

ABSTRAK

Mar'atul Abidah, NIM. 220101070547: *Peran Program Market Day dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin*. Dosen Pembimbing Skripsi Noor Hidayati, S.Pd, M.Pd, Pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata kunci: *Market Day, Interaksi Sosial*

Program *Market Day* merupakan kegiatan pembelajaran berbasis praktik langsung yang dilaksanakan melalui aktivitas jual beli di lingkungan sekolah. Dalam kegiatan ini, peserta didik berperan sebagai penjual yang menyiapkan produk, menawarkan barang dagangan, melayani pembeli, serta melakukan transaksi secara langsung. Melalui keterlibatan tersebut, peserta didik memperoleh pengalaman belajar kontekstual yang berkaitan dengan kehidupan nyata sehingga dapat mendukung peningkatan kemampuan interaksi sosial. Namun demikian, masih ditemukan beberapa peserta didik yang belum aktif dalam berinteraksi sosial selama kegiatan berlangsung. Tujuan dari penelitian tentang Program *Market Day* adalah untuk mengetahui bagaimana program tersebut dijalankan, bagaimana perannya dalam meningkatkan kemampuan peserta didik untuk berinteraksi secara sosial.

Dalam penelitian ini, menggunakan pendekatan kualitatif, dan jenis penelitian ini adalah deskriptif. Subjek dari penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru wali kelas IV B selaku pengelola program *Market Day*, guru wali kelas IV A selaku penanggung jawab program *Market Day*, dan peserta didik kelas IV. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dan keabsahan data diperoleh melalui triangulasi teknik, sumber dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap perencanaan, sekolah dan guru melakukan rapat untuk menentukan tema kegiatan, jenis produk yang akan dijual, serta pembagian tugas. Produk yang dijual merupakan hasil karya atau olahan yang dibuat peserta didik bersama orang tua di rumah. Pada tahap pelaksanaan, peserta didik melakukan kegiatan jual beli secara mandiri dengan pendampingan orang tua. Pada tahap evaluasi, guru melakukan penilaian dan refleksi terhadap pelaksanaan kegiatan. Program *Market Day* berperan dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik melalui interaksi dengan teman sebaya, guru, orang tua, dan pembeli. Kegiatan ini turut mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama, keberanian berinteraksi, dan rasa percaya diri peserta didik. Selain itu, Peserta didik menjadi lebih aktif berinteraksi, lebih mampu merespons komunikasi, dan lebih mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial mereka.