

**PERAN PROGRAM *MARKET DAY* DALAM MENINGKATKAN
INTERAKSI SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS IV DI SD
MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAR'ATUL ABIDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1447H**

**PERAN PROGRAM *MARKET DAY* DALAM MENINGKATKAN
INTERAKSI SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS IV DI SD
MUHAMMADIYAH 6 BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

**Mar'atul Abidah
NIM. 220101070547**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
BANJARMASIN
TAHUN 2026/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mar'atul Abidah

NIM : 220101070547

Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 21 Februari 2004

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran Program *Market Day* Dalam meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 3 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Mar'atul Abidah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492
Email: pgmi@uin-antasari.ac.id Web: pgmi.uin-antasari.ac.id

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI
Nomor : B.45/Un.14/II.2.J/PP.00.9/4/2026**

Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Mar'atul Abidah
NIM : 220101070547
Program : S-1
Program Studi : PGMI
Judul Skripsi : Peran Program *Market Day* dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin
Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 April 2026

Ketua Program Studi

Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah



Mahmudah, M.Pd.I

NIP 198708212015032004

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peran Program *Market Day* Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Dan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Ditulis oleh : Mar'atul Abidah

NIM : 220101070547

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 21 Februari 2004

Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan, RT 001 RW 001, Kec. Barabai Kab. Hulu Sungai Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk keperluan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 April 2026
Pembimbing Skripsi

Noor Hidayati, M.Pd
NIP. 199004212023212053

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin



Mahmudah, M.Pd.I.
NIP. 198708212015032004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Peran Program *Market Day* dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin

Nama Mar'atul Abidah, NIM 220101070547, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

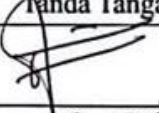


Hari : Selasa
Tanggal : 19 Mei 2026
Nilai : 79,5

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Hamdan, M.Pd
NIP. 196604051993031005

TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Hj. Salamah, M.Pd (Ketua)	1. 
2	Khairunnisa, M.Pd.I (Anggota 1)	2. 
3	Noor Hidayati, S.Pd, M.Pd (Anggota 2)	3. 

ABSTRAK

Mar'atul Abidah, NIM. 220101070547: *Peran Program Market Day dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin*. Dosen Pembimbing Skripsi Noor Hidayati, S.Pd, M.Pd, Pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata kunci: *Market Day, Interaksi Sosial*

Program *Market Day* merupakan kegiatan pembelajaran berbasis praktik langsung yang dilaksanakan melalui aktivitas jual beli di lingkungan sekolah. Dalam kegiatan ini, peserta didik berperan sebagai penjual yang menyiapkan produk, menawarkan barang dagangan, melayani pembeli, serta melakukan transaksi secara langsung. Melalui keterlibatan tersebut, peserta didik memperoleh pengalaman belajar kontekstual yang berkaitan dengan kehidupan nyata sehingga dapat mendukung peningkatan kemampuan interaksi sosial. Namun demikian, masih ditemukan beberapa peserta didik yang belum aktif dalam berinteraksi sosial selama kegiatan berlangsung. Tujuan dari penelitian tentang Program *Market Day* adalah untuk mengetahui bagaimana program tersebut dijalankan, bagaimana perannya dalam meningkatkan kemampuan peserta didik untuk berinteraksi secara sosial.

Dalam penelitian ini, menggunakan pendekatan kualitatif, dan jenis penelitian ini adalah deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru wali kelas IV B selaku pengelola program *Market Day*, guru wali kelas IV A selaku penanggung jawab program *Market Day*, dan peserta didik kelas IV. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dan keabsahan data diperoleh melalui triangulasi teknik, sumber dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap perencanaan, sekolah dan guru melakukan rapat untuk menentukan tema kegiatan, jenis produk yang akan dijual, serta pembagian tugas. Produk yang dijual merupakan hasil karya atau olahan yang dibuat peserta didik bersama orang tua di rumah. Pada tahap pelaksanaan, peserta didik melakukan kegiatan jual beli secara mandiri dengan pendampingan orang tua. Pada tahap evaluasi, guru melakukan penilaian dan refleksi terhadap pelaksanaan kegiatan. Program *Market Day* berperan dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik melalui interaksi dengan teman sebaya, guru, orang tua, dan pembeli. Kegiatan ini turut mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama, keberanian berinteraksi, dan rasa percaya diri peserta didik. Selain itu, Peserta didik menjadi lebih aktif berinteraksi, lebih mampu merespons komunikasi, dan lebih mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial mereka.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى

آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan menyeru semua makhluk. Semoga shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah menunjukkan jalan keselamatan, baik di dunia maupun di akhirat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak dapat menyelesaikan tugas yang sulit ini tanpa dukungan, bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak.

Dalam hal ini, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua orang yang telah membantu. Khususnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini serta memberikan izin untuk penyelesaiannya.
2. Ibu Mahmudah, M.Pd.I., dan Ibu Khairunnisa, M.Pd., Ketua dan Sekretaris Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, yang telah memberikan arahan tentang pemilihan judul dan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan program.
3. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Noor Hidayati, M.Pd, yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan serta memberikan motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi.
4. Para dosen, karyawan, dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menempuh studi.
5. Bapak Dr. Moch Isra Hajiri, M.Hum, Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan seluruh stafnya telah memberikan layanan kepada penulis.

6. Ibu Eka Suciani, S.Pd, selaku Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Ibu Sari Bustani, S.Pd.I, selaku guru wali kelas IV B sekaligus pengelola Program *Market Day* dan Ibu Herliani, S.Pd selaku guru wali kelas IV A sekaligus penanggung jawab Program *Market Day* yang membantu penulis mengumpulkan data penelitian, serta semua guru dan karyawan lainnya yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian.
7. Peserta didik dari kelas IV A dan IV B di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin yang berpartisipasi secara sukarela dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta dan luar biasa, Bapak Fathurrahman dan Ibu Asna, serta adik tersayang M. Wafiq Rahmani, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang tulus kepada penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, dan semangat yang selalu diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Melalui doa dan dukungan yang tidak pernah berhenti, penulis memperoleh kekuatan, motivasi, dan ketabahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabatku Dhia Khadijah, Khatimah, Nazwa, dan Amel, terima kasih telah menemani, memberikan dukungan, serta membantu dalam setiap kesulitan selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi penguat di saat lelah, tempat berbagi cerita, serta bagian dari perjalanan yang tidak mudah dilalui sendiri. Semua yang telah dilewati bersama akan menjadi kenangan yang bermakna dan tidak terlupakan bagi penulis.
10. Teman-teman seperjuangan tercinta, khususnya keluarga besar “Grapicantasari”, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, cerita, tawa, serta semangat yang selalu diberikan dalam setiap proses yang dilalui bersama. Kehadiran kalian menjadi tempat berbagi suka dan duka selama menjalani perkuliahan. Semua kenangan, bantuan, dan perhatian yang diberikan akan selalu menjadi hal berharga bagi penulis.
11. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan melewati setiap proses hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak

menyerah meskipun sering merasa sakit, lelah, takut, dan ingin berhenti di tengah perjalanan. Banyak hal yang dilalui dengan air mata, tekanan, dan keraguan, namun tetap berusaha bangkit dan melanjutkan langkah sedikit demi sedikit. Skripsi ini menjadi bukti dari perjuangan, kesabaran, dan kekuatan diri dalam menghadapi berbagai proses kehidupan selama perkuliahan. Semoga segala usaha, doa, dan pengorbanan yang telah dilalui menjadi awal dari langkah baik menuju masa depan yang lebih indah.

Semoga mereka diberi rahmat dan karunia oleh Allah Swt dan dicatat sebagai amal pahala berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat dan berfungsi sebagai amal ibadah di sisi Tuhan.

Banjarmasin, 27 Syawal 1447 H

15 April 2026 M



Mar'atul Abidah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ' (empty)
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ' (empty)
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab Tanda Vokal Latin Keterangan

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرجال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الديوان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

Syiddah: Misalnya, kata (الضُّرُورَةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَ -	ai	a dan i
وَ -	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yang dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضُّرُورَةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat

(na't) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْأُمَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>dzahaba al-ustâdzu</i>
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	<i>tsabata al-ajru</i>
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>al-harakah al-'ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	<i>mawlânâ Malik al-Shâlih</i>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	<i>yu'tsirukum Allâh</i>
المُظَاهِرِ الْعَمَلِيَّةِ	<i>al-mazhâhir al-'aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاغِ	<i>hub al-istithlâ'</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانِ	<i>al-mâddah al-mashnû' ah min al-hayawân</i>
طَرْفُ الْعَيْنِ	<i>tharf al-'ayni</i>
الْمُسَاهَمَةُ	<i>al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>man salaka tharîqan</i>

DAFTAR ISI

No.	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional/Istilah	6
C. Rumusan Masalah/Fokus Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Signifikansi Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....	42
A. Kajian Teori	42
1. Pendidikan.....	42
a. Pengertian Pendidikan.....	42
b. Tujuan Pendidikan	44
2. Kurikulum Merdeka.....	45
a. Pengertian Kurikulum Merdeka.....	45
b. Karakteristik Kurikulum Merdeka	47

3. Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5)	49
a. Pengertian P5	49
b. Tujuan P5	53
c. Prinsip-Prinsip P5	55
d. Dimensi Profil Pelajar Pancasila.....	55
e. Karakteristik Pembelajaran P5.....	57
4. Program <i>Market Day</i> dalam Kegiatan (P5).....	61
a. Pengertian Program <i>Market Day</i>	61
b. Tujuan Program <i>Market Day</i>	63
c. Tahapan Pelaksanaan Program <i>Market Day</i>	66
d. <i>Market Day</i> sebagai Implementasi P5	70
e. Peran Program <i>Market Day</i> dalam Pembelajaran.....	72
5. Interaksi Sosial	82
a. Pengertian Interaksi Sosial.....	82
b. Bentuk Interaksi Sosial	85
c. Syarat Interaksi Sosial.....	87
d. Komponen Interaksi Sosial	90
e. Faktor yang Memengaruhi Interaksi Sosial	96
6. Karakteristik Peserta Didik Kelas IV	100
a. Perkembangan Sosial Anak SD.....	100
b. Kecenderungan Belajar Melalui Aktivitas Nyata.....	102
c. Kebutuhan Interaksi Kelompok	103
d. Perkembangan Komunikasi	104
7. Hubungan Program <i>Market Day</i> Berbasis P5 dengan Interaksi Sosial Peserta Didik	105
a. <i>Market Day</i> Memberi Pengalaman Sosial	106
b. <i>Market Day</i> Melatih Kemampuan Komunikasi	107
c. <i>Market Day</i> Menumbuhkan Kerjasama dan Tanggung Jawab dalam Kelompok.....	108
d. <i>Market Day</i> Meningkatkan Keberanian dalam Berinteraksi.....	109
e. <i>Market Day</i> Membantu Pembentukan Keterampilan Sosial.....	110

f. <i>Market Day</i> sebagai Sarana Penerapan Nilai-Nilai Profil Pelajar Pancasila	111
B. Kerangka Berpikir.....	115
BAB III METODE PENELITIAN.....	116
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	116
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	116
C. Lokasi Penelitian.....	117
D. Data dan Sumber Data	118
E. Teknik Pengumpulan Data.....	119
F. Instrumen Penelitian	123
G. Teknik Analisis Data	124
H. Teknik Keabsahan Data	126
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	128
A. Hasil Penelitian	128
B. Pembahasan	142
BAB V PENUTUP.....	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	168
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	225

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1 Penelitian terdahulu yang relevan	10
3.2 Matriks Penelitian	122

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2. 1 Kerangka Berpikir.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemah Bahasa Asing.....	168
2. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	169
3. Surat Keterangan Selesai Seminar Proposal	170
4. Catatan Seminar Proposal Skripsi.....	171
5. Surat Perubahan Judul Skripsi	172
6. Surat Persetujuan Riset Dosen Pembimbing Skripsi	173
7. Surat Mohon Izin Riset	174
8. Surat Riset.....	176
9. Surat Keterangan Telah Selesai Melaksanakan Penelitian.....	177
10. Buku Konsultasi Skripsi.....	178
11. Pedoman Observasi Penelitian	183
12. Lembar Hasil Observasi Penelitian.....	184
13. Hasil Wawancara Penelitian	187
14. Pedoman Dokumentasi Penelitian.....	223
15. Dokumentasi Penelitian	224
16. Riwayat Hidup	225