

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syani. (2018). *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- AD, Olivia Yana, Prasena Ariyanto, and Choirul Huda. (2022). “Analisis Penguatan Dimensi Kreatif Profil Pelajar Pancasila Pada Fase B di SD Negeri 02 Kebondalem.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4(6): 12861–12866.
- Agusta, Ivanovich. (2023). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi, Litbang Pertanian*, 27(10), 179–188.
- Agustiani. (2023). “Pengaruh CTL terhadap Kemampuan Komunikasi Siswa.”
- Ahmad Sarnoto, Zain, dan Muhammad Abdullah. (2023). “Nilai Pendidikan Karakter dalam QS. Al-Ma’idah Ayat 2 (Kajian Tafsir Tarbawi).” *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 9 No. 2.
- Ahmad Tafsir. (2019). *Ilmu Pendidikan Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aini, Nur, dan Rudi Hartono. (2022). “Pembelajaran Kontekstual dalam Meningkatkan Keaktifan dan Interaksi Sosial Peserta Didik.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia* 4(1): 88.
- Aisah, Siti dkk. (2021). “Telaah Nilai-Nilai Pendidikan Sosial dari Q.S Al-Hujurat: 11–13.” *Arfannur: Journal of Islamic Education*, Vol. 2 No. 1.
- Albert Bandura. (2019). *Social learning theory and human development*. New York: Routledge.
- Albert Bandura. (2019). *Social learning theory*. New Jersey: Prentice Hall.
- Al Fajri Bahri, dkk. (2022). *Evaluasi Program Pendidikan*. Medan: UMSU Press.

- Amelia Ekawati. (2018). "Market Day Sebagai Upaya Pembiasaan Untuk Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Siswa Sejak Dini di SDIT Alam Harum Purbalingga." Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Apria Santi, Komputri, dan Sefri Kandi Ja'far Yazid. (2020). "Konsep Pemikiran Ahmad Tafsir dalam Ilmu Pendidikan Islam." *Raudhah Proud To Be Professionals: Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, Vol. 5 No. 1.
- Anwar, K. (2021). Kontravensi dalam kehidupan sosial. *Jurnal Sosial Budaya*, 14(1), 56–64. <https://doi.org/10.24014/jsb.v14i1.9876>
- Arifin, S. (2022). "Program Market Day sebagai Sarana Pembelajaran Materi Ekonomi dan Penanaman Jiwa Wirausaha." *Jurnal Pendas* 8(3): 109–118.
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asdini Indah Lestari, Yacobus Ndona, dan Ibrahim Gultom. (2024). "Pengembangan Sosial Emosional Siswa SD dengan Perspektif Konstruktivisme Sosial oleh Lev Vygotsky." *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7(11): 12441–12445. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i11.6193>.
- Aulya, V. R., dkk. (2025). Implementasi program Market Day sebagai sarana pembinaan karakter kewirausahaan siswa sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 21514–21523. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.30371>
- Ayuningtyas, C. E., & Hidayah, N. (2022). Pengembangan panduan Market Day bagi anak SD sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan. *Journal of Food and Culinary*, 66–75.
- Daryanto. (2017). *Strategi dan Tahapan Mengajar*. Bandung: Yrama Widya.
- Daryanto dan Suryatri Darmiatun. (2018). *Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Gava Media.

- Desmita. (2019). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deliani, Ni Wayan, Ari Sofia, Amrina Izzatika, dan Erni. (2024). “Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar.” *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, Vol. 11 No. 1.
- Dewey, J. (2017). *Experience and education*. New York: Touchstone.
- Dwinata, Anggara, dkk. (2023). “Program Market Day sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 7(4): 2536–2544. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i4.6022>.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elaine B. Johnson. (2019). *Contextual Teaching and Learning*. Bandung: Mizan.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fatah, Muhammad Abdul, and Erna Zumrotun. (2023). “Implementasi Proyek P5 Tema Kewirausahaan Terhadap Kemandirian Belajar di Sekolah Dasar.” *Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 6(2): 365–377.
- Fathurrohman, Muhammad. (2017). *Model-Model Pembelajaran Inovatif: Alternatif Desain Pembelajaran yang Menyenangkan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Firmansyah, R. (2019). “Bentuk Interaksi Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari.” *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 7(2): 88–95. <https://doi.org/10.21831/jps.v7i2.26789>.
- Goleman, D. (2017). *Emotional intelligence*. New York: Bantam Books.

- Hasanah, U. (2022). Pembelajaran kolaboratif dalam meningkatkan simpati siswa. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.21831/jpka.v13i1.44499>
- Hidayah, N. (2022). “Akomodasi sebagai Bentuk Interaksi Sosial.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 5(3): 233–240. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2105>.
- Hikmah, Rezkiyana, Dian Novita, dan Lin Suciani Astuti. (2023). “Sosialisasi Literasi Numerasi dalam Kegiatan Market Day.” *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)* 6(5): 591–598.
- Huda, Miftahul. (2017). *Model-Model Pengajaran dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hudiya, Faza Rusyda. (2023). “Mengenalkan Jiwa Kewirausahaan kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day.” *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*: 12–21.
- Hurlock, E. B. (2018). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Johnson, Elaine B. (2017). *Contextual Teaching and Learning*. California: Corwin Press.
- Juhari, A., D. Indriyani, dan L. Lisnawati. (2024). “Implementasi Kegiatan Market Day dalam Upaya Menanamkan Jiwa Entrepreneur Sejak Dini.” *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, Vol. 4 No. 3.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2022). *Panduan Pengembangan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. Jakarta: Kemendikbudristek.

- Kemendikbudristek. (2022). *Panduan Pengembangan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5)*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Khoirurrijal dkk. (2022). *Pengembangan Kurikulum Merdeka*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Kolb, David A. (2015). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. New Jersey: Pearson Education.
- Kolb, David A. (2017). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. 2nd ed. Pearson Education.
- Kurniawati, E. (2020). "Akulturasi Budaya dalam Masyarakat Multikultural." *Jurnal Kebudayaan* 16(2): 98–110. <https://doi.org/10.24832/jk.v16i2.456>.
- Lestari, S. (2020). "Interaksi Sosial sebagai Proses Sosial dalam Masyarakat." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 6(1): 12–20. <https://doi.org/10.33369/jsn.6.1.12-20>.
- Lestari, Dwi, dan Ahmad Fauzi. (2023). "Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Kurikulum Merdeka di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 7(4): 3121.
- Lickona, Thomas. (2019). *Educating for Character*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). Los Angeles: Sage.
- Munandar, Utami. (2016). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nana Sudjana. (2017). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nani Rachmawati, dkk. (2022). *Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. Yogyakarta: CV Feniks Muda Sejahtera.
- Nurhaswinda, & Syalsa. (2025). Penyajian data. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 3(1), 63.
- Nasution, M. F., & Fachruddin. (2021). *Penelitian praktis*. Medan: Pustaka Widya Sarana.
- Novan Ardy Wiyani. (2018). *Manajemen Program Kegiatan PAUD Berbasis Otak Kanan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurhayati, S. (2021). Lingkungan kelas interaktif dan partisipasi siswa. *Jurnal Pendidikan*, 12(2), 101–110.
- Piaget, J. (2015). *The psychology of the child*. New York: Basic Books.
- Pratiwi, D. R., dan A. Nugroho. (2022). “Interaksi Sosial dalam Kehidupan Masyarakat Modern.” *Jurnal Ilmu Sosial* 18(1): 55–66. <https://doi.org/10.14710/jis.18.1.55-66>.
- Prasetyaningsih, Asri. (2018). “Membentuk Jiwa Kewirausahaan Anak Sejak Dini Melalui Kegiatan Market Day.” *Jurnal Pendidikan* 2(2): 96.
- Pristiwanti, Desi, Bai Badariah, Sholeh Hidayat, dan Ratna Sari Dewi. (2022). “Pengertian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4(6): 7911–7915.
- Rachmawati, Nugraheni, et al. (2022). “Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Implementasi Kurikulum Prototipe di Sekolah Penggerak Jenjang Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 6(3): 3613–3625.
- Rachmawati, Nani, dkk. (2022). *Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. Yogyakarta: CV Feniks Muda Sejahtera.

- Rahmadayanti, Suci, dan Agung Hartoyo. (2022). "Potret Kurikulum Merdeka, Wujud Merdeka Belajar di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 6(4): 7178–7187.
- Rahman, M., & Utami, W. (2023). "Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar Melalui Program Market Day." *Jurnal Murabbi* 5(2): 45–56.
- Rahmawati. (2022). "Pengaruh Pembelajaran Kontekstual terhadap Keaktifan Siswa." *Jurnal Pendidikan*.
- Rahmawati, M. A., dan F. Hanum. (2020). "Interaksi Sosial dalam Kehidupan Masyarakat." *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 9(1): 37–45. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v9i1.38929>.
- Ramadhani, F. (2022). Budaya sekolah kolaboratif dan keterampilan sosial siswa. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 13(3), 145–153. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3647>
- Risdianto, Eko. (2023). *Implementasi Kurikulum Merdeka*. Bengkulu: Zigie Utama.
- Rosalina, Elyvia Widyaswarani, dkk. (2024). "Implementasi Contextual Teaching Learning dalam Pembelajaran untuk Meningkatkan Keaktifan Siswa." *Paradigma* 30(1): 45.
- Rusman. (2018). *Model-Model Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusnaini, Raharjo, Siti Nurjanah, dan Wuri Wuryandani. (2021). "Intensifikasi Profil Pelajar Pancasila dan Implikasinya terhadap Ketahanan Pribadi Siswa." *Jurnal Ketahanan Nasional* 27(2): 230–249.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64.

- Sanjaya, Wina. (2017). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Saniya dan Filasofa. (2025). "Penanaman Karakter Sosial Anak."
- Santrock, J. W. (2018). *Life-span development*. New York: McGraw-Hill Education.
- Santrock, John W. (2020). *Educational Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Sari. (2021). "Pembelajaran Berbasis Proyek dalam Pendidikan Dasar." *Jurnal Pendidikan*.
- Sari, N., dan M. Hidayat. (2021). "Proses Interaksi Sosial dalam Pembentukan Struktur Sosial." *Jurnal Sosial Humaniora* 11(2): 101–110. <https://doi.org/10.30997/jsh.v11i2.3456>.
- Sari, E. D., & Purwanti, E. (2023). "Analisis Program Market Day terhadap Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan di SD Aisyiyah Kuningan." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 6(1): 23–31.
- Sarnoto, Ahmad Zain, dan Muhammad Abdullah. (2023). "Nilai Pendidikan Karakter dalam QS. Al-Ma'idah Ayat 2." *Jurnal Pendidikan Islam* 9(2).
- Schunk, Dale H. (2019). *Learning Theories: An Educational Perspective*. 8th ed. New York: Pearson.
- Setiawan, I., Dedi, D., Suciati, S., & Mushlih, A. (2017). *Ilmu pengetahuan sosial SMP/MTs kelas VII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Setiawati, Nanda Ayu, Fadhilah Syam Nst, dan Rozina Zahara. (2022). "Application of the Market Day Based Entrepreneurship Learning Model in Building Generation Entrepreneurs." *Journal of Education and Teaching Learning (JETL)* 4(1): 38–48.

- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Siregar, A. (2021). Peran motivasi guru dalam meningkatkan komunikasi siswa. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 12(2), 77–85. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2629>
- Slameto. (2018). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slavin, R. E. (2015). *Cooperative learning*. Boston: Allyn & Bacon.
- Soekanto, Soerjono. (2019). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekoro, S. (2019). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugihartono. 2017. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, A. (2024). “Implementasi Kegiatan Market Day untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di SDN 1 Gunungkeling.” *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 9(1): 60–68.
- Suyadi. (2018). *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sufyadi, dkk. (2021). *Panduan Pengembangan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Susilo, S., dkk. (2021). “Analisis Interaksi Sosial terhadap Perilaku Masyarakat.” *Jurnal Civic Hukum* 6(1): 1–10. <https://doi.org/10.22219/jch.v6i1.13907>.
- Suyadi. (2018). *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tarsono, Astuti, H., Muttaqin, V. P., Fathimah, N. S., & Nurdiansyah, A. (2026). Integrasi teori konstruktivisme dan Vygotsky dalam pembelajaran adaptif. *Jurnal Mu'allim*, 8(1). <https://doi.org/10.35891/6t24an43>
- Tim Redaksi Pustaka Yustisia. (2017). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 dan Amandemennya*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Trianto. (2017). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif*. Jakarta: Kencana.
- Trianto. (2019). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif-Progresif*. Jakarta: Kencana.
- Vygotsky, L. S. (2018). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wahyuni, R. S. (2022). Pengaruh kegiatan Market Day sejak dini terhadap minat entrepreneur di sekolah dasar Islam terpadu Cendekia Taka. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 15–18.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211.
- Wibowo, Agus. (2018). *Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Wina Sanjaya. (2018). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Wiyani, Novan Ardy. (2018). *Manajemen Program Kegiatan PAUD Berbasis Otak Kanan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wulandari, D. (2023). Keteladanan guru dan interaksi sosial siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 10(1), 55–63.
- Yaumi, Muhammad. (2018). *Pendidikan Karakter: Landasan, Pilar, dan Implementasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yulianti, dan Ahmad Syahid. (2023). “Implementasi Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) dalam Membentuk Karakter Peserta Didik.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(2): 14532–14540.
- Yulianto, Arvani, dan Syamsul Bakri. (2024). “Implementasi Program Market Day untuk Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Santri Kuttab.” *ISLAMIKA* 6(3): 810
- Zubaedi. (2017). *Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.