

**STRATEGI PROMOSI UMRAH BERBASIS *ONLINE*
PADA PT. MA'ALI WISATA**

SKRIPSI

**OLEH :
YUNITHA AGUSTIN
220104030023**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

STRATEGI PROMOSI UMRAH BERBASIS *ONLINE*

PADA PT. MA'ALI WISATA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

Yunitha Agustin

NIM. 220104030023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

2026 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunitha Agustin
NIM : 220104030023
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 17 Agustus 2004
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Umrah Berbasis *Online* pada PT. Ma’ali Wisata” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 14 Mei 2026

Yang membuat pernyataan


Yunitha Agustin

SURAT KETERANGAN LULUS CEEK PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-554/Un.14/III.4/KP.01.2/05/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Yunita Agustin
NIM : 220104030023
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Strategi Promosi Umrah Berbasis Online Pada PT. Ma'ali Wisata

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Umrah Berbasis *Online* pada PT.
Ma'ali Wisata
Ditulis oleh : Yunitha Agustin
NIM : 220104030023
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026
Alamat : Jl. Ir. P. M. Noor Simpang Empat Banjarbaru. Sungai
Ulin, Banjarbaru Utara, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Mei 2026

Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag
NIP. 196802121993032005

Pembimbing II

Devi Noviyanti, SE., MM
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Islam negeri Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SEL., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Umrah Berbasis *Online* pada PT.Ma’ali Wisata” ditulis oleh Yunitha Agustin telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

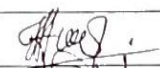
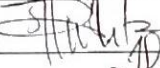


Hari : Selasa
Tanggal : 9 Juni 2026
Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat : 90 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdivah, M.SI
NIP. 196605042000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	1. 
2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc.	2. 
3. Drs. Fasih, M.Si.	3. 
4. Devi Noviyanti, SE., MM.	4. 

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6).

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu. Ceritakan kembali pada dunia, caramu mengubah

keluhmu menjadi senyuman”

(Andmesh Kamaleng)

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, mungkin aku sudah lama menyerah”

“Percayalah dibalik setiap ujian, air mata, dan proses yang melelahkan, Allah sedang merangkai kebahagiaan terbaik pada waktunya”

(Yunitha Agustin)

KATA PERSEMBAHAN

Setiap proses dalam perjalanan ini tidak akan mampu peneliti lalui tanpa doa, dukungan, dan kasih sayang dari orang-orang terdekat. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

1. Teruntuk dua orang paling berharga dalam hidup peneliti, Abah Rusiwan dan Mama Kharyani. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, perjuangan, pengorbanan, serta cinta yang tidak pernah berhenti diberikan kepada anak-anaknya. Walaupun abah dan mama tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun dengan kerja keras, ketulusan, dan kasih sayang yang begitu besar, abah dan mama berhasil mengantarkan ketiga anak perempuannya menjadi seorang sarjana. Semua pencapaian ini tidak akan pernah sampai pada titik ini tanpa doa dan perjuangan abah dan mama. Terima kasih abah, atas segala rasa lelah, kerja keras, pengorbanan, dan kasih sayang yang selalu diberikan tanpa banyak kata. Terima kasih karena selalu menjadi sosok yang terus berjuang demi kebahagiaan dan masa depan anak-anaknya. Setiap tetes keringat dan usaha abah akan selalu menjadi pengingat bagi peneliti untuk terus berusaha menjadi pribadi yang dapat membanggakan abah dan mama. Terima kasih juga mama tercinta, sosok perempuan hebat, kuat, dan tangguh yang selalu menomorsatukan kebahagiaan dan kebutuhan anak-anaknya diatas dirinya sendiri. Terima kasih karena selalu berkorban, mengalah, dan tetap berdiri kuat dalam setiap keadaan. Terima kasih mama, untuk setiap doa tulus yang tidak pernah putus, untuk setiap pelukan, perhatian, dan ucapan yang selalu menguatkan peneliti di saat dunia terasa begitu berat. Kalimat mama yang selalu terngiang ketika ujian besar datang kepada keluarga kami, “Mama kuat buat Nitha, jadi Nitha juga harus kuat buat mama, kita hadapi sama-sama ya nak”

menjadi penguat terbesar bagi peneliti untuk bertahan dan menyelesaikan semuanya sampai di titik ini. Terima kasih karena abah dan mama selalu menjadi tempat pulang terbaik, sumber kekuatan, dan alasan terbesar peneliti untuk terus melangkah sejauh ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta membalas seluruh kebaikan abah dan mama dengan limpahan rahmat dan surga-Nya.

2. Kepada kedua kakak peneliti tercinta, Akhdelinawati, S.Pd dan Oktevianti, S.Pd, serta kakak ipar peneliti, Ami Saptianto Norcahya, S.Pd dan Mahyun, terima kasih atas segala dukungan materil maupun nonmateril, kasih sayang, perhatian, dan kebersamaan yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih karena telah menjadi sosok kakak yang selalu hadir, menguatkan, serta kebersamai peneliti dalam setiap proses kehidupan hingga sampai di titik ini. Ternyata setelah peneliti beranjak dewasa, masa-masa kecil yang dulu dipenuhi pertengkaran kecil, candaan sederhana, dan keributan yang terasa biasa saja, kini justru menjadi hal yang paling dirindukan. Kehadiran kalian bukan hanya menjadi kakak, tetapi juga tempat bercerita, tempat pulang, dan sumber kekuatan bagi peneliti. Dan terima kasih kepada keponakan-keponakan peneliti tersayang, Muhammad Jabar Al Fatih, Muhammad Ibrahim, Hanif Arfan Al Husayn, dan Ali Syakir. Terima kasih karena telah hadir dalam hidup peneliti dan menjadi sumber kebahagiaan di setiap harinya. Kehadiran kalian dengan tingkah lucu, tawa, dan canda sederhana selalu mampu menghibur peneliti di tengah rasa lelah dan banyaknya proses yang harus dilalui.
3. Teruntuk Sinta Mauliani, sahabat sekaligus adik bagi peneliti yang telah kebersamai sejak masa Madrasah Aliyah, terima kasih karena telah banyak mendengarkan cerita peneliti, baik cerita bahagia maupun sedih, serta kebersamai peneliti melewati

perjalanan hidup yang penuh naik dan turun. Terima kasih karena selalu hadir memberikan dukungan, perhatian, doa, dan menjadi tempat peneliti bercerita dalam berbagai keadaan.

Dan teruntuk Ulfah Aprilyani, sahabat peneliti sejak awal perkuliahan yang sudah seperti saudara sendiri, terima kasih karena selalu hadir membantu, menemani, dan mendengarkan setiap cerita peneliti, bukan hanya tentang kebahagiaan tetapi juga tentang segala kesedihan dan proses yang berat. Mungkin empat tahun adalah waktu yang terbilang singkat, namun perjalanan yang dilewati terasa begitu panjang dan penuh cerita. Oleh karena itu, terima kasih karena sudah selalu saling menguatkan, mendukung, dan kebersamaan satu sama lain hingga bisa sampai di titik sekarang ini.

4. Teruntuk teman – teman peneliti selama perkuliahan, Lathifa Annafi, Mir'atun Nisa, Mulia, Nisa Ariyanti, Nor Anisa, Muhammad Taufeek, Armadana, Afnan Nursafiy, Muhammad Haikal, serta seluruh teman-teman yang pernah hadir dan terlibat dalam proses perkuliahan peneliti, terima kasih atas setiap bantuan, dukungan, kebersamaan, dan pengalaman yang telah diberikan selama ini. Terima kasih untuk setiap cerita, canda tawa, pelajaran, serta kenangan yang secara tidak langsung menjadi bagian dari perjalanan peneliti hingga sampai di titik ini. Perjalanan selama perkuliahan tentu bukan perjalanan yang mudah. Ada banyak proses, tekanan, rasa lelah, dan berbagai hal yang harus dilewati, namun kehadiran kalian menjadi salah satu alasan mengapa masa-masa itu terasa lebih ringan dan penuh warna. Terima kasih karena sudah menjadi teman yang selalu hadir dalam berbagai keadaan, baik di masa-masa sibuk organisasi, saat mengerjakan tugas, menghadapi ujian, maupun dalam momen sederhana yang akhirnya menjadi kenangan berharga. Walaupun mungkin tidak dapat

disebutkan satu per satu, namun setiap kehadiran dan kebaikan yang diberikan akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup peneliti.

5. *Last but not least*, untuk diri peneliti sendiri, Yunitha Agustin, anak terakhir yang berhasil bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Terima kasih karena sudah mampu melewati begitu banyak proses, rasa lelah, kecewa, takut, serta banyak hal yang dipendam sendiri. Terima kasih untuk setiap malam yang dihabiskan dengan kelelahan dan setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun semuanya tetap dijalani dan perlahan berhasil dilalui. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun sering kali merasa ingin berhenti. Terima kasih karena sudah berusaha kuat dalam setiap keadaan, tetap melangkah walaupun perlahan, dan tetap mencoba berdiri di tengah banyaknya hal yang datang silih berganti. Semua air mata, perjuangan, dan proses panjang yang telah dilalui akhirnya membawa peneliti sampai pada titik ini. Perjalanan ini mungkin tidak selalu berjalan sesuai harapan, namun peneliti bangga karena sudah mampu bertahan sejauh ini. Semoga setelah ini peneliti dapat terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih baik, dan mampu membahagiakan abah, mama, serta orang-orang tercinta.

ABSTRAK

Yunitha Agustin. 220104030023, *Strategi Promosi Umrah Berbasis Online pada PT. Ma'ali Wisata*. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag., Pembimbing I dan Devi Noviyanti, SE., MM Pembimbing II pada program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Promosi *Online*, Media Sosial, Minat Jamaah, Umrah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media *online* yang semakin pesat dan dimanfaatkan sebagai sarana promosi dalam berbagai bidang, termasuk jasa travel umrah. PT. Ma'ali Wisata memanfaatkan media sosial sebagai media promosi untuk menarik perhatian dan meningkatkan minat calon jamaah melalui konten berbasis pengalaman nyata jamaah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi umrah berbasis *online* pada PT. Ma'ali Wisata, meliputi media, konten, pelaksanaan, efektivitas, serta pengaruh promosi *online* terhadap minat jamaah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pihak PT. Ma'ali Wisata dan beberapa jamaah umrah. Observasi dilakukan terhadap aktivitas promosi *online* yang dilakukan melalui media sosial, sedangkan dokumentasi dilakukan terhadap konten promosi, foto kegiatan, dan data pendukung lainnya. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi *online* PT. Ma'ali Wisata berfokus pada penyajian konten pengalaman nyata jamaah, seperti kegiatan ibadah, manasik, dan keberangkatan jamaah yang diunggah melalui media sosial. Penggunaan media *online* dinilai efektif karena mampu menyampaikan informasi secara cepat, interaktif, dan visual sehingga dapat menarik perhatian dan meningkatkan ketertarikan calon jamaah. Promosi *online* juga berpengaruh terhadap minat jamaah karena mampu membangun kepercayaan melalui penyajian pengalaman nyata dan visual ibadah yang menarik secara emosional. Namun, dalam pelaksanaannya masih terdapat kendala berupa kurangnya konsistensi dalam pengunggahan konten akibat beban kerja staf yang merangkap tugas administratif. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih terfokus agar promosi *online* dapat berjalan lebih optimal.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman. Berkat doa, dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Umrah Berbasis *Online* Pada PT. Ma’ali Wisata” akhirnya dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, peneliti menyampaikan dengan tulus hati ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag., selaku Dosen Penasehat dan Pembimbing I yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahnya selama proses penulisan skripsi ini.

5. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., selaku Pembimbing Akademik II yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan saran saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, khususnya Program Studi Manajemen Dakwah, atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Saudari Nor Izzatil Hasanah, S.Pd., dan Saudara M. Haikal Fiqry, S.Sos., selaku staf PT. Ma'ali Wisata, serta jemaah umrah PT Ma'ali Wisata yang bersedia menjadi informan pada penelitian ini.
8. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa tanpa henti.
9. Kepada seluruh teman, sahabat, serta orang-orang baik yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai akhirnya selesai.

Banjarbaru, 12 Mei 2026

Peneliti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرجال) al-rîjâl bukan ar-rîjâl, (الديوان) al- dîwân bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (الضُرُورَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـِ	Ai	a dan i
ـَـُ	Au	a dan u

2. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rîjâl bukan ar-rîjâl, al- dîwân bukan ad- dîwân.

3. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda () dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad- dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

4. Ta' Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf/h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na 't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقًا	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْمَدِينَةُ	Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah

3	وُحْدَةُ الْوَجُودِ	Wahdah al-Wujûd
---	---------------------	-----------------

5. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari. Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

6. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأَسَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
بُنِيَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعُصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَالِكُ الشَّالِيهِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرَةُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاءِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَنْصُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طُرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan
ذَهَبَ الْأَسَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
بُنِيَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعُصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh

مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِي رُكْمَ اللّٰلِ	yu'tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرَةُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْاِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَشْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN LULUS CEEK PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xv
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
1. Strategi Promosi	5
2. Umrah.....	13
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Strategi Promosi	21
B. Bauran Promosi	25
C. <i>Digital Marketing</i>	29
D. <i>Media Online</i>	32

E. AIDA.....	35
A. Kerangka Pikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi penelitian	39
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Lokasi	48
1. Sejarah PT. Ma’ali Wisata.....	48
2. Gambaran Lokasi PT. Ma’ali Wisata	50
3. Visi dan Misi PT. Ma’ali Wisata	50
4. Struktur Organisasi PT. Ma’ali Wisata.....	51
B. Penyajian Data	52
C. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP	105
A. Simpulan	105
B. Saran – Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Ma'ali Wisata.....	51
Gambar 4.2 Konten PT. Ma'ali Wisata	57
Gambar 4.3 Media Promosi <i>Online</i> yang digunakan PT. Ma'ali Wisata	63
Gambar 4.4 Konten <i>City Tour</i>	65
Gambar 4.5 Pamflet Pendaftaran Umrah	66
Gambar 4.6 Konten Manasik Umrah	68
Gambar 4.7 Konten Keberangkatan di bandara	69
Gambar 4.8 Konten Edukasi	71
Gambar 4.9 Konten Testimoni Jemaah	74
Gambar 4.10 Live Instagram pada saat Manasik Umrah.....	78
Gambar 4.11 Format Chat Otomatis Ketika Klik Link WhatsApp dari Instagram.....	80
Gambar 4.12 Komentar dari Jemaah.....	83
Gambar 4.13 Komentar dari Jemaah.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Peningkatan Jemaah.....	82
----------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	110
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	111
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi	112
Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar	113
Lampiran 5 Berita Acara Seminar.....	114
Lampiran 6 Surat Izin Riset	115
Lampiran 7 Surat Balasan Riset.....	116