

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang temuannya tidak didapatkan dari prosedur statistik atau bentuk lainnya.⁴⁵ Penelitian kualitatif bertujuan untuk menggali dan memahami peristiwa yang terjadi di masyarakat secara mendalam. Dalam penelitian ini, pendekatan kualitatif digunakan untuk meneliti alur cerita dalam konten serta mengetahui bagaimana respons audiens dalam memaknai konten YouTube yang berjudul “*Ramadhan Dimension Quran Bukan, Tentang Puasa Tapi Tentang Ini...?*” di channel YouTube YukNgajiTV.

Jenis penelitian yang digunakan adalah analisis isi, yang merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengkaji secara mendalam isi informasi dalam suatu media. Data yang diteliti bisa berupa teks, audio, maupun visual yang kemudian diubah dalam bentuk tulisan agar mudah dianalisis.⁴⁶ Melalui metode ini, peneliti menganalisis struktur narasi dalam konten menggunakan teori analisis naratif dari Tzvetan Todorov. Selain itu,

⁴⁵ M. Kholis Amrullah dkk., *Metode Penelitian Kualitatif Dilengkapi Lima Pendekatan : Etnografi, Grounded Theory, Fenomenologi, Studi Kasus dan Naratif* (CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022)., hal. 26.

⁴⁶ Gusti Yasser Arafat, “Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis,” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 32, <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>. hal. 34.

peneliti juga mengidentifikasi dan mengkategorikan fungsi Al-Qur'an yang muncul dalam dialog konten. Selanjutnya, respons audiens dianalisis melalui kolom komentar dengan menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya mendeskripsikan isi konten, tetapi juga menafsirkan struktur narasi, makna Al-Qur'an, serta respons audiens terhadap pesan yang disampaikan.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merujuk pada responden, informan ataupun data yang menjadi sasaran kesimpulan penelitian, misalnya bisa berupa perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain.⁴⁷ Pada penelitian ini, subjek yang dimaksud adalah konten video yang berjudul "*Ramadhan Dimension Quran Bukan Tentang Puasa, Tapi Tentang Ini....*" pada Podcast *Reconnect With Quran* episode 1 di channel YouTube YukNgajiTV.

Objek penelitian adalah masalah dasar dari persoalan atau hal utama yang menjadi fokus dalam sebuah penelitian.⁴⁸ Dalam penelitian, objek yang dimaksud adalah narasi-narasi makna Al-Qur'an dalam kehidupan yang terdapat di dalam video serta respons audiens berupa komentar yang terdapat di dalam kolom komentar.

C. Data dan Sumber Data

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan

⁴⁷ Muh. Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (CV. Jejak, 2017), <https://repository.uinmataram.ac.id/3178/1/Metodologi.pdf>, hal. 152.

⁴⁸ Muh. Fitrah dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, hal. 156.

data kepada pengumpul data, yang artinya data ini bersifat asli dan langsung dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab semua masalah penelitiannya.⁴⁹ Pada penelitian ini data primernya berupa konten yang berjudul “*Ramadhan: Dimension Quran Bukan Tentang Puasa, Tapi Tentang Ini....*” pada *Podcast Reconnect With Quran* episode 1 di channel YouTube YukNgajiTV yang akan dianalisis. Adapun data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan kepada pengumpul data.⁵⁰ Pada penelitian, data sekunder diartikan sebagai buku, jurnal, ataupun hasil penelitian sebelumnya yang dapat digunakan untuk memperkuat data primer yang ada.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi Nonpartisipan

Observasi nonpartisipan ini dilakukan dengan cara peneliti tidak akan terlibat dan hanya sebagai pengamat independen.⁵¹ Yang artinya, dalam teknik observasi nonpartisipan ini, peneliti tidak akan terlibat langsung dengan kegiatan yang diamati. Dalam penelitian observasi nonpartisipan, hasil analisis naratif dilakukan dengan pengamatan dengan cara mencatat dan menggambarkan seluruh isi narasi yang disajikan dalam bentuk segmen transkripsi. Kemudian hasil tersebut disusun dalam bentuk tabel yang memuat keterangan durasi, gambar, dan dialog. Selanjutnya, dianalisis

⁴⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19 ed. (CV. ALFABET, t.t.), hal. 225.

⁵⁰ *Ibid*, hal. 225.

⁵¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19 ed. (CV. ALFABET, t.t.), hal. 145.

hingga membentuk sebuah kesimpulan tentang dialog yang berisikan pembahasan makna Al-Qur'an dalam kehidupan.

Selain itu, analisis resepsi audiens melalui komentar dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling, yaitu dengan cara memilih data berdasarkan kriteria tertentu yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian. Komentar yang dipilih harus memenuhi beberapa kriteria, yaitu isi komentar relevan dengan pembahasan makna Al-Qur'an dalam kehidupan setiap komentar mewakili variasi posisi resepsi audiens sesuai dengan teori Stuart Hall. Dari total 504 komentar yang terdapat pada kolom komentar YouTube, peneliti tidak menganalisis seluruh komentar secara mendalam. Oleh karena itu, peneliti hanya memilih 12 komentar yang dianggap representatif berdasarkan kriteria. Adapun tabel rekapitulasi komentar audiens yang sesuai untuk dianalisis menggunakan teori resepsi audiens.

Tabel 3. 1 Jumlah Respons Komentar

Kategori Resepsi	Jumlah Komentar	Keterangan
Posisi hegemoni dominan	6	Audiens menerima dan menyetujui isi pesan dalam konten.
Posisi negosiasi	4	Audiens menerima pesan, akan tetapi menambahkan pandangan dan pengalaman pribadi.
Posisi oposisi	2	Audiens menolak serta mengkritik pesan yang disampaikan.

2. Dokumentasi

Teknik ini dilakukan dengan cara mendokumentasikan penelitian beroperasi dengan mengumpulkan naskah, gambar, suara, video, atau bukti-

bukti lainnya yang ada pada masa lampau.⁵² Dalam penelitian ini, dokumentasi dilakukan dengan cara mengarsipkan berupa transkrip video serta respons audiens dalam channel YouTube YukNgajiTV.

E. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara teratur yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengelompokkan ke dalam kategori.⁵³ Atau dalam penelitian kualitatif analisis data adalah kegiatan yang dilakukan baik sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan ataupun sesudah di lapangan.⁵⁴ Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles & Huberman, mendefinisikan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai datanya menjadi jenuh. Analisis model ini dibagi menjadi tiga yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses mencari dan menyusun data secara teratur, teliti dan rinci berdasarkan hasil temuan.⁵⁵ Dalam penelitian ini, reduksi data dilakukan cara mengidentifikasi dan memilih segmen dialog dalam video yang mengandung struktur narasi menurut teori Tzvetan Todorov. Tahapan

⁵² M. Kholis Amrullah dkk., *Metode Penelitian Kualitatif Dilengkapi Lima Pendekatan : Etnografi, Grounded Theory, Fenomenologi, Studi Kasus dan Naratif*, hal. 145.

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, hal. 244.

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (t.t.), hal. 336

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, hal. 338

tersebut meliputi kondisi awal (keseimbangan), munculnya gangguan, kesadaran terhadap gangguan, upaya memperbaiki gangguan, hingga tahap pemulihan menuju keseimbangan. Selain itu, peneliti juga mengelompokkan dialog yang berkaitan dengan makna Al-Qur'an sebagai petunjuk, peringatan dan mukjizat. Pada analisis resepsi audiens, reduksi data dilakukan dengan menyeleksi komentar audiens yang sesuai dengan kriteria audiens yakni berupa komentar yang diambil sesuai dengan pembahasan makna al-qur'an dalam kehidupan serta komentar yang mewakili variasi posisi resepsi audiens sesuai dengan teori Stuart Hall.

2. Penyajian data

Penyajian data dalam penelitian ini berupa susunan informasi yang membantu untuk mempermudah menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini, penyajian data dilakukan dengan cara disajikan dalam bentuk tabel yang berisi durasi, gambar, dan dialog pada podcast *Ramadan With YN Reconnect With Quran* episode 1. Selanjutnya, setiap segmen dialog dijelaskan dan dianalisis berdasarkan struktur naratif Tzvetan Todorov serta fungsi Al-Qur'an yang muncul dalam dialog tersebut. Pada analisis resepsi audiens, data komentar penonton disajikan dalam bentuk tabel yang dikelompokkan dan dinarasikan terhadap komentar berdasarkan tiga posisi pemaknaan menurut Stuart Hall, yaitu Posisi Hegemoni Dominan, Posisi Negosiasi, dan Posisi Oposisi agar mempermudah proses analisis terhadap respons audiens.

3. Penarikan kesimpulan

Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan dilakukan dengan cara

menjelaskan pemaknaan audiens terhadap pembahasan makna Al-Qur'an yang ditemukan dalam penelitian. Kemudian data dari penyajian data tersebut dapat dilakukan kesimpulan dengan mengkorelasikan temuan penelitian dengan teori yang digunakan sehingga dapat menghasilkan pemahaman mengenai makna Al-Qur'an dalam kehidupan.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, penulis untuk menguji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai sebuah metode untuk pengecekan keabsahan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.⁵⁶ Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua teknik triangulasi, yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

a. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber digunakan untuk menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber.⁵⁷ Pada penelitian ini penulis melihat tayangan konten video yang berjudul "*Ramadhan: Dimension Quran Bukan Tentang Puasa, Tetapi Tentang Ini....*" untuk memastikan apakah di dalam video konten tersebut terdapat narasi yang sesuai dengan teori analisis naratif Tzvetan Todorov, teori analisis resepsi Stuart Hall serta representasi makna Al-Qur'an dalam kehidupan. Untuk memastikan keabsahan data, dalam penelitian ini digunakan triangulasi sumber dengan membandingkan temuan narasi dalam

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, hal. 273.

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, hal. 274.

video tersebut dengan beberapa sumber literatur yang relevan. Perbandingan ini dilakukan dengan tafsir Al-Qur'an seperti Tafsir Al-Misbah karya Quraish Syihab serta Tafsir Al-Azhar karya Buya Hamka.

b. *Tringulasi teknik*

Tringulasi teknik diartikan sebagai *tringulasi* yang menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data pada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.⁵⁸ Dalam penelitian ini penulis melakukannya dengan cara memeriksa langsung dan mencatat semua dialog, monolog dan deskripsi visual dalam narasi serta respons audiens yang ada di dalam komentar video konten tersebut.

⁵⁸ *Ibid*, hal. 274.