

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. J. D. C. (2020). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition* (M. O’Heffernan (ed.); Fifth). SAGE.
- Dwiyanti, D., & Jumarlis, M. (2024). *PESAN DAKWAH AKHLAK DALAM FILM MERINDU CAHAYA DE AMSTEL (ANALISIS SEMIOLOGI FERDINAND DE SAUSSURE)*. 4(Desember), 106–115.
- Faliha, N. S., Vinita, K. R., Octavia, A., Pasaribu, M., Hukum, P. I., Hukum, F., Semarang, U. N., & Bank, R. (2025). *Teknik Framing Analisis Film*. 11(7).
- H, A. S. M., M, A. A. K., & Surahman, C. (2025). *Efektivitas Aplikasi TikTok sebagai Media Sosial dalam Penyebaran Dakwah Islam di Era Digital*. April.
- Hidayah, L., & Lailah, K. N. (2024). *STUDI ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI IBRA PADA EPISODE 10 : FOMO (Perspektif Semiotika Ferdinand de Saussure)*. 4(1), 40–60. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.847>
- Issn, J. E., Muhammad, L., & Rudi, S. (2023). *Jurnal Manajemen Dakwah*. 4(1), 416–434.
- Julana, D., & Sari, F. M. (2025). *SARKASME SEBAGAI GAYA BAHASA DALAM DAKWAH : ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA CHANNEL YOUTUBE*. 14(1).
- Kasim, S., Nahdlatul, U., & Sulawesi, U. (2024). *EFEKTIVITAS KONTEN DAKWAH PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA*. 2(2), 153–159.
- Kurniawan, R., Firdaus, M., & Yakub, M. (2025). *Strategi Dakwah Lembaga Politik Islam dalam Mensyiarkan Agama Islam*. April.

- Kusumawati, S. P., Nihaya, N., & Avicena, H. N. (n.d.). *Penyampaian Dakwah Islam di Media Sosial Bagi Generasi Z*. 3(1), 1–14.
- Mahmud, A. (2020). *Hakikat Manajemen Dakwah Pendahuluan Metode Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka*. 5(1), 65–76.
- Nadhifah, F., & Khairuddin, A. (2021). *ANALISIS PESAN DAKWAH PADA FILM ANIMASI NUSSA DAN RARA EPISODE 1-5*
- No, V., Hal, M., & Firmansyah, M. A. (2023). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Preman Pensiun Kesempatan Kedua Tahun 2020*. 3(1), 226–234.
- Ridwan, M. (2023). *Dakwah Persuasif Nabi Musa Dalam Perspektif Komunikasi Dakwah Kontemporer*. 21(2), 113–130.
- Sajadah, U., & Ronny, K. (2024). *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM FILM AIR MATA DI*. 9(3), 574–589.
- Salma, M. L., Ajhuri, K. F., Agama, I., & Negeri, I. (2024). *Strategi Dakwah SALIMAH : Membangun Karakter Muslimah yang Tangguh di Kecamatan Nguntoronadi , Kabupaten Wonogiri*. 2(2), 319–338.
- Syafei, M. H., Syarifudin, A., & Assoburu, S. (2025). *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Titip Surat Untuk Tuhan*. 2, 1–7.
- Wastiyah, L. J., Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., & Email, R. (2020). *Peran Manajemen Dakwah di Era Globalisasi (Sebuah Kekuatan , Kelemahan , Peluang dan Tantangan)*. 3. <https://doi.org/1010.24014/idarotuna.v3i1.Peran>
- Werdi, O. L., & Mazaya, V. (2023). *PESAN DAKWAH YANG TERKANDUNG DALAM SEBUAH FILM (STUDI KASUS FILM HAFALAN SHALAT DELISA) Miftah Ali Ma'mun,*

Erwin, Oktaviana Lalita Werdi, Vyki Mazaya. 3, 17–26.

Walt Disney Company. *The Lion King Official Movie Synopsis.*