

ABSTRAK

Jiza Azizah, 2201040101077. *Studi eksploratif tentang pembentukan moral komunikasi dalam interaksi pada komunitas “marah-marah” aplikasi X terhadap cuitan kehidupan sehari-hari.* Pembimbing I H.M. Maburr, Lc., M. Ag dan Pembimbing II Najla Amaly, M. Med. Kom, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2025/2026.

Kata Kunci: Komunikasi Agresif, Komunitas Marah-marah, Aplikasi X, Moralitas

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses pembentukan moral komunikasi melalui interaksi dalam komunitas digital “Marah-marah” di aplikasi X, khususnya pada cuitan-cuitan mengenai yang terjadi di kehidupan sehari-hari. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah stimulus berupa keresahan sosial diolah oleh individu sehingga menghasilkan respons berupa komunikasi agresif dan penggunaan bahasa yang kasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi untuk mengamati praktik komunikasi, norma, dan nilai kolektif yang berkembang secara alami dalam komunitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembentukan moral komunikasi terjadi melalui proses internalisasi yang dipengaruhi oleh kebiasaan akun dan pengalaman personal individu, di mana bahasa kasar telah mengalami normalisasi sebagai bentuk kejujuran emosional. Temuan ini memperlihatkan adanya pergeseran implementasi adat ketimuran di ruang digital, di mana komunikasi agresif dikonstruksi ulang sebagai instrumen pertahanan diri di tengah lingkungan yang dianggap tidak lagi mendukung keteraturan moral. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dalam kajian komunikasi media dan etika digital, khususnya dalam memahami dinamika moralitas responden di platform media sosial.