

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, yaitu suatu metode yang bertujuan menjawab rumusan masalah berdasarkan data berupa narasi. Data tersebut diperoleh melalui kegiatan wawancara, observasi, dan telaah dokumen, dengan fokus utama untuk mendeskripsikan secara menyeluruh proses kegiatan pendidikan secara kualitatif sebagaimana terjadi di lapangan.¹⁶⁴

Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara menyeluruh peran Program *Market Day* dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik kelas IV. Penelitian deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran yang sistematis, faktual, dan akurat tentang pelaksanaan, masalah, dan upaya Program *Market Day* dalam konteks pembelajaran di sekolah dasar.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, tepatnya di Jl. Kelayan B Gg Baja, Kelayan Timur, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70233.

¹⁶⁴ Agus Salam, *Metode Penelitian Kualitatif* (Pasaman Barat, Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka, 2023). hal. 17

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama dalam memperoleh data, informasi ataupun fakta-fakta yang ada dilapangan yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Subjek dalam penelitian ini yaitu Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Wali Kelas IV B sekaligus Pengelola Program *Market Day*, Guru Wali Kelas IV A sekaligus Penanggung Jawab Program *Market Day*, peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, serta beberapa orang tua peserta didik sebagai informan pendukung. Pemilihan peserta didik kelas IV sebagai subjek penelitian didasarkan pada pertimbangan bahwa mereka merupakan peserta didik yang telah memiliki pengalaman langsung dalam mengikuti Program *Market Day* pada saat berada di kelas IV. Pengalaman tersebut menjadi dasar penting dalam mengkaji peran program terhadap perkembangan kemampuan interaksi sosial.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini yaitu Program *Market Day* dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV Di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin. Alasan peneliti tertarik pada penelitian ini karena kegiatan *Market Day* memberikan pengalaman belajar langsung yang melibatkan interaksi sosial peserta didik melalui aktivitas jual beli, sehingga relevan untuk dikaji dalam melihat perkembangan kemampuan komunikasi, kerja sama, dan penyesuaian diri peserta didik.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Pokok

1) Penyelenggaraan program *Market Day* di SD Muhammadiyah

6 Banjarmasin, meliputi:

- a) Tahapan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.
- b) Keterlibatan aktif peserta didik dalam kegiatan
- c) Peran guru dalam membimbing dan mengelola kegiatan

Market Day

2) Interaksi Sosial Peserta Didik Kelas IV, meliputi:

- a) Kerja sama dengan orang tua, antar peserta didik, dan guru
- b) Partisipasi aktif dalam kegiatan
- c) Sikap saling menghargai
- d) Komunikasi sosial
- e) Kemampuan menyesuaikan diri dalam lingkungan sosial

b. Data Penunjang

Data penunjang adalah data tambahan yang mengandung informasi yang mendukung penelitian ini. Data penunjang meliputi dokumen sekolah, dokumentasi sekolah, kajian teori, dan hasil penelitian terdahulu.

2. Sumber Data

Sumber data yang dikumpulkan dari hasil data untuk penelitian ini.¹⁶⁵ yaitu:

- a. Responden, yakni dari peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.
- b. Informan, yakni dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru wali kelas IV A sekaligus penanggung jawab Program *Market Day*, guru wali kelas IV B sekaligus pengelola Program *Market Day*, dan orang tua peserta didik.
- c. Dokumen dan Arsip, yang berisi informasi dari tempat penelitian di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin yakni, Modul P5 Kegiatan Program *Market Day*, Jadwal kegiatan Program *Market Day*, Dokumentasi kegiatan, catatan refleksi guru dalam Kegiatan Program *Market Day*.

E. Teknik Pengumpulan Data

Menurut sugiyono, ada empat cara umum untuk mengumpulkan data: observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi.¹⁶⁶ Peneliti menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mendapatkan data penelitian yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

¹⁶⁵Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendidikan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2020), h.107

¹⁶⁶Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2022), h. 63

1. Observasi

Observasi adalah pendekatan yang didasarkan pada pengamatan yang dicatat secara sistematis pada fenomena yang diselidiki secara mendalam. Metode ini digunakan untuk menggali data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap masalah yang ingin diteliti.¹⁶⁷

Data diperoleh dengan menggunakan observasi ini dari pengamatan langsung yang dilakukan di lingkungan tempat penelitian. Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap pelaksanaan Program *Market Day* dan aktivitas interaksi sosial peserta didik selama kegiatan berlangsung.

2. Wawancara

Metode wawancara ini mengumpulkan data melalui percakapan dan tanya jawab dengan individu yang diteliti, baik secara langsung maupun tidak langsung.¹⁶⁸

Wawancara dilakukan dengan Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Wali Kelas IV B sekaligus Pengelola Program *Market Day*, Guru Wali Kelas IV A sekaligus Penanggung Jawab Program *Market Day*, peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang yang dipilih secara acak, serta beberapa orang tua peserta didik. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengumpulkan informasi dan data tentang program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin. Peneliti melakukan wawancara dengan narasumber secara langsung.

¹⁶⁷M.Farid Nasution dan Fachruddin, *Penelitian Praktis*. (Medan: Pustaka Widya Sarana, 2021), h.17

¹⁶⁸Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan*, (Bandung; Alfabeta, 2017), h. 73-74.

3. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, pengambilan foto dilakukan selama wawancara dan dokumen tertulis digunakan sebagai data pendukung dan pelengkap. Data yang digali meliputi informasi tentang lokasi penelitian, foto kegiatan *Market Day*, hasil wawancara, dokumentasi aktivitas peserta didik, arsip kegiatan P5, dan peran program *Market Day* dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin.¹⁶⁹

Untuk lebih jelasnya data, sumber data dan teknik pengumpulan data dapat dilihat dari matriks.

¹⁶⁹Umar Sidiq and Moh Miftachul choiri, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019).

Tabel 3. 2 Matriks Penelitian

No	Data	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
1	Penyelenggaraan Program <i>Market Day</i> meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan	Kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru wali kelas IV B selaku pengelola Program <i>Market Day</i> , dan guru wali kelas IV A selaku penanggung jawab kegiatan <i>Market Day</i> , dan Peserta didik Kelas IV A dan IV B	Observasi Wawancara Dokumentasi
2	Keterlibatan aktif peserta didik kelas IV A dan IV B dalam kegiatan <i>Market Day</i>	Guru wali kelas IV B selaku pengelola Program <i>Market Day</i> , guru wali kelas IV A selaku penanggung jawab kegiatan <i>Market Day</i> , dan peserta didik kelas IV A dan IV B	Observasi, wawancara
3	Peran guru dalam membimbing, mengarahkan, dan mengelola kegiatan <i>Market Day</i>	Guru wali kelas IV B selaku pengelola Program <i>Market Day</i> dan guru wali kelas IV A selaku penanggung jawab kegiatan <i>Market Day</i>	Wawancara, dokumentasi
4	Kerja sama peserta didik kelas IV A dan IV B dalam kegiatan <i>Market Day</i>	Peserta didik kelas IV A dan IV B serta guru wali kelas IV A dan IV B	Observasi, wawancara
5	Partisipasi peserta didik kelas IV A dan IV B dalam kegiatan <i>Market Day</i>	Peserta didik kelas IV A dan IV B	Observasi
6	Sikap saling menghargai antar peserta didik selama kegiatan berlangsung	Peserta didik kelas IV A dan IV B serta guru wali kelas IV A dan IV B	Observasi, wawancara
7	Komunikasi sosial peserta didik kelas IV A dan IV B selama kegiatan <i>Market Day</i>	Peserta didik kelas IV A dan IV B serta guru wali kelas IV A dan IV B	Observasi, wawancara
8	Partisipasi sosial peserta didik kelas IV A dan IV B dalam lingkungan sekolah	Peserta didik kelas IV A dan IV B serta guru wali kelas IV A dan IV B	Observasi, wawancara
9	Dokumentasi kegiatan <i>Market Day</i>	Arsip sekolah dan dokumentasi kegiatan <i>Market Day</i>	Dokumentasi

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur dan memahami fenomena alam dan sosial yang diteliti.¹⁷⁰

1. Pedoman Observasi

Pedoman observasi digunakan untuk mengumpulkan data dengan melihat aktivitas yang diteliti secara langsung. Untuk menentukan peran program *Market Day* dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, peneliti mengamati secara langsung pelaksanaannya.

2. Pedoman Wawancara

Metode pengumpulan data yang dikenal sebagai wawancara melibatkan tanya jawab langsung antara peneliti dan subjek dengan bantuan panduan.¹⁷¹

Peneliti melakukan wawancara dengan Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Wali Kelas IV B sekaligus Pengelola Program *Market Day*, Guru Wali Kelas IV A sekaligus Penanggung Jawab Program *Market Day*, peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang yang dipilih secara acak, serta beberapa orang tua peserta didik, untuk mendapatkan informasi tentang peran program *Market Day* dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik kelas IV di sekolah.

¹⁷⁰Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung: ALFABETA, CV, 2023). 156

¹⁷¹Jailani, M. Syahrani. "Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1.2 (2023): h. 1-9.

3. Pedoman Dokumentasi

Dokumentasi berperan penting dalam pengumpulan data kualitatif karena memberikan bukti logis melalui tulisan atau gambar yang mendukung penjelasan secara mendalam.¹⁷²

Pedoman dokumentasi digunakan untuk memperoleh data pendukung penelitian berupa dokumen, foto, dan arsip yang berkaitan dengan pelaksanaan Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin. Dokumentasi dalam penelitian ini meliputi foto kegiatan *Market Day*, aktivitas interaksi sosial peserta didik, hasil wawancara, serta dokumen sekolah yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan *Market Day*. Dokumentasi tersebut digunakan untuk memperkuat data hasil observasi dan wawancara.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis data Miles dan Huberman. Menurut Miles dan Huberman, analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus-menerus sampai data dianggap jenuh. Aktivitas dalam analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.¹⁷³

¹⁷²Waruwu, Marinu. "Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan." *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 5.2 (2024): 198-211.

¹⁷³Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 4th ed. (Los Angeles: Sage Publications, 2019), hlm. 31–33.

Tiga unsur utama dalam analisis data kualitatif meliputi:

1. Reduksi Data

Proses menyaring dan menyederhanakan data mentah yang berasal dari catatan lapangan menjadi bentuk yang lebih jelas dan relevan dikenal sebagai reduksi data.¹⁷⁴

Data yang direduksi dilakukan dengan cara:

- a. Memilih data yang terkait dengan fokus penelitian
- b. Mengelompokkan data berdasarkan kategori:
 - 1) Penyelenggaraan Program *Market Day*
 - 2) Peran program *Market Day* dalam Meningkatkan Interaksi sosial peserta didik
- c. Merangkum hasil pengamatan dan wawancara
- d. Menghapus semua data yang tidak relevan dengan tujuan penelitian

2. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data adalah proses menyusun informasi secara sistematis, mungkin dalam bentuk teks ringkas atau bentuk visual lainnya, untuk membantu pengambilan kesimpulan.¹⁷⁵

Data penelitian disajikan dalam bentuk berikut:

- a. Tabel hasil observasi
- b. Matriks hasil wawancara

¹⁷⁴Agusta, Ivanovich. "Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif." *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27.10 (2023): 179-188.

¹⁷⁵Nurhaswinda and syalsa, "Penyajian Data," *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren* 3, no. 1 (2025): 63.

- c. Deskripsi naratif yang sistematis
- d. Dokumentasi pendukung (foto dan arsip kegiatan)

Tujuan penyajian data ini adalah untuk memudahkan peneliti untuk mengidentifikasi pola, hubungan, dan kecenderungan data yang berkaitan dengan pengaruh Program *Market Day* terhadap kemampuan peserta didik untuk berinteraksi sosial.

Verifikasi dilakukan dengan cara:

- 1) Membandingkan hasil wawancara, dokumentasi, dan observasi
- 2) Melakukan triangulasi sumber, teknik dan waktu
- 3) Mengkaji ulang data lapangan untuk memastikan konsistensi temuan.

3. Kesimpulan

Kesimpulan bertujuan menjawab masalah penelitian dan akan dipercaya jika didukung data yang akurat dan hasilnya tetap sama saat dikaji ulang.¹⁷⁶

Setelah data dianggap valid dan konsisten, kesimpulan akhir dapat dibuat untuk menjawab masalah penelitian secara menyeluruh.

H. Teknik Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, terdapat berbagai langkah untuk memastikan data yang diperoleh bersifat valid dan dapat dipercaya. Salah satu cara yang digunakan adalah triangulasi. Triangulasi dilakukan dengan

¹⁷⁶Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami desain metode penelitian kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21.1 (2021): 33-54.

membandingkan data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi sehingga data yang diperoleh dapat diuji kebenarannya.¹⁷⁷

Untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan triangulasi waktu. Triangulasi sumber dilakukan dengan membandingkan data yang diperoleh dari Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Wali Kelas IV B sekaligus Pengelola Program *Market Day*, Guru Wali Kelas IV A sekaligus Penanggung Jawab Program *Market Day*, peserta didik kelas IV A 3 orang dan IV B 1 orang yang dipilih secara acak, serta beberapa orang tua peserta didik.

Selanjutnya, triangulasi teknik dilakukan dengan membandingkan data hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun triangulasi waktu dilakukan dengan pengumpulan dan pengecekan data pada waktu yang berbeda melalui beberapa kali kunjungan penelitian ke sekolah. Peneliti melakukan observasi, wawancara, dan pengumpulan dokumentasi secara bertahap selama proses penelitian berlangsung guna memperoleh data yang konsisten dan valid.

Setelah itu, data yang diperoleh dari berbagai sumber, teknik, dan waktu tersebut dianalisis serta dikelompokkan untuk memperoleh kesimpulan yang lebih luas dan mendalam.

¹⁷⁷Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. "Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif." *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1.2 (2022): 54-64.