

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA MENGGUNAKAN
FITUR PAY LATER PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD HIDAYAT MA'RUF



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA MENGGUNAKAN
FITUR PAY LATER PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Muhammad Hidayat Ma'ruf

190105010536

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2026 M / 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hidayat Ma'rauf

NIM : 190105010536

Tempat Tanggal Lahir : Sungai Pasir, 15 Agustus 1999

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, " Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akamedik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan Ini saya buat dengan sesungguhnya .

Banjarmasin, 11 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hidayat Ma'ruf

SURAT BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 112/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Hidayat Ma'ruf
NIM : 190105010536
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA MENGGUNAKAN FITUR PAY LATER PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 15 April 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin)”

Ditulis oleh : Muhammad Hidayat Ma’ruf

Nim : 19005010536

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : S1 (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tempat/Tanggal Lahir : Sukamara, 15 Agustus 1999

Alamat : Jl. M. Ali Bahrudin Rt. 05 Desa Sungai Pasir Kec. Pantai Lunci Kab. Sukamara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, Kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

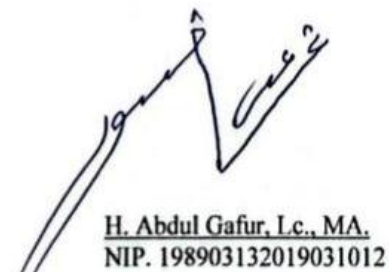
Banjarmasin, 14 April 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin,

Dosen Pembimbing



Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 1981031022009011014



H. Abdul Gafur, Lc., MA.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin)” ditulis oleh Muhammad Hidayat Ma’ruf, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 18 April 2026
Dinyatakan LULUS dengan Predikat : Sangat Memuaskan

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin
NIP. 198503132019031012

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj Zulpa Makiah, M.Ag (ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2.
3. Dr. H Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I (Anggota)	3.
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Hidayat Ma'ruf, 2026, *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari*. Skripsi Jurusan ekonomi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : H. Abdul Gafur Lc, M.A

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian, Shopee PayLater, Mahasiswa

Perkembangan layanan *financial technology* (fintech) khususnya fitur *pay later* mendorong perubahan perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa. Shopee PayLater sebagai salah satu layanan *buy now pay later* banyak digunakan, namun penggunaannya tidak terlepas dari pertimbangan kepercayaan dan kemudahan penggunaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam menggunakan fitur Shopee PayLater.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden mahasiswa pengguna Shopee PayLater, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam menggunakan Shopee PayLater. Temuan ini memberikan kontribusi dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi adopsi layanan *pay later* di kalangan mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar penyedia layanan meningkatkan transparansi informasi dan kemudahan sistem guna memperkuat kepercayaan pengguna, serta penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti persepsi risiko atau literasi keuangan.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ، وَمَنْ صَبَرَ ظَفِرَ

“Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil, dan siapa yang sabar akan beruntung.”

عَلَاقَتُكَ بِاللَّهِ مِنْ أَكْبَرِ عَوَامِلِ نَجَاحِكَ

“Hubunganmu dengan Allah adalah salah satu faktor terbesar keberhasilanmu.”

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada orang tua dan keluarga,

yang mengajarkan arti ketulusan tanpa syarat.

Doa yang tak pernah terdengar,

namun selalu sampai di waktu yang tepat,

menjadi alasan karya ini akhirnya terselesaikan.

Terima kasih atas sabar yang tidak pernah dihitung,

dukungan yang tidak pernah diminta kembali,

dan kepercayaan yang selalu diberikan

bahkan saat hasil belum terlihat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a

ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu
------	--------	---------	----------

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis	<i>a</i>
		ditulis	<i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis	<i>a</i>
		ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis	<i>i</i>
		ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis	<i>u</i>
		ditulis	<i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis	<i>ai</i>
		ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>au</i>
		ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., teladan umat manusia, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini disusun dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan. Namun demikian, dengan rasa syukur, skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin)” dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan yang berharga ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H.Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
2. Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E. selaku Ketua Program Study Ekonomi Syariah
3. H. Abdul Gafur Lc, M.A. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak memperoleh balasan terbaik dari Allah Swt. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi karya yang bermanfaat serta memberikan kontribusi bagi pengembangan keilmuan. Selain itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan sebagai masukan untuk penyempurnaan penelitian ini pada kesempatan berikutnya.

Banjarmasin, 12 April 2026

Penulis,

(Muhammad Hidayat Ma'ruf)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
SURAT BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHANAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
1. Kepercayaan	9
2. Kemudahan penggunaan.....	11
3. Keputusan pembelian.....	12
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
A. Pengertian	16
1. Kepercayaan	16
2. Kemudahan Penggunaan.....	18
3. Keputusan Pembelian.....	20
B. Kerangka Pikir	21
C. Hipotesis Penelitian	24

D. Kajian/ Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan	29
B. Lokasi Penelitian	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	31
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	32
1. Data Primer.....	32
2. Data Sekunder	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Data	37
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
A. Penyajian Data	51
B. Analisis Data	56
C. Pembahasan Hasil penelitian	66
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	38
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	38
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	53
Tabel 4. 3 Program Study.....	53
Tabel 4. 4 Semester	54
Tabel 4. 5 Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4. 6 Reliability Statistics	58
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4. 8 uji regresi linier berganda	62
Tabel 4. 9 Uji Parsial.....	63
Tabel 4. 10 Uji Simultan	64
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase penggunaan E-commerce (2023).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	24
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	59
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedstisitas.....	61