

**ANALISIS KARAKTERISTIK KOMUNIKASI
DAKWAH DALAM PESAN-PESAN KEAGAMAAN DI
YOUTUBE SHORTS @AHMADRISYAD
(STUDI PADA HASHTAG #NASIHATAYAH DAN
#REAKSIYAH)**

SKRIPSI

Oleh: Muhammad Nugraha Firdaus

190104010277



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS KARAKTERISTIK KOMUNIKASI
DAKWAH DALAM PESAN-PESAN KEAGAMAAN DI
YOUTUBE SHORTS @AHMADRISYAD
(STUDI PADA HASHTAG #NASIHATAYAH DAN
#REAKSIAYAH)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Komunikasi Penyiaran
Islam**

Oleh: Muhammad Nugraha Firdaus

190104010277

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN/PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nugraha Firdaus

NIM : 190104010277

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 04 Juli 2000

Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/tesis/disertasi yang berjudul,



“Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah)”

adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Nugraha Firdaus

BUKTI PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-546/Un.14/III.4/KP.01.2/05/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Nugraha Firdaus
NIM : 190104010277
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**ANALISIS KARAKTERISTIK KOMUNIKASI DAKWAH DALAM PESAN-PESAN
KEAGAMAAN DI YOUTUBE SHORTS @AHMADRISYAD (STUDI PADA HASHTAG
#NASIHATAYAH DAN #REAKSIYAH)**

Hasil Uji Plagiasi : 11%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Mei 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah)”

Ditulis oleh : Muhammad Nugraha Firdaus

N I M : 190104010277

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025-2026

Alamat : Jl. KayuTangi 2 No.49

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Mei 2026

Pembimbing I



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP.1907008031998032001

Pembimbing II



Najla Amaly, S.I.Kom., M. M.ed. Kom
NIP. 199207162019032029

Mengetahui,

Ketua jurusan



Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si.
NIP. 1907008031998032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah) ditulis oleh Muhammad Nugraha Firdaus telah diujikan

dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 85 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


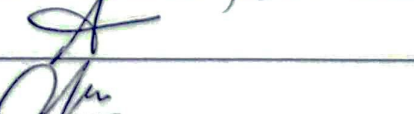


UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP.197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag	1. 
2. Drs. M. Hasby, M.Kom	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3. 
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom.	4. 

ABSTRAK

Muhammad Nugraha Firdaus. 190104010277. *Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah)* Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing (II) Najla Amaly, S.I.Kom., M. M.ed. Kom, pada Program Studi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata kunci: Karakteristik Komunikasi Dakwah, Youtube Shorts, Hastag

Perkembangan media sosial telah membawa perubahan dalam cara penyampaian dakwah, dari metode konvensional menuju media digital seperti YouTube. Salah satu bentuk dakwah digital yang berkembang adalah melalui fitur YouTube Shorts yang menyajikan video singkat dan mudah diakses. Konten pada akun YouTube Ahmad Risyad dengan hashtag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah menampilkan pesan-pesan keagamaan dalam bentuk nasihat sederhana yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Fenomena ini menarik untuk dikaji guna mengetahui bagaimana karakteristik komunikasi dakwah yang disampaikan melalui media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik komunikasi dakwah dalam pesan-pesan keagamaan pada YouTube Shorts di akun Ahmad Risyad melalui hashtag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi terhadap konten video yang dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik komunikasi dakwah dalam konten tersebut ditandai oleh penyampaian pesan yang singkat, penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, serta gaya penyampaian yang persuasif dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Selain itu, format video pendek dan pendekatan yang komunikatif membuat pesan dakwah lebih mudah diterima oleh audiens, khususnya generasi muda pengguna media sosial.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku ketua dan sekretaris program studi Ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi dan Ibu Najla Amaly, S.I.Kom., M. M.ed. Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Nahed Nuwairah, S.Ag, M.H.I selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
8. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Amin.

Banjarmasin, 21 Mei 2026

Penulis,



(Muhammad Nugraha Firdaus)

HALAMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ	Ai	a dan i
ـِـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî‘ah al-Islâmiyyah
3	وَحَدَّةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâliḥ
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah

حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ'
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikasi/Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
1. Karakteristik Komunikasi Dakwah.....	7
2. YouTube Shorts	8
3. Hastag.....	8

F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kerangka Teori.....	16
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Komunikasi Dakwah.....	18
B. Karakteristik Komunikasi Dakwah	24
C. YouTube sebagai Media Dakwah	36
D. YouTube Shorts	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan Penelitian	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	39
C. Data dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Profil.....	44
B. Gambaran Umum Channel Youtube Shorts @ahmadrisyad pada Hastag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah	47
C. Hasil Penelitian	56
D. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran-saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Operasional Karakteristik Komunikasi Dakwah Berdasarkan Teori Harold D. Lasswell.....	23
Tabel 3.1 Data Channel Youtube @ahmadrisyad Pada Januari - Mei 2024l.....	41
Tabel 4.1 Data Konten Youtube Shorts @ahmadrisyad.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Teori.....	16
Gambar 4. 1 Foto Ahmad Risyad dan Dr. Mohammad Ali Toha Assegaf (Ayah)	44
Gambar 4.2 Foto Channel Youtube @ahmadrisyad.....	47