

ABSTRAK

Yusril Hamzah Ariansyah. 190104010317. *Analisis Pesan Moral Dalam Film Animasi The Lion Kings Walt Disney.* Di Bawah bimbingan I: Hj. Nahed Nuwairah S.Ag., M. HI dan II: Munsyi, S.Kom, M.T pada Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas: Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin 2026.

Kata kunci: pesan moral, film animasi, The Lion King

Penelitian ini mengkaji pesan moral yang direpresentasikan dalam film animasi *The Lion King* produksi Walt Disney melalui analisis terhadap alur cerita serta karakter tokoh. Fokus penelitian diarahkan pada bentuk, makna, dan konstruksi pesan moral yang muncul dari perjalanan tokoh utama, Simba, serta mekanisme penyampaiannya dalam konteks naratif film. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis isi (content analysis), sehingga peneliti dapat menafsirkan nilai-nilai dakwah yang tersirat dalam adegan, dialog, dan perkembangan karakter. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini memuat pesan moral berupa nilai amanah, tanggung jawab, kejujuran, keadilan, keberanian moral, serta larangan berlaku zalim. Pesan tersebut ditampilkan melalui konflik batin Simba, nasihat Mufasa, dan pertentangan antara kebenaran dan kebatilan yang digambarkan melalui karakter Scar. Mekanisme penyampaian pesan moral bekerja secara halus melalui simbolisme visual seperti cahaya, bayangan, dan ruang lingkup alam serta alur heroik yang memperlihatkan proses muhasabah dan kebangkitan moral. Efektivitas pesan moral terlihat dari kemampuan film menanamkan nilai-nilai tanggung jawab dan spiritual, terutama melalui transformasi Simba dari sosok yang lahir dari amanah menjadi pemimpin yang adil. Dengan demikian, *The Lion King* terbukti dapat menjadi media dakwah kontemporer yang komunikatif dan relevan bagi berbagai kalangan, khususnya generasi muda.