

ABSTRAK

Muhammad Hidayat Ma'ruf, 2026, *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Menggunakan Fitur Pay Later Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari*. Skripsi Jurusan ekonomi Syariah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : H. Abdul Gafur Lc, M.A

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian, Shopee PayLater, Mahasiswa

Perkembangan layanan *financial technology* (fintech) khususnya fitur *pay later* mendorong perubahan perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa. Shopee PayLater sebagai salah satu layanan *buy now pay later* banyak digunakan, namun penggunaannya tidak terlepas dari pertimbangan kepercayaan dan kemudahan penggunaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam menggunakan fitur Shopee PayLater.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden mahasiswa pengguna Shopee PayLater, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam menggunakan Shopee PayLater. Temuan ini memberikan kontribusi dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi adopsi layanan *pay later* di kalangan mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar penyedia layanan meningkatkan transparansi informasi dan kemudahan sistem guna memperkuat kepercayaan pengguna, serta penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti persepsi risiko atau literasi keuangan.