

## ABSTRAK

**Muhammad Nugraha Firdaus.** 190104010277. *Analisis Karakteristik Komunikasi Dakwah Dalam Pesan-Pesan Keagamaan Di Youtube Shorts @Ahmadrisyad (Studi Pada Hashtag #Nasihatayah Dan #Reaksiayah)* Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing (II) Najla Amaly, S.I.Kom., M. M.ed. Kom, pada Program Studi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

**Kata kunci:** Karakteristik Komunikasi Dakwah, Youtube Shorts, Hastag

Perkembangan media sosial telah membawa perubahan dalam cara penyampaian dakwah, dari metode konvensional menuju media digital seperti YouTube. Salah satu bentuk dakwah digital yang berkembang adalah melalui fitur YouTube Shorts yang menyajikan video singkat dan mudah diakses. Konten pada akun YouTube Ahmad Risyad dengan hashtag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah menampilkan pesan-pesan keagamaan dalam bentuk nasihat sederhana yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Fenomena ini menarik untuk dikaji guna mengetahui bagaimana karakteristik komunikasi dakwah yang disampaikan melalui media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik komunikasi dakwah dalam pesan-pesan keagamaan pada YouTube Shorts di akun Ahmad Risyad melalui hashtag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi terhadap konten video yang dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik komunikasi dakwah dalam konten tersebut ditandai oleh penyampaian pesan yang singkat, penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, serta gaya penyampaian yang persuasif dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Selain itu, format video pendek dan pendekatan yang komunikatif membuat pesan dakwah lebih mudah diterima oleh audiens, khususnya generasi muda pengguna media sosial.