

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peran Program *Market Day* dalam meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial peserta didik kelas IV di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penyelenggaraan Program *Market Day* di SD Muhammadiyah 6 Banjarmasin dilaksanakan melalui tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap perencanaan dilakukan rapat antara guru untuk menentukan tema kegiatan, jenis produk yang akan dijual, serta pembagian tugas kepada peserta didik. Pada tahap pelaksanaan, peserta didik kelas IV berjualan secara mandiri dengan pendampingan orang tua, mulai dari menyiapkan produk, menawarkan barang, hingga melakukan transaksi jual beli. Pada tahap evaluasi, guru melakukan penilaian serta refleksi terhadap keterlibatan peserta didik dan pelaksanaan kegiatan.
2. Program *Market Day* berperan dalam meningkatkan interaksi sosial peserta didik melalui interaksi dengan teman sebaya, guru, orang tua, dan pembeli. Kegiatan ini turut mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama, keberanian berinteraksi, dan rasa percaya diri peserta didik. Selain itu, Peserta didik menjadi lebih aktif berinteraksi, lebih mampu merespons komunikasi, dan lebih mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial mereka.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak sekolah, diharapkan dapat terus mendukung pelaksanaan Program *Market Day* melalui penyediaan fasilitas, pengelolaan waktu yang lebih optimal, serta penguatan kebijakan agar kegiatan dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.
2. Bagi guru, diharapkan dapat memberikan pendampingan dan bimbingan yang lebih intensif kepada peserta didik, khususnya dalam melatih keberanian berkomunikasi serta mengarahkan peserta didik dalam menghadapi situasi saat kegiatan berlangsung agar kegiatan berjalan lebih optimal dan tujuan pembelajaran tercapai.
3. Bagi peserta didik, diharapkan dapat lebih aktif dan percaya diri dalam berinteraksi sosial serta memanfaatkan kegiatan *Market Day* sebagai sarana untuk mengembangkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
4. Bagi orang tua, diharapkan dapat memberikan dukungan dan pendampingan kepada peserta didik, terutama dalam membantu persiapan kegiatan, sehingga peserta didik lebih siap dan percaya diri dalam mengikuti Program *Market Day*.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam terkait Program *Market Day* atau mengkaji aspek lain

seperti keterampilan kewirausahaan atau aspek sosial lainnya pada peserta didik.