

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz, Mohammad. *ILMU DAKWAH Edisi Revisi*. Kencana, 2004.
- Abdul Aziz, Ahmad Zaki. "OPTIMASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH." *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 1, no. 4 (2020): 138. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>.
- Aisyah, Siti. "PESAN DAKWAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI PADA CAPTIONS AKUN INSTAGRAM @ilovenyolnyol)." *Dakwah dan Komunikasi*, July 25, 2022. <https://idr.uin-antasari.ac.id/20200/>.
- Aminah, Nana. *Studi Agama Islam*. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Anggraini, Citra, Denny Hermawan Ritonga, Lina Kristina, Muhammad Syam, and Winda Kustiawan. "Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1, no. 3 (2022): 337–42. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>.
- Aprily, Nuraly Masum, Dadan Setiawan, Elan Elan, and Yoga Adi Pratama. "Implementasi Metode Mau`izhotul Hasanah Dalam Mengembangkan Pendidikan Karakter: Suatu Studi Kasus Longitudinal." *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 6, no. 1 (2021): 121–37. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2021.vol6\(1\).6824](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2021.vol6(1).6824).
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. CV ARMICO, 1994.
- Asriwati, Asriwati. *STRATEGI KOMUNIKASI YANG EFEKTIF Communication For Behavioral Impact (COMBI) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Syiah Kuala University Press, 2021.
- Azzahra, Deani, Agusdi Syafrizal, and Subhan Hartanto. "ANALISIS TEKNIK SINEMATOGRAFI MENGGUNAKAN CONTINUITY EDITING PADA FILM PENDEK 'BATASAN.'" *JURNAL VOKASI TEKNIK* 2, no. 2 (2024): 1–13.
- Birowo, Mathilda AMW, Baby Poernomo, Wahyuningsih Subekti, et al. *Komunikasi Interpersonal*. PT Penerbit Penamuda Media, 2024.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika-Dinamika Komunikasi*. Alumni, 1986.
- Fadillah, Muhammad Nurul. *Pesan Dakwah Kultural Tradisi Kenduri Kematian di Desa Kampung Baru*. Mega Press Nusantara, 2023.

- Fikry, Ali. "Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles Dalam Pidato Ismail Haniyah Untuk Umat Islam Indonesia." *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 5, no. 3 (2020): 137. <https://doi.org/10.36722/sh.v5i3.387>.
- Furqon, Muchamad Raffi Tanzilul urqon, Luthfi Hidayah, and Ainur Rofiq. "Analisis Retorika Dakwah K.H. Abdul Ghofur Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah." *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 5, no. 01 (2025): 49–64. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v5i01.2088>.
- Hayati, Suryaning, and Nurul Aidin. "Storytelling Berbasis Ethical Digital Literacy: Strategi Literasi Digital Remaja di Era Media Sosial." *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2025): 87–100. <https://doi.org/10.54082/ijpm.841>.
- Hidayah, Nurul, Angraini Ramli, and Fransisca Tassia. "Fatherless Effects On Individual Development; An Analysis Of Psychological Point Of View And Islamic Perspective." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 754–66.
- Husna, Zida Zakiyatul. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram: Literature Review." *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 197–208. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3539.
- Husna, Zida Zakiyatul. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram: Literature Review." *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 197–208. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3539.
- Ihsan, Fikri Nur. "STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MENYIARKAN PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK : STUDI KASUS PADA AKUN TIKTOK @AHMADRISYAD." S1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2025. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/52416/>.
- Ilmi, Dwi Nurul. "Instagram Sebagai Media Dakwah Era Millennial: Studi Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Caption Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017." Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati, 2018.
- K. Rahmawati, Ira. *STRATEGI KOMUNIKASI ISLAM Dalam Pembinaan Karakter Santri*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Kader, Muhammad Rizqi. "Retorika Dakwah Habib Rizieq Syihab Dalam Fenomena 212." *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 4 (2024): 127–41. <https://doi.org/10.71242/y2bvsv92>.

- kasisolusi. *AHMAD RISYAD!!PEMUDA YANG SUKA NGONTEN BARENG AYAHNYA BAHAS PARENTING, ADA MISI GEMPARKAN INDONESIA*. 2024. 57:35. <https://www.youtube.com/watch?v=dRz9kAqZLDI>.
- Kusumawati, Tri Indah. "KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL." *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2016).
- latif, Das'ad. *NEW MEDIA DAN DAKWAH*. PT Elex Media Kompetindo, 2024.
- Maknun, Lu'luil, and Fitri Adelia. "PENERAPAN METODE STORYTELLING DALAM PEMBELAJARAN DI MI/SD." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar (JIPDAS)* 3, no. 1 (2023): 34–41. <https://doi.org/10.37081/jipdas.v3i1.1283>.
- M.Hum, Hendra Lesmana, S. Th I. *Strategi dan Inovasi Penyuluhan Agama Islam Kontemporer*. Penerbit Adab, n.d.
- Miswarti. *TERAPI KOGNITIF DAN LATIHAN ASERTIF Berpikir Positif Dan Perilaku Asertif Menjauhkan Kita Dari Perilaku Kekerasan*. CV. Amerta Media, 2022.
- M.Sos, Izzudin Hitimala. *KLASIFIKASI PESAN-PESAN DAKWAH*. Goresan Pena, 2025.
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Kencana, 2006.
- Nindya, Annisa. "Pengaruh Penggunaan Fitur Reels Pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST: Survei Pada Pengikut Akun Instagram @tmlstcollectivespace." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 29, no. 2 (2023): 112–28. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i2.3466>.
- Pratama, Ryan Hendra. "Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdiannoor Melalui Akun Instagram @Majlis_Banjarmasin." *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, January 5, 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25954/>.
- Refan. "Metodologi Penelitian Deskriptif Kualitatif: Panduan Lengkap." *Ruang Jurnal*, November 25, 2025. <https://ruangjurnal.com/metodologi-penelitian-deskriptif-kualitatif-panduan-lengkap/>.
- Risyad. "Orang Tua Jaman Dulu Banyak Yang Ga Bisa Ngurus Anak?" Accessed April 19, 2026. <https://www.instagram.com/reel/DVOGLRsAUOT/>.
- Risyad. "Ujian Hubungan Yang Sebenarnya." Accessed April 19, 2026. <https://www.instagram.com/reel/DS4m47agb0u/>.
- Risyad, Ahmad. "ILaki-Laki Harus Usaha Sendiri." Accessed April 19, 2026. <https://www.instagram.com/reel/DV53MqcgfMf/>.

- Risyad, Ahmad. "Kenapa Laki-Laki Lebih Suka Main Sama Temennya Daripada Sama Pasangannya?" Accessed April 19, 2026. <https://www.instagram.com/reel/DTAYy21gUDw/>.
- Roudhonah. *ILMU KOMUNIKASI (Edisi Revisi)*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2019.
- Salman, Saim. *Mengenal Komunikasi Asertif: Apa Itu Komunikasi Asertif, Manfaat Dan Cara Melakukannya*. Elementa Media, 2022.
- Saputra, Relly. *RETORIKA Teori Dan Teknik Praktis Seni Berbicara Di Era Digital*. Wawasan Ilmu, 2024.
- Sari, Rita Kumala. "PENELITIAN KEPUSTAKAAN DALAM PENELITIAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA." *Jurnal Borneo Humaniora* 4, no. 2 (2021): 60–69. https://doi.org/10.35334/borneo_humaniora.v4i2.2249.
- Silviani, Irene, and Prabudi Darus. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN TEKNIK INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*. Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Suwandi, Nada Anggita, and Iwan Koswara. "Analisis Penggunaan Camera Angle Pada Film Pendek Untuk Mendukung Persepsi Karakterisasi Tokoh." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 2 (2025): 2402–10. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i2.7572>.
- Syafrina, Annisa Eka, and Dian Sukmawati. "The Campaign as A Tale: Pelatihan Penggunaan Teknik Storytelling Dalam Kampanye Marketing Communication Yayasan Kakak Asuh Bekasi." *International Journal of Community Service Learning* 6, no. 4 (2022): 458–65. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i4.53062>.
- T. Harinie, Luluk, Fahrul I. S, Putra P. Dimgair, et al. *PEMASARAN DIGITAL*. PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES MEDIA, 2024.
- Widiyastuti, Retno. *Kebaikan Akhlak Dan Budi Pekerti*. ALPRIN, 2010.
- Yanis, Alim. "Vidgram Sebagai Sarana Media Dakwah: Studi Deskriptif Pada Akun @pelangiislam." Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati, 2019.
- Yupi Anesti and Mirna Nur Alia Abdullah. "Fenomena Fatherless: Penyebab Dan Konsekuensi Terhadap Anak Dan Keluarga." *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2, no. 2 (2024): 200–206. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i2.105>.