

## DAFTAR PUSTAKA

- Ala, C. S. (2020). *Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)*. Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda Aceh.
- Alawiyah, T. (2022). *Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube "Pemuda Tersesat."* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Alfiana, M. N. (2022). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Al-Ghazali. (2005). *Ihya' Ulumuddin*. Dar al-Fikr.
- Arifin, A. (1994). *Komunikasi Dakwah*. PT RajaGrafindo Persada.
- Arifin, A. (2003). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. PT RajaGrafindo Persada.
- Aziz, A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Aziz, M. A. (2012). *Ilmu Dakwah*. Prenadamedia Group.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2004). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2003a). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003b). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.

- Fadhlina Arief Wangsa, I Gusti Bagus Agung Perdana Rayyn, A.-F. M. (2022). Karakteristik Komunikasi Nabi Muhammad SAW (Analisis Terhadap Hadis Metode Dakwah). *Jurnal Ushuluddin*, 2(24), 201–211.
- Fishman, J. A. (1972). *Sociolinguistics: A Brief Introduction*. Newbury House.
- Hadi, M. S. (1994). *Rahasia Keberhasilan Dakwah*. Ampel Suci.
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. University of Pennsylvania Press.
- Indonesia, K. B. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Pertama, halaman 862)*. Balai Pustaka.
- Indrawati, I. (2015). Santun Berbahasa dalam Dakwah. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 45–51.
- Kamaruzzaman. (2023). Optimalisasi Sistem Komunikasi Efektif Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Islam. *Journal of Communication Studies*, 1(1), 12–31.
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Klaus, K. (2004). *Content Analysis An Introduction To Its Methodology*. Sage Publication.

- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*.
- Liu, B. (2020). Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions, Second Edition. *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions, Second Edition*, May, 1–432. <https://doi.org/10.1017/9781108639286>
- Meltwater, W. A. S. &. (2023). *Digital 2023: Indonesia*.
- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi dan Teknologi: Memahami Peran Media Sosial dalam Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*.
- Nasr, S. H. (1996). *Islamic life and thought*. ABC International Group.
- Nugroho, Y. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Dakwah: Studi Kasus YouTube sebagai Sarana Dakwah. *Jurnal Dakwah*, 14(3).
- Nurudin. (2015). *Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Qona'ati, A. F. (2023). *Komodifikasi Konten Dakwah Pada Channel Youtube @Corbuzier Episode #Logindiclosethedoor Di Era Cyber Religion*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*.
- Sahdani Harahap, M. (2022). Komunikasi Dakwah Orang Tua Terhadap Remaja Dalam Pelaksanakan Shalat Lima Waktu. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 1(2), 247–254.

- Saputra, I. (2024). *Karakteristik Pesan Dakwah Pada Akun Youtube Channel Islam Populer*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sauri, S. (2014). *Psikologi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.
- Shihab, M. Q. (1998). *Membumikan Al-Qur'an*. Mizan.
- Shihab, Q. (2007). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Mizan.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Supranto, J. (2000). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Sutrisno, E. (2009). Komunikasi yang Efektif dalam Dakwah. *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Thoha, A. (1996). *Ilmu Dakwah*. RajaGrafindo Persada.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*.
- Yaqub, A. M. (2011). *Dakwah Islam: Prinsip, Tujuan, dan Metode*.
- YouTube. (n.d.). *Introducing YAAl-Ghazali. Ihya' Ulumuddin*. Beirut: Dar al-Fikr, 2005.
- Ala, Cut Santi. "Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Hanan Attaki (Studi Pesan Hubungan Antara Lawan Jenis)." Universitas Islam Negeri Ar

Raniry Banda Aceh, 2020.

Alawiyah, Tuti. “Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja’far Al-Hadar Dalam Konten Youtube ‘Pemuda Tersesat’”.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.

Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.

Effendy, Onong Uchjana.. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1994.

Aziz, Abdul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.

Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2012.

Chaer, A., & Agustina, L. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003.

Effendy, Onong Uchjana.. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Fadhlina Arief Wangsa, I Gusti Bagus Agung Perdana Rayyn, Al-Fiana Mahar. “Karakteristik Komunikasi Nabi Muhammad SAW (Analisis Terhadap Hadis Metode Dakwah).” *Jurnal Ushuluddin* 2, no. 24 (2022): 201–11.

Fishman, J. A. *Sociolinguistics: A Brief Introduction*. Rowley, MA: Newbury

House, 1972.

Hadi, Mahfud Syamsul. *Rahasia Keberhasilan Dakwah*. Surabaya: Ampel Suci, 1994.

Hymes, Dell. *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press., 1974.

Indonesia, Kamus Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Pertama, Halaman 862)*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.

Indrawati, Indrawati. "Santun Berbahasa Dalam Dakwah." *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan* 14, no. 1 (2015): 45–51.

Kamaruzzaman. "Optimalisasi Sistem Komunikasi Efektif Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Islam." *Journal of Communication Studies* 1, no. 1 (2023): 12–31.

Kasir, Ibnu, and Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59.

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. "Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media." *Business Horizons* 54, no. 3 (2011): 241–251.

Klaus, Krippendorff. *Content Analysis An Introduction To Its Methodology*. Sage Publication, 2004.

- Lasswell, H. D. "The Structure and Function of Communication in Society," 1948.
- Lévy, Pierre. *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001.
- Liu, Bing. "Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions, Second Edition." *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions, Second Edition*, no. May (2020): 1–432.  
<https://doi.org/10.1017/9781108639286>.
- Meltwater, We Are Social &. "Digital 2023: Indonesia," 2023.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- Muas Nurdin Alfiana. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, 2016.
- . *Komunikasi Dan Teknologi: Memahami Peran Media Sosial Dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nasr, Seyyed Hossein. *Islamic Life and Thought*. ABC International Group, 1996.
- Nugroho, Yuli. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Dakwah: Studi Kasus YouTube Sebagai Sarana Dakwah." *Jurnal Dakwah* 14, no. 3 (2019).
- Qona'ati, Arini Fahma. "Komodifikasi Konten Dakwah Pada Channel Youtube @Corbuzier Episode #Logindiclosethedoor Di Era Cyber Religion." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2023.

- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, 2005.
- Saputra, Irvan. “Karakteristik Pesan Dakwah Pada Akun Youtube Channel Islam Populer.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- Sauri, Sofyan. *Psikologi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur’an*. Bandung: Mizan, 1998.
- Shihab, Quraish. *Wawasan Al-Qur’an: Tafsir Maudhu’i Atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 2007.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Sutrisno, Edi. “Komunikasi Yang Efektif Dalam Dakwah.” *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2009).
- Thoha, A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996.
- West, R., & Turner, L. H. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, 2017.
- Yaqub, Ali Mustafa. *Dakwah Islam: Prinsip, Tujuan, Dan Metode*, 2011.
- YouTube. “Introducing YouTube Shorts – A New Way to Watch and Create on YouTube.” 2020, n.d.

*YouTube Shorts – A New Way to Watch and Create on YouTube. 2020.*