

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Afifah, Nadia, dan Septi Kuntari. “Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z Di Aplikasi TikTok Dan Instagram.” *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 4, no. 3 (2025): 4409–15. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8367>.
- Ahmad, Khatib Ramli, Lalu Sibuan Amir, dan Muh Hapipi. “Pengaruh media sosial terhadap pola komunikasi dan hubungan sosial dalam kalangan generasi Z.” *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 02 (2024): 85–94.
- Allen, Jerry L., Edward J. Rybczyk, dan Bed Judd. “Communication Style And The Managerial Effectiveness Of Male And Female Supervisors.” *Journal of Business & Economics Research (JBER)* 4, no. 8 (2011). <https://doi.org/10.19030/jber.v4i8.3322>.
- Apriyanti, Hana, Ira Safaat Aeni, Reva Sila Kinaya, Nasywa Hasna Nabilla, April Laksana, dan Lika Mulki Latief. “Keterlibatan Penggunaan Media Sosial Pada Interaksi Sosial Di Kalangan Gen Z.” *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 4 (2024): 229–37. <https://doi.org/10.62383/sosial.v1i4.929>.
- Arianto, Bambang. *Teknik Wawancara dalam Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing, 2024. <https://ebooks.borneonovelty.com/publications/584971/>.
- Artis, dan Muhammad Bayu. “Perbedaan Gaya Komunikasi Antar Generasi: Tinjauan Teoritis Tentang Interaksi Gen Z Dan Baby Boomers Dalam Konteks Sosial Dan Profesional.” *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan* 11, no. 4 (2025): 4. <https://doi.org/10.56015/gjikplp.v11i4.443>.
- Chaniago, Salsabila Najma. “Kesehatan Mental Generasi Z Dalam Era Digital: Studi Psikologis Tentang Kecemasan Sosial Dan Ketergantungan Media Sosial.” *Nizamiyah: Jurnal Sains, Sosial Dan Multidisiplin* 1, no. 1 (2025): 14–27. <https://doi.org/10.64691/nizamiyah.v1i1.35>.
- Deviona, Elrizfa, dan Syifa Syarifah Alamiyah. *Hiperrealitas Dan Perubahan Gaya Komunikasi Gen Z Pada TikTok | JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. t.t. Diakses 30 Juli 2025. <https://www.jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/5085>.

- Dewi, Anita Candra. “Bahasa Dalam Media Sosial: Kajian Linguistik Digital Terhadap Gaya Bahasa Generasi Milenial Dan Gen Z.” *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Cakrawala Pembelajaran* 1, no. 1 (2025): 57–67. <https://doi.org/10.64690/jakap.v1i1.7>.
- Haekase, Maria Anggelina, Jlistini Mertiana Lape, dan Marsela Larajita Bengu. “Kajian Literatur: Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Dan Tingkat Depresi Pada Generasi Z.” *Medic Nutricia: Journal Ilmu Kesehatan* 15, no. 2 (2025): 91–100.
- Hananel, Rosenberg, Blondheim Menahem, dan Sabag-Ben Porat Chen. “Who in the World Is Generation Z? The Rise of Mobile Natives and Their Socio-Technological Identity.” *Societies* 15, no. 11 (2025): 314.
- Husniati, Nia, dan Mohammad Tizani Nawa Bik. “Dinamika Bahasa Dalam Media Sosial: Pengaruh Platform Digital Terhadap Gaya Berbahasa Pengguna.” *Journal Education, Sociology and Law* 1, no. 1 (2025): 780–93.
- Ilma, Yana Nazela, W. Nurianda, T. Y. Y. Spreckhelsen, dkk. “Persepsi Penerimaan Diri dan Keterikatan Sosial: Pergeseran Penggunaan Bahasa Daerah pada Generasi Z di Wilayah Aceh Tengah.” *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 5, no. 2 (2026): 2046–57. <https://doi.org/10.55681/sentri.v5i2.5852>.
- Kamaruddin, Ilham, Ferdinand Salomo Leuwol, Rahman Pranovri Putra, Mia Aina, Dina Mayadiana Suwama, dan Rosa Zulfikhar. “Dampak penggunaan gadget pada kesehatan mental dan motivasi belajar siswa di sekolah.” *Journal on Education* 6, no. 1 (2023): 307–16.
- Miles, Matthew B., dan A. M. Huberman. *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. 2nd ed. Sage Publications, 1994.
- Nasution, Dinda Ananda, M. Chaerul Rizky, Febri Ayu Anggraeni, Farhan Yunanda Surbakti, Dion Alfa Harefa, dan Fahrul Ramadan. “Critical Thinking di Era Distorsi Informasi: Membedah Hoaks, Misinformasi, dan Bias Kognitif pada Generasi Z.” *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 6, no. 2 (2025): 253–60.
- Putra, Robby Aditya, Intan Kurnia Syaputri, dan Ayu Yulia Muhsari. *Rebut Perhatian Gen Z! Newsjacking & E-WOM sebagai Cara Ampuh Perguruan Tinggi Rebut Perhatian Generasi Z*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA, 2026. <https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=HKzFEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=cenderung+skeptis+terhadap+pesan+yang+terlalu+formal+dan+terkesan+dipaksakan.+&ots=Ni375NXh-E&sig=GKstG20t8L4tfO73-y4PaZxU4hw>.
- Ricky Marcelino Chandra, Michael Kurniawan Sudjianto, dan Erica Adriana. “Faktor-Faktor Komunikasi (yang Perlu Dimiliki) Generasi Z Dalam

- Mempersiapkan Karir.” *Student Research Journal* 1, no. 3 (2023): 372–84. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345>.
- Salsabila, Farah Lutfiya dan et al. “Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Pola Komunikasi antar Budaya pada Generasi Z.” *Indonesian Culture and Religion Issues* 1, no. 4 (2024): 13–13.
- Siregar, Tamara Anggely Romauli Agustina, dan Romi Mesra. “Eksplorasi Presentasi Diri Gen Z Dalam Platform TikTok : Analisis Self-Identity Theory Pada Pengguna TikTok Di Siantar Selatan.” *Jurnal Masyarakat Digital* 1, no. 3 (2025): 101–11. <https://doi.org/10.64924/xnnd8579>.
- Sulaiman,. *Metodologi Penelitian Ilmiah, Riset dan Operasional*. Cv. Azka Pustaka, 2025.
- Taliak, J., A. S. K. Dahoklory, S. J. Hukom, dkk. *Pendidikan Masa Depan*. Penerbit Widina, 2025.
- Tanjung, Bahdin Nur, Elfrianto Elfrianto, dan Mutiara Akbar Nasution. “Strategi digital marketing yang efektif untuk menarik minat konsumen generasi Z.” *ECONOBIS: Journal of Economics, Business and Management* 1, no. 1 (2025): 6–10.
- Wulandari, Yulianti Fajar, Mareta Puri Rahastine, Heri Afianto, Yan Bastian, dan Murtiadi Murtiadi. “Tantangan Komunikasi Di Era Digital: Memahami Generasi Z.” *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)* 4, no. 1 (2023): 621–30. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.4058>.
- Yakob, Ramzi. “Grown Up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World.” *Journal of Advertising* 28, no. 1 (2009): 182–84. <https://doi.org/10.2501/S0265048709090490>.
- Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. 5. edition. SAGE, 2014.
- Zaky Arganata dan Muhammad Yusuf Hamka2. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Generasi Z Dalam Interaksi Sosial.” *Jurnal Dinamika Sosial dan Sains* 2, no. 1 (2025): 412–16. <https://doi.org/10.60145/jdss.v2i1.114>.