

**STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH  
DALAM VIDEO SINGKAT ‘NASIHAT AYAH’ PADA  
AKUN INSTAGRAM AHMAD RISYAD**

**SKRIPSI**

**Oleh: Yolanda Oktapia**

**220104010059**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**TAHUN 2026 M/1447 H**



**UIN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

**ANTASARI**

BANJARMASIN

**STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH  
DALAM VIDEO SINGKAT ‘NASIHAT AYAH’ PADA  
AKUN INSTAGRAM AHMAD RISYAD**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai  
Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Strata Satu (S1)  
Komunikasi Penyiaran Islam**

**Oleh: Yolanda Oktapia**

**220104010059**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Oktapia  
NIM : 220104010059  
Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Pembuang, 1 Oktober 2004  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Video Singkat ‘Nasihat Ayah’ Pada Akun Instagram Ahmad Risyad”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti Skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 April 2026

Yang membuat Pernyataan



Yolanda Oktapia

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](mailto:fdkuinantasari)

### **SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : B-534/Un.14/III.4/KS.01/05/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Yolanda Oktapia  
NIM : 220104010059  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

### **STRATEGI PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DALAM VIDEO SINGKAT 'NASIHAT AYAH' PADA AKUN INSTAGRAM AHMAD RISYAD**

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Mei 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

## SURAT PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Video Singkat “Nasihat Ayah”  
Pada Akun Instagram Ahmad Risyad

Nama : Yolanda Oktapia

NIM : 220104010059

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

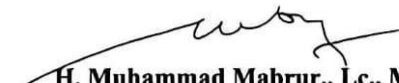
Tahun Akademik : 2026

Alamat : Jalan S. Parman, Desa Persil Raya, RT 02, RW 01, Kuala Pembuang,  
Kabupaten Seruyan, Kecamatan Seruyan Hilir, Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk di pertahankan di  
depan sidang pengujian Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 April 2026

**Pembimbing I**

  
**H. Muhammad Maburr., Lc., M.Ag**  
NIP: 196806281998031003

**Pembimbing II**

  
**Risqiatul Hasanah., S.Sos., M.Sos**  
NIP: 198705172020122006

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

**Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**

**UIN Antasari Banjarmasin**

  
**Hj. Mariyatul NR., S.Ag., M.Si**

NIP: 197008031998032001



## SURAT PENGESAHAN

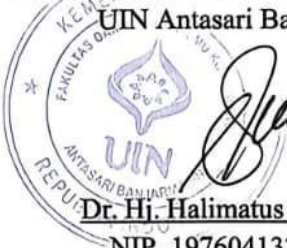
Skripsi yang berjudul Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Video Singkat 'Nasihat Ayah' Pada Akun Instagram Ahmad Risyad, ditulis oleh Yolanda Oktapia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 8 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



*Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si.*  
NIP. 197604132000032002

### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Armiah, S.IP, M.Si.	1. <i>Armiah</i>
2. H. Muhammad Mabror, Lc, M.Ag	2. <i>Mabror</i>
3. Drs. Fasih, M.Si	3. <i>Fasih</i>
4. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos	4. <i>Risqiatul Hasanah</i>

## ABSTRAK

**Yolanda Oktapia:** 220104010059, *Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Pada Video Singkat #nasihatayah Dalam Akun Instagram Ahmad Risyad*, Pembimbing I H. Muhammad Maburr, Lc., M.Ag dan Pembimbing II Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos pada program studi komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2026

**Kata Kunci:** Strategi Penyampaian, Video #nasihatayah, Pesan Dakwah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kehadiran video nasihat ayah di *Instagram* yang menggunakan tagar nasihat ayah sebagai identitasnya. Video nasihat ayah berisi dua tokoh utama yaitu Ahmad Risyad dan pak Ali sebagai anak dan ayah kandung. Video nasihat ayah menampilkan dialog antara Risyad dan Ayah, dimana Risyad memberikan berbagai pertanyaan terkait kehidupan sosial, pernikahan, keluarga, maupun bisnis. Dari pertanyaan tersebut, Pak Ali sebagai Ayah akan memberikan pendapat pribadinya diselingi dengan nasihat, pesan dakwah, dan motivasi sebagai jawaban dari pertanyaan-pertanyaan tersebut. Meskipun banyak sekali penelitian yang mengangkat tema dakwah di media sosial, tetapi kebanyakan dari penelitian tersebut hanya membahas isi atau analisis pesan, bukan strategi penyampaiannya. Belum banyak yang mengkaji bagaimana pesan dakwah dikemas dalam sebuah video yang mana didalamnya berisi pendekatan personal dan narasi seperti yang terdapat dalam konten video #nasihatayah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi penyampaian pesan dakwah yang digunakan oleh Ahmad Risyad dalam video singkat #nasihatayah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi digital, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian ini dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan pesan disebarluaskan secara konsisten setiap pukul 19.00 WITA melalui fitur *reels* dengan visualisasi vertikal yang sederhana namun intim, menggunakan teknik pengambilan gambar *eye level* serta *reverse shot*. Penyederhanaan pesan yang adaptif terhadap karakteristik media sosial, dimana komunikasi Interpersonal dan Asertif dipadukan dengan teknik *story telling*, analogi, serta kontrol intonasi yang ramah namun tegas. Semakin dipertegas oleh penerapan pilar retorika yang komprehensif, meliputi unsur *Ethos* melalui latar belakang tokoh yang kredibel, unsur *Pathos* lewat sapaan hangat dan musik latar belakang yang menggugah emosi, serta unsur *Logos* melalui argumen logis yang berlandaskan pada Al-Qur'an, *hadits*, dan literatur pendukung lainnya. Selain itu penggunaan metode penyampaian dakwah *mau'izhah hasanah dan mujaadalah* mempertegas bahwa pesan disampaikan secara relevan, argumentatif namun masih bisa dipahami oleh audiens dan masih memperhatikan etika komunikasi.

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6)*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. Atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Video Singkat #nasihatayah Pada Akun *Instagram* Ahmad Risyad”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat akhir meraih gelar sarjana pada jurusan komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari, penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, M.Si dan ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom selaku ketua dan sekretaris jurusan Komunikasi penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak H. Muhammad Mabror, Lc., M.Ag selaku pembimbing I serta dosen penasehat akademik sekaligus sebagai dosen pembimbing II ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan, nasehat, arahan, dan dukungan yang sangat berharga bagi saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan pelayanan yang begitu baik selama saya menjalani perkuliahan.
6. Kepada orang tua penulis Bapak Triyono dan Ibu Idah Wati, yang telah memberikan kasih sayang yang begitu melimpah melalui pengorbanan yang tak terhitung serta doa-doa yang selalu hadir kebersamaian dan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini. Dan juga untuk adik-adik penulis, terimakasih telah menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang dan memberikan yang terbaik.
7. Kepada keluarga DT Peduli yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis sebagai penerima beasiswa. Wadah ini bukan sekedar bantuan pendidikan, namun juga tempat berharga bagi penulis untuk bertumbuh, belajar, dan menmpa diri menjadi pribadi yang lebih bermanfaat,.
8. Kepada teman seperjuangan, Mona Hamada, Dini, dan Shofiyatul Ajkiya yang selalu ada dalam setiap proses jatuh bangun penyusunan skripsi ini. terimakasih telah menjadi sandaran di saat lelah, pemberi semangat di saat sulit, dan sahabat yang tulus menemani langkah penulis hingga titik ini.
9. Kepada teman-teman santri beasiswa DT Peduli, yang telah memberikan semangat. Terimakasih atas kebersamaan, diskusi, dan dukungan yang saling menguatkan dalam setiap momen pembinaan yang kita lalui bersama.
10. Kepada seluruh rekan-rekan Lokal 22B, terimakasih telah menjadi bagian dari dinamika masa perkuliahan penulis. Kebersamaan, solidaritas, dan

setiap memori yang tercipta di ruang kelas akan selalu menjadi bagian tak terpisahkan dari sejarah perjuangan meraih gelar sarjana ini.

*Penulis*

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا :	A	16. ط :	Th
2. ب :	B	17. ظ :	Zh
3. ت :	T	18. ع :	'
4. ث :	Ts	19. غ :	Gh
5. ج :	J	20. ف :	F
6. ح :	<u>H</u>	21. ق :	Q
7. خ :	Kh	22. ك :	K
8. د :	D	23. ل :	L
9. ذ :	Dz	24. م :	M
10. ر :	R	25. ن :	N
11. ز :	Z	26. و :	W
12. س :	S	27. ه :	H
13. ش :	Sy	28. ء :	`
14. ص :	Sh	29. ي :	Y
15. ض :	Dh		

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah

ـَ	i	Kasrah
ـُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الصُّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـي	ai	a dan i
ـَـو	au	a dan u

## 1. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

## 2. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 3. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

### 4. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*naʿt*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 5. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 6. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh

مَوْلَانَا مَلِكَ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللهُ	yu'tsirukum Allâh
المَظَاهِرُ العَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ'
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>SURAT PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>SURAT PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikansi Penelitian .....	9
C. Definisi Istilah.....	10
D. Penelitian Terdahulu .....	14
E. Kerangka Teori.....	17
F. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	17
A. Teori Retorika Dakwah.....	17
B. Teori Strategi Komunikasi .....	23
C. Teori New Media.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Pendekatan Penelitian .....	33

B.	Subjek dan Objek Penelitian .....	34
C.	Data dan Sumber Data .....	34
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
E.	Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
A.	Hasil Penelitian .....	38
1.	Profil Risyad dan Ayah .....	38
2.	Akun Ahmad Risyad .....	41
3.	Latar Belakang Terbentuknya Video #nasihatayah .....	44
4.	Sajian Data .....	51
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
1.	Pengemasan Konten Video #nasihatayah .....	57
2.	Strategi Komunikasi dalam Video #nasihatayah .....	63
3.	Penggunaan Retorika dalam Video #nasihatayah .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>82</b>
A.	Kesimpulan .....	82
B.	saran-saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>87</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Video dengan Pesan Akidah .....	51
Tabel 4.2 Video dengan Pesan Syariah.....	53
Tabel 4.3 Video dengan Pesan Akhlak .....	53
Tabel 4.4 Data Brand Endorsement .....	54
Tabel 4.5 Implementasi Gaya Komunikasi Asertif.....	65
Tabel 4.6 Implementasi Gaya Komunikasi Asertif Bagian 2 .....	66
Tabel 4.7 Ekspresi Wajah Risyad .....	68
Tabel 4.8 Ekspresi wajah Ayah.....	69
Tabel 4.9 Implementasi Teknik Story Telling .....	71
Tabel 4.10 Contoh Kalimat Analogi .....	72
Tabel 4.11 Contoh kalimat Problem Solving.....	80
Tabel 4.12 Contoh Kalimat Decision Making .....	82
Tabel 4.13 Contoh Kalimat Dengan Sumber Al-Qur'an .....	83
Tabel 4.14 Contoh kalimat Dengan Sumber Hadits.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi Pembimbing .....	87
Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	91
Lampiran 3 Surat Persetujuan Dosen Penasehat .....	93
Lampiran 4 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing .....	93
Lampiran 5 Lembar Berita Acara .....	94
Lampiran 6 Surat Keterangan Seminar .....	96
Lampiran 7 Lampiran Observasi Melalui <i>Instagram</i> .....	97
Lampiran 8 Observasi Melalui Podcast Kassisolusi di Youtube .....	98
Lampiran 9 Observasi Ulang Video Terkait Melalui Menu Tersimpan <i>Instagram</i> .....	99