

DAFTAR PUSTAKA

- Data, GoodStats. “Simak Sumber Utama Publik Indonesia dalam Mencari Berita 2025.” GoodStats Data. Diakses 12 Juni 2026. <https://data.goodstats.id/statistic/simak-sumber-utama-publik-indonesia-dalam-mencari-berita-2025-7TOae>.
- Erwin, Erwin, Elia Ardyan, Arifai Ilyas, dkk. *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. Hlm. 1. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah, dan Teddy Setiady. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Hlm. 26. Deepublish, 2022.
- Fadillah, Achmad. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Pada PT Ma’ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024.” *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 7 Juli 2025. <https://idr.uin-antasari.ac.id/29457/>.
- Gideon, Andrea, Novela Tri Lestari, Vidriana Oktoviana Bano, dkk. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pradina Pustaka, 2023.
- “Global Muslim Population.” Diakses 16 Mei 2025. [//timesprayer.com/en/muslim-population/](https://timesprayer.com/en/muslim-population/).
- Husna, Anisa, M. Ilyas, Sari Nurfadilah, Berkat Rizky, dan Okta Agustiawan. “Digital Marketing Transformation in Hajj and Umrah Agencies: A Systematic Literature Review.” *Indonesian Journal of Da’wah Management Scholars* 1 (Desember 2025): 82–87. <https://doi.org/10.64991/indo-jdms.v1i02.29>.
- Kusnanto, Danang, Amalia, Wiwik Maryati, dkk. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Praktik Mencapai Target*. Adab, t.t.
- Kustiawan, winda. “Manajemen Media Online.” 2022 2 (t.t.): 14–15.
- lusiana, indah, dan Noviningtyas. “Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT.” Diakses 28 Mei 2025. <https://bisnisman.nusaputra.ac.id/article/view/24/28>.

M. Aziz, Lamazido. *Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Melalui Media Website (Studi Kasus pada PT Saibah Mulia Mandiri Semarang)*. t.t.

“manajemen pemasaran.” t.t. Diakses 26 Mei 2025.
<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/567898-manajemen-pemasaran-b24a4d8a.pdf>.

Mandey, Silvya Lefina, Victor Paskah Kalawat Lengkong., dan Jenny Emma Agustin Kandou. *Strategi Pemasaran Terpadu : Strategi Promosi sebagai penentu minat beli*. Hlm. 29. PT Tonsea Media Jaya, 2026.

Maskur, Said Maskur. *Praks Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah)*. PT. Indragiri Dot Com, 2024.

Miles, Matthew B., A. M. Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Third edition. SAGE Publications, Inc, 2014.

Nalat, Rufaidah. *Strategi Promosi pada Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) PT Nahdhalatuna Zaduna Taqwa Cilacap*. t.t.

Noor, Muhammad. “Haji Dan Umrah.” *Jurnal Humaniora Teknologi* 4, no. 1 (2018): 1. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>.

Nugraha, Krisna, Mts Arief, Sri Bramantoro Abdinagoro, dan Pantri Heriyati. *Peran Incumbent Holding Effects dalam Praktik Bank Syariah di Indonesia*. Hlm. 27. Indonesia Emas Group, 2023.

Nurdin, Ahmad. “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah pada PT Ma’ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024.” *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 7 Juli 2025. <https://idr.uin-antasari.ac.id/29453/>.

Nurhadi, Mustazzihim Suhaidi, Latip, Khairul Azmi, dan Firman Tawakal. *Teknologi Informasi Dan Transformasi Digital: Konsep, Infrastruktur, dan Implementasi dalam Bisnis Digital dan E-Government*. Hlm.168. Fahmi Karya, 2026.

- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, t.t. Diakses 2 Desember 2024. https://books.google.com/books/about/Metode_Penelitian.html?hl=id&id=Ntw_EAAAQBAJ.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018): 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia, 2018.
- Sari, Ovi Hamidah, Arief Yanto Rukmana, Musran Munizu, dkk. *Digital Marketing : Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Hlm.3. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Setiawati, Nur, Nur Fadhillah Mappaseleng, dan Baso Marannu. *Panduan Dasar Komunikasi Efektif Metode Wawancara Penelitian (Buku 1) - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka, t.t.
- "Shendy Aulya." t.t. Diakses 26 Mei 2025. <https://repository.uin-suska.ac.id/63473/2/SKRIPSI%20SHENDY%20AULYA.pdf>.
- Sihombing, Nikous Soter, Erwin Pardede, Anton Sihombing, dan Nowell Dewantara. "Pemasaran Digital". Hlm. 4. Penerbit Widina, 2022.
- Sitoyo, Sandu, dan Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian-Google Books." Diakses 2 Desember 2024. https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian&printsec=frontcover.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Soesanto. *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Hlm. 148. Uwais Inspirasi Indonesia, 2024.
- Syam, Hamdani M., Ulfa Yuniati, Nora Meilinda Hardi, dan Roni Tabroni. *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Hlm.90. Syiah Kuala University Press, 2021.

Tanan, Antonius, Meliyana Prasetyo Tejo, dan Dewi Mustikasari Immanuel. *Modul social science 4.0*. Hlm. 44. Penerbit Universitas Ciputra, 2021.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.

Tojiri, Yusuf, Hari Setia Putra, dan Nur Faliza. *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data*. Takaza Innovatix Labs, 2023.

Yusuf, Wahyudi Ibnu. *Fikih Umrah Menurut Madzhab Imam Syafi'i*. Al Azhar Fresh Zone Publishing, 2021.

Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, dan KH M. Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Researh, Research and Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.