

DAFTAR PUSTAKA

- Abu al-Husain Muslim bin al-Hajjaj al-Qusyairi al-Naisaburi, Al-Jami' al-Shahih, dan tahqiq Muhammad Zahni Afandi. *Shahih Muslim*. Juz III, Hadis No. 1015. Turki: Dar al-Thiba'ah al-'Amirah, 1334.
- Ade Marpudin, eko Sembodo, dan Tri Gunawan. *Manajemen Halal*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2025.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Wikan Isthika, dan Mila Sartika. "Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research: Perception of Halal Label for Teenagers as Indicator in Product Purchase Decision: As a Qualitative Research." *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal* 1, no. 3 (Oktober 2017): v1i3.1365-v1i3.1365. <https://doi.org/10.21070/perisai.v1i3.1365>.
- Ahmad Rijali. *Analisis Data Kualitatif*. 17 No. 33 (2018).
- Al-Muqorrobin, Ubet, Holis, dan Ahmad Makhtum. "Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Olahan Produk Halal Bebek Sinjay Dalam Perspektif Ulama Pesantren Bangkalan Madura." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 10 (Oktober 2025). <https://doi.org/10.62281/hks3qp97>.
- "Analisis Halal Supply Chain Management (SCM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah | Hasanah | At-Tasharruf 'Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah.'" Diakses 16 Juni 2026. <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Tasharruf/article/view/5424/pdf>.
- Andrian. *Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)*. 3 No. 1 (2019).
- "Arti kata konsumen - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 8 Januari 2026. <https://kbbi.web.id/konsumen>.
- "Arti kata sadar - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 23 Oktober 2024. <https://kbbi.web.id/sadar>.
- Choirunnisa, Rizkyka. "Muslim Consumer Behavior and Purchase." *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies* 5, no. 1 (Agustus 2021): 11–30. <https://doi.org/10.30983/es.v5i1.4170>.
- Erfandi, Muhammad. "Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Batik Muslim Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan."

- Undergraduate_thesis, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023. <https://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.
- Farid Wajdi. *Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Fuad, Iwan Zainul. “Kesadaran Hukum Pengusaha Kecil Di Bidang Pangan Dalam Kemalasan Di Kota Semarang Terhadap Regulasi Sertifikasi Produk Halal.” Masters, UNIVERSITAS DIPONEGORO, 2010. <https://eprints.undip.ac.id/23888/>.
- Hakim, Nurul. “Perspektif Filasafat Hukum Islam Dan Pemikiran Orientalis Terhadap Sunnah.” *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 5, no. 1 (Februari 2019). <https://doi.org/10.30596/edutech.v5i1.2761>.
- Hardi Warsono, Retno Sunu Astuti, dan Ardiyansah. *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Atlis.ti*. Semarang: Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP, 2022.
- Hartini, Hartini, dan Malahayatie Malahayatie. “Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman.” *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2024).
- Hasibuan, Zulkarnain. “Kesadaran Hukum Dan Ketaatan Hukum Masyarakat Dewasa Ini.” *Jurnal Justitia : Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* 1, no. 01 (2013).
- Hendri Hermawan Adinugraha, dkk. *Perkembangan Industri Halal di Indonesia*. Pekalongan: Scientist Publishing, 2022.
- Hermawan, Hendri, dan Mila Sartika. “Halal Lifestyle Di Indonesia.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6 (April 2019): 57–81. <https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.57-81>.
- Hidayat, Deden, Maskur Maskur, dan Budiman Budiman. “Konsumsi Halal Sebagai Bentuk Ibadah: Perspektif Ekonomi Islam Dan Implikasinya Pada Perilaku Konsumen.” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4, no. 2 (Juli 2025): 5009–16. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1519>.
- Kathryne M. Young dan Katie R. Billings. “Legal Consciousness and Cultural Capital.” *Law & Society Review* 54 Number 1 (2020): 33–65.
- Khuan, Hendri, Loso Judijanto, Arief Fahmi Lubis. “The effect of legal awareness, access to justice, and social support on legal compliance behavior in MSMEs in Jakarta.” *West Science Social and Humanities Studies* 02, no. 2 (2024): 285–94.

- Maharani, Rizky Martania. “Pengaruh Kesadaran Hukum, Label Halal, Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Halal (Studi Kasus Pada Santri Putri Pondok Pesantren Ittihadul Ummah).” Diploma, IAIN Ponorogo, 2024. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/28255/>.
- Makiah, Zulfa, Noorhaidi Hasan, Lida Aisyah, dan Ali Sodikin. “A Convergence In A Religion Commodification And An Expression Of Piety In Halal Certification.” *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* 20, no. 2 (Desember 2022). <https://doi.org/10.18592/khazanah.v20i2.7113>.
- Mansyuroh, Firqah Annajiyah. “Kesadaran Hukum Pembelian dan Pemakaian Skin-Care Halal Pada Mahasiswa Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 5572–88.
- . “Kesadaran Hukum Pembelian Dan Pemakaian Skin-Care Halal Pada Mahasiswa Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (Januari 2024). <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8506>.
- Mertokusumo, Sudikno. *Meningkatkan Kesadaran Hukum Masyarakat*. Liberty, 1981. Yogyakarta. http://library.uid.ac.id/index.php?p=show_detail&id=4089&keywords=.
- “Metode Penelitian Hukum: Doktrinal dan Non-Doktrinal - Nurul Qamar, Farah Syah Rezah - Google Buku.” Diakses 3 Desember 2024. https://books.google.co.id/books/about/Metode_Penelitian_Hukum_Doktrinal_dan_No.html?id=TAQHEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. NTB: Mataram University Press, 2020.
- Muhammad bin Jarir al-Tabari. *Jāmi‘ al-Bayān ‘an Ta’wīl Āy al-Qur’ān*. Juz X, Hadis No. 11967. Makkah al-Mukarramah: Dār al-Tarbiyah wa al-Turās, t.t.
- Muhammad bin Yazid Ibn Majah al-Qazwini, Jāmi‘ al-Sunan dan tahqiq ‘Isham Musa Hadi. *Sunan Ibn Mājah*. Juz II, Hadis No. 3367. Al-Jubail: Dār al-Siddīq li al-Nasyr, 1437.
- Muhammad Chairul Huda. *Metode Penelitian Hukum (Pendekatan Yuridis Sosiologis)*. The Mahfud Ridwan Institute, 2021.
- Muhammad Siddiq Armia, 2003037702. *Penentuan Metode Pendekatan Penelitian Hukum*. Banda Aceh, 2022. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22862/>.
- “Perawatan Rambut - Jenis, Tips, dan Manfaat | Halodoc.” Diakses 23 Oktober 2024. <https://www.halodoc.com/kesehatan/perawatan->

rambut?srsItd=AfmBOopIoTbFOsuYKXwcUVLIEIkyn6Q8Wjx2QetmWtgjkeC_e3VGOY5v.

Pusat Kajian dan Layanan Halal – UIN Raden Intan Lampung. t.t. Diakses 20 Desember 2025. <https://pklh.radenintan.ac.id/>.

“Qur’an Kemenag.” Diakses 22 Desember 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=168&to=168>.

“———.” Diakses 22 Desember 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=173&to=173>.

“———.” Diakses 22 Desember 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/6?from=121&to=121>.

Rahayu, Ratih, and Akhmad Yusup. “Analisis Kesadaran Hukum dan Perlindungan Pelaku Usaha terhadap Konsumen tentang Kepemilikan Sertifikat Halal.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 2022.

Ratnasari, Aulya. “kesadaran hukum pelaku usaha fast food di kota pekalongan terkait kewajiban sertifikasi halal.” Undergraduate_thesis, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023. <http://perpustakaan.uingudusr.ac.id/>.

“Regulasi Halal Di Indonesia | Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) LPPOM Sertifikasi Halal.” Diakses 20 Desember 2025. <https://halalmui.org/regulasi-halal-di-indonesia/>.

Riani, Allisa Maulidya. “Kesadaran Hukum Konsumen Eyelash Extension di Banjarmasin.” *Syariah*, 19 Oktober 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25176/>.

Rosa, Fharantias Riska Dita, Izzul A. Shlah, dan Slamet Wijiono. “The Effect Of Halal Labeling, Islamic Branding, And Celebrity Endorser On The Purchase Decision Of Sun silk Hijab Shampoo Products (Case Study Of A Student Of The Islamic University Of Jember).” *Proceeding International Conference on Economics, Business and Information Technology 5* (September 2024): 390–97. <https://doi.org/10.31967/prmandala.v5i0.1217>.

Semua Kosmetik Harus Halal: Konsumen Muslim Harus Tahu Ini! Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) LPPOM Sertifikasi Halal. Berita. 2 September 2025. <https://halalmui.org/mulai-2026-semua-kosmetik-harus-halal-konsumen-muslim-harus-tahu-ini/>.

Shalmont, Jerry. “Sustainable Beauty: Kesiapan Konsumen Di Indonesia Dalam Mengintegrasikan Konsep Keberlanjutan Dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Plastik Produk Kecantikan [Sustainable Beauty: Indonesian Consumers’ Readiness To Integrate The Concept Of Sustainability In The

- Waste Management Of Beauty Products' Plastic Packaging].” *Law Review* 20, no. 2 (November 2020): 2. <https://doi.org/10.19166/lr.v20i2.2591>.
- Soekanto, Soerjono. “Kesadaran Hukum Dan Kepatuhan Hukum.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 7 (2002): 462. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol7.no6.742>.
- SOLIKIN, NUR. *PENGATAR METODELOGI PENELITIAN HUKUM*. Vol. 173. Pasuruan: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2021. <http://digilib.uinkhas.ac.id/12273/>.
- Sri Ernawati dan Iwan Kurniawan. *Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima*. 16. No. 1 (2023).
- Sukesti, Fatmasari, dan Mamdukh Budiman. “The influence halal label and personal religiousity on purchase decision on food products in Indonesia.” *International Journal of Business, Economics and Law* 4, no. 1 (2014).
- Sulistiani, Siska Lis. “Analisis Maqashid Syariah Dalam Pengembangan Hukum Industri Halal Di Indonesia.” *Law and Justice* 3, no. 2 (Januari 2019): 91–97. <https://doi.org/10.23917/laj.v3i2.7223>.
- Tauratya. “Analisis Kesadaran Hukum Masyarakat Generasi Z Dalam Menggunakan Media Sosial Di Provinsi Bangka Belitung | Tiya | Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum Dan Pendidikan.” 2020. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/ekspose/article/view/5187>.
- “Tentang Produk Halal.” *LPH Hidayatullah*, t.t. Diakses 20 Desember 2025. <https://lphhidayatullah.id/tentang-produk-halal/>.
- Undang-Undang Jaminan Produk Halal Nomor 33 Tahun 2014*. t.t.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Disunting oleh Muhammad Tajuddin. Kota Yogyakarta, DIY: Publika Global Media, 2024. <http://repository.uki.ac.id/14688/>.
- Wijayanti, Ratna, dan M. Meftahudin. “Kaidah Fiqh Dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath Dan Ijtihad Dalam Menetapkan Hukum Produk Halal.” *International Journal Ihya' 'Ulum al-Din* 20, no. 2 (November 2018): 241–68. <https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048>.