiri dan berani menawarkan barang kepada pembeli.

### 3. Kreatif

Membuat produk makanan, minuman, atau kerajinan tangan hasil olahan sendiri.

### 4. Bernalar Kritis

Memilih jenis produk yang sesuai dan diminati teman.

**C. SARANA DAN PRASARANA**

1. Meja jualan
2. Taplak Meja
3. Poster Jualan
4. Uang
5. Produk jualan peserta didik
6. Label harga
7. Tempat sampah
8. Dokumentasi kegiatan

**D. PESERTA PROJEK**

1. Peserta didik kelas IV
2. Guru kelas IV
3. Kepala sekolah
4. Wakil kepala sekolah
5. Guru Pendamping
6. Orang tua peserta didik

**E. ATURAN KEGIATAN *MARKET DAY***

1. Produk yang dijual berupa makanan, minuman, atau kerajinan tangan hasil olahan sendiri.
2. Peserta didik tidak diperbolehkan membeli barang jadi lalu menjual kembali.
3. Harga produk harus terjangkau.
4. Makanan dan minuman harus bersih dan aman dikonsumsi.
5. Peserta didik menjaga kebersihan dan ketertiban selama kegiatan berlangsung.
6. Peserta didik wajib menggunakan bahasa yang sopan saat berjualan.

**F. TAHAPAN KEGIATAN**

1. Tahap Perencanaan
  - a. Guru Wali Kelas IV dan tim P5 menyusun modul proyek.
  - b. Sekolah mengadakan rapat koordinasi bersama kepala sekolah, wakil kepala sekolah, dan guru.

- c. Guru memberikan arahan kepada peserta didik mengenai aturan *Market Day*.
- d. Peserta didik memilih produk yang akan dijual dengan bimbingan guru dan orang tua.
- e. Guru membagi tugas pelaksanaan kegiatan.

## 2. Tahap Pelaksanaan

No.	Waktu	Kegiatan	Uraian Kegiatan
1.	07.00-07.15	Kehadiran Peserta Didik	Peserta didik datang ke sekolah, melakukan absensi, serta menyiapkan perlengkapan awal kegiatan <i>Market Day</i> .
2.	07.15-07.45	Kegiatan Pembiasaan Pagi	Kegiatan rutin sekolah seperti shalat dhuha, membaca Al-Qur'an, berdoa, serta pembiasaan karakter dan aktivitas religius lainnya.
3.	07.45-08.15	Persiapan Lapak/Stan	Peserta didik menata meja atau stan, mengatur produk dagangan, serta mempersiapkan harga dan perlengkapan penjualan.
4.	08.15-08.30	Pembukaan Resmi	Sambutan dari kepala sekolah atau guru, pengarahan teknis pelaksanaan, serta doa bersama sebelum kegiatan dimulai.
5.	08.30-10.00	Pelaksanaan <i>Market Day</i>	Kegiatan inti berupa praktik jual beli. Peserta didik berperan sebagai penjual dan pembeli, melakukan transaksi, komunikasi, dan interaksi sosial secara langsung.
6.	10.00-10.30	Penutupan dan Pembersihan	Peserta didik merapikan stan,

			membersihkan area kegiatan, serta mengembalikan perlengkapan yang digunakan.
7.	10.30-11.00	Evaluasi dan Refleksi	Guru dan peserta didik melakukan evaluasi sederhana berupa penghitungan hasil penjualan, diskusi pengalaman, serta refleksi pembelajaran yang diperoleh dari kegiatan <i>Market Day</i> .
8.	11.00-11.30	Shalat Zuhur Berjamaah	Pelaksanaan salat Zuhur berjamaah sebagai penutup kegiatan <i>Market Day</i> yang bertujuan memperkuat nilai religius dan pembiasaan ibadah peserta didik.

### 3. Aktivitas Peserta Didik

- a. Menata produk jualan.
- b. Menawarkan produk kepada pembeli.
- c. Melakukan komunikasi dengan teman dan guru.
- d. Melayani pembeli secara mandiri.
- e. Bekerja sama menjaga stand jualan.

### 4. Tahap Evaluasi

Guru melakukan evaluasi terhadap:

- a. Keaktifan peserta didik.
- b. Kemampuan komunikasi peserta didik.
- c. Kerja sama dan partisipasi sosial.
- d. Kendala yang muncul selama kegiatan.
- e. Sikap tanggung jawab peserta didik.

## G. PERAN MASING-MASING PIHAK

1. Kepala Sekolah
  - a. Penanggung jawab kegiatan.
  - b. Memberikan persetujuan dan pengawasan.
2. Wakil Kepala Sekolah  
Mengatur koordinasi pelaksanaan kegiatan.
3. Guru Kelas IV A  
Penanggung jawab dan pendamping kegiatan.
4. Guru Kelas IV B
  - a. Pengelola kegiatan *Market Day*.
  - b. Penyusun modul dan pembimbing peserta didik.
5. Guru Pendamping  
Membantu pengawasan dan dokumentasi kegiatan.
6. Peserta Didik
  - a. Menyiapkan dan menjual produk secara mandiri.
  - b. Berpartisipasi aktif dalam kegiatan.
7. Orang Tua
  - a. Membantu persiapan produk di rumah.
  - b. Memberikan dukungan kepada peserta didik.

## H. ASESMEN/PENILAIAN

1. Teknik Penilaian
  - a. Observasi
  - b. Dokumentasi
  - c. Catatan guru
2. Indikator Penilaian

Aspek	Indikator
Komunikasi	Berani berbicara dan menawarkan produk
Kerja Sama	Mampu bekerja sama dengan teman
Tanggung Jawab	Menjalankan tugas dengan baik

Partisipasi	Aktif mengikuti kegiatan
Interaksi Sosial	Berinteraksi dengan teman dan pembeli

## I. REFLEKSI

### 1. Refleksi Guru

- a. Apakah kegiatan berjalan sesuai rencana?
- b. Kendala apa yang ditemukan selama kegiatan?
- c. Bagaimana perkembangan interaksi sosial peserta didik?

### 2. Refleksi Peserta Didik


- a. Apa pengalaman yang didapat saat *Market Day*?
- b. Apa kesulitan yang dirasakan saat berjualan?
- c. Apa yang ingin diperbaiki pada kegiatan berikutnya?

## J. PENUTUP

Kegiatan *Market Day* merupakan bentuk pembelajaran berbasis proyek yang memberikan pengalaman nyata kepada peserta didik dalam berinteraksi sosial, bekerja sama, dan berkomunikasi. Melalui kegiatan ini peserta didik diharapkan mampu meningkatkan keberanian, tanggung jawab, serta kemampuan sosial dalam kehidupan sehari-hari.

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Mengetahui  
Koordinator P5 Sekolah



Herliani, S.Pd  
NUPTK. 6281742661400041

Penyusun  
Guru Wali Kelas IV B / Fasilitator P5



Sari Bustani, S.Pd.I  
NUPTK. 6262760661300053

Mengetahui/Mengesahkan,  
Kepala SD Muhammadiyah 6



Eka Suciani, S.Pd  
NUPTK. 5662769670220002

### 3. Catatan Refleksi guru

#### CATATAN REFLEKSI GURU PROGRAM MARKET DAY

Satuan Pendidikan : SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Kelas : IV

Tahun Ajaran : 2025/2026

#### A. Deskripsi Singkat Kegiatan

Program Market Day merupakan kegiatan pembelajaran berbasis proyek yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada peserta didik dalam praktik jual beli sederhana. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik melalui aktivitas yang kontekstual dan bermakna.

No	Komponen Refleksi	Uraian Hasil Refleksi Guru
1	Pencapaian Peserta Didik	Peserta didik menunjukkan peningkatan kemampuan komunikasi lisan, terutama dalam menawarkan produk, menjelaskan harga, serta melayani pembeli secara mandiri dengan bahasa yang sopan dan jelas. Interaksi sosial peserta didik juga berkembang melalui aktivitas jual beli yang dilakukan secara individu, sehingga setiap peserta didik memiliki kesempatan langsung untuk berlatih berkomunikasi dan berinteraksi dengan pembeli.
2	Kendala Pelaksanaan	Masih terdapat beberapa peserta didik yang memerlukan pendampingan dalam berkomunikasi secara percaya diri. Selain itu, persiapan kegiatan yang relatif singkat menyebabkan pengelolaan waktu dan stand jualan belum sepenuhnya optimal.
3	Keterlibatan Orang Tua	Orang tua berperan aktif dalam mendukung penyediaan perlengkapan dan produk. Namun, keterlibatan tersebut perlu diarahkan agar tidak mengurangi peran utama peserta didik dalam proses komunikasi dan interaksi sosial selama kegiatan berlangsung.
4	Efektivitas Waktu Pelaksanaan	Durasi kegiatan dinilai cukup efektif untuk melatih komunikasi dan interaksi sosial peserta didik. Akan tetapi, diperlukan pengaturan waktu yang lebih terstruktur pada tahap persiapan dan penutupan

		kegiatan agar tidak mengganggu jadwal pembelajaran.
5	Penguatan Nilai Karakter (P5)	Melalui kegiatan Market Day, peserta didik menunjukkan perkembangan nilai kejujuran, tanggung jawab, kemandirian, dan percaya diri. Nilai-nilai tersebut tercermin dalam kemampuan peserta didik mengelola stand jualan masing-masing, melayani pembeli secara mandiri, serta bertanggung jawab terhadap produk yang dijual.
6	Dampak Terhadap Komunikasi dan Interaksi Sosial	Program Market Day berperan positif dalam meningkatkan keberanian peserta didik untuk berkomunikasi secara langsung serta membangun interaksi sosial yang lebih aktif, baik dengan teman sebaya maupun warga sekolah.
7	Rencana Tindak Lanjut (RTL)	Kegiatan Market Day perlu dilaksanakan secara berkelanjutan setiap semester dengan perencanaan yang lebih matang, pembagian tugas secara individu, serta penekanan pada latihan komunikasi agar seluruh peserta didik memperoleh pengalaman yang seimbang dalam berinteraksi dan berkomunikasi secara langsung.

Banjarmasin, 4 Februari 2026

Mengetahui,

Kepala SD Muhammadiyah 6

Guru Wali Kelas IV

Sari Bustani, S.Pd.I

Nuptk.6262760661300053



Eka Susilani, S.Pd

Nuptk.5662769670220002

4. Arsip Sekolah Terkait Program *Market Day*

**SURAT KEPUTUSAN**  
**Nomor : 421.2/045/SK-SDM6/2024**

**TENTANG**  
**PELAKSANAAN PROGRAM MARKET DAY**  
**DI SD MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

**KEPALA SD MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

**Menimbang :**

1. bahwa dalam rangka meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik diperlukan kegiatan pembelajaran yang bersifat kontekstual dan aplikatif;
2. bahwa Program Market Day merupakan kegiatan pembelajaran berbasis proyek yang mendukung penguatan karakter peserta didik;
3. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, perlu ditetapkan Surat Keputusan Kepala SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin tentang Pelaksanaan Program Market Day.

**Mengingat :**

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Kurikulum Merdeka;
3. Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5);
4. Program Kerja SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin Tahun Ajaran 2024/2025.

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan :**

1. Menetapkan Program Market Day sebagai kegiatan pembelajaran berbasis proyek di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.
2. Program Market Day dilaksanakan satu kali dalam setiap semester dan diikuti oleh peserta didik SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.
3. Program Market Day dilaksanakan dalam bentuk kegiatan jual beli, dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Peserta didik berperan sebagai penjual dan pembeli;
  - b. Peserta didik menjual produk makanan, minuman, atau kerajinan sederhana yang aman dan edukatif;
  - c. Kegiatan jual beli menggunakan alat tukar (uang) secara langsung dengan pendampingan guru;
  - d. Peserta didik dilatih untuk berkomunikasi, menawarkan produk, bertransaksi, dan bekerja sama dalam kelompok.
4. Pelaksanaan Program Market Day bertujuan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi, interaksi sosial, tanggung jawab, kerja sama, dan kreativitas peserta didik.
5. Guru kelas bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi Program Market Day.
6. Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari.

Banjarmasin, 31 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kepala SD Muhammadiyah 6



## Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1 Wawancara dengan Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Gambar 2 Wawancara dengan Wakil Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 6  
Banjarmasin



Gambar 3 Wawancara dengan Guru Wali Kelas IV Sekaligus Pengelola Program *Market Day* SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin



Gambar 4 Wawancara dengan Peserta Didik Kelas IV SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Dokumentasi Kegiatan Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin



Gambar 5 Kegiatan Program *Market Day*



Gambar 6 Kegiatan Program *Market Day*

Dokumentasi Keadaan Sekolah di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin



Gambar 7 Keadaan Sekolah



Gambar 8 Keadaan Sekolah



Gambar 9 Keadaan Sekolah

## Lampiran 16. Riwayat Hidup

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Mar'atul Abidah  
NIM : 220101070547  
Tempat, Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 21 Februari 2004  
Kebangsaan : Indonesia  
Alamat : JL. Perintis Kemerdekaan RT.001  
RW.001 Kec. Barabai Kab. HST  
Nomor Hp : 085705092505  
Alamat Email : [maratul.abidah21@gmail.com](mailto:maratul.abidah21@gmail.com)  
Pengalaman Organisasi : 1. Anggota Bidang Minat dan Bakat  
2024 – 2025 Himpunan Mahasiswa  
Jurusan PGMI UIN Antasari  
Banjarmasin  
2. Anggota Komunitas Tari Himpunan  
Mahasiswa Jurusan PGMI UIN  
Antasari Banjarmasin  
Prestasi Akademik : Juara 3 Mading Yang Diadakan  
Pekan Olahraga Seni dan Ilmiah HMJ  
PGMI 2024.  
Prestasi Non Akademik : -  
Daftar Karya Ilmiah : -

Banjarmasin, 25 Mei 2026

Penulis



Mar'atul Abidah