

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian pustaka (*Library Research*). Pendekatan ini digunakan untuk memahami fenomena secara mendalam dengan fokus pada makna, persepsi, dan konteks sosial yang mengarah pada masalah tertentu. Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai suatu variabel, baik satu atau lebih variabel bebas tanpa ada hubungan atau perbandingan dengan variabel lain.<sup>47</sup> Tujuan utama penelitian deskriptif adalah memberikan gambaran secara sistematis dan objektif mengenai fenomena yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti mendeskripsikan bagaimana karakteristik komunikasi dakwah dalam channel YouTube Ahmad Risyad, khususnya melalui fitur Youtube Shorts dengan hastag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan kepada masyarakat digital.

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

##### **1. Subjek**

Yang dimaksud subyek penelitian, adalah orang, tempat, atau benda yang diamati dalam rangka pembumbutan sebagai sasaran.<sup>48</sup> Subjek penelitian juga dimaknai sebagai orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi

---

<sup>47</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).

<sup>48</sup> Kamus Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Pertama, Halaman 862)* (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).

tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah konten YouTube Short pada channel @ahmadrisyad.

## **2. Objek**

Yang dimaksud obyek penelitian, adalah hal yang menjadi sasaran penelitian.<sup>49</sup> Objek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat berupa orang, organisasi atau barang yang akan diteliti.<sup>50</sup> Objek penelitian ini adalah tentang karakteristik komunikasi dakwah dalam pesan-pesan keagamaan dalam fitur YouTube Short pada channel @ahmadrisyad dengan hastag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah.

## **C. Data dan Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer, yaitu video pendek YouTube Shorts berdurasi maksimal 60 detik yang diunggah di channel @ahmadrisyad. Peneliti memilih tujuh video yang di unggah antara tanggal 10 Januari hingga 31 Mei 2024, dengan kriteria memiliki lebih dari 500 ribu views serta mengandung hastag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah.

---

<sup>49</sup> Indonesia.

<sup>50</sup> J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000).

**Tabel 3.2**  
**Data Channel Youtube @ahmadrisyad Pada Januari - Mei 2024**

NO	Bulan	Tanggal	Jumlah penonton (views)	Judul (descriptions)
1	Januari	10 Januari 2024	4,983,855	Sering sholat tapi kok tetap miskin? #Nasihatayah
2	Januari	17 Januari 2024	5.067.748	Kenapa orang islam marah ketika wajah nabi muhammad digambar #Nasihatayah
3	Februari	3 Februari 2024	2,861,815	Yang mana yang harus diprioritaskan, istri, anak, atau orang tua? #Nasihatayah #Reaksiayah
4	Februari	15 Februari 2024	1,617,287	Reaksi Ayah - Gaya hidup frugal & minimalis #Nasihatayah #Reaksiayah
5	April	29 April 2024	1,330,773	Pahlawan yang sesungguhnya #reaksiayah #Nasihatayah
6	Mei	15 Mei 2024	1,063,006	Menghina tuhan menurut sudjiwo tedjo #Reaksiayah #Nasihatayah
7	Mei	31 Mei 2024	1,261,443	Sholat adalah solusi & kontemplasi kita #Nasihatayah #Reaksiayah

*Sumber: Channel Youtube @ahmadrisyad*

Tabel di atas menggambarkan data channel youtube @ahmadrisyad pada tanggal 10 Januari hingga 31 Mei 2024. Data ini mencakup jumlah viewers dengan menggunakan hastag #NasihatAyah dan #ReaksiAyah.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan dua metode:

## **1. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data melalui dokumen atau arsip yang telah tersedia. Dalam penelitian ini, dokumentasi dilakukan dengan mengakses, mengunduh, dan mengamati video YouTube Shorts dari channel @ahmadrisyad yang relevan dengan topik penelitian.

## **2. Observasi**

Observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian melalui pengamatan dan penginderaan. Metode observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara menonton dan mencermati isi video YouTube Shorts yang memenuhi kriteria: menggunakan hashtag #NasihatAyah dan/atau #ReaksiAyah serta memiliki jumlah views 500 atau lebih. Langkah-langkah observasi yang antara lain: membuka platform YouTube, mencari video Shorts pada channel @ahmadrisyad, memilih video short yang sesuai kriteria, mengamati, mendownload video, mencatat dan menganalisis isi pesan dari segi komunikasi dakwah.

## **E. Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) untuk mengkaji isi pesan dakwah dalam video YouTube Shorts. Analisis isi adalah teknik penelitian yang sistematis dan objektif untuk membuat kesimpulan dari data yang tersedia dalam suatu konteks.<sup>51</sup> Analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif, yakni dengan cara: mengumpulkan data dari

---

<sup>51</sup> Krippendorff Klaus, *Content Analysis An Introduction To Its Methodology* (Sage Publication, 2004).

dokumentasi dan observasi, menganalisis isi pesan dakwah secara mendalam, menginterpretasikan makna dari argumen yang disampaikan oleh narator (Ayah Risyad), mengelompokkan pesan-pesan berdasarkan tema atau karakteristik komunikasi dakwah, menyimpulkan hasil temuan untuk menjawab rumusan masalah penelitian.