

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Kepercayaan tentang keamanan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam menggunakan fitur Shopee PayLater. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  serta nilai koefisien regresi sebesar 0,382. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap keamanan transaksi menggunakan Shopee PayLater, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan. Secara keseluruhan, kepercayaan bersama dengan kemudahan penggunaan juga memberikan pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 44,678 dan nilai koefisien determinasi R Square sebesar 0,490, yang berarti 49% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut.
2. Kemudahan penggunaan fitur Shopee PayLater berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian barang ataupun kebutuhan mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin melalui toko online aplikasi Shopee. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,364. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin mudah fitur Shopee PayLater digunakan,

mulai dari proses aktivasi hingga transaksi, maka semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk menggunakan fitur tersebut dalam memenuhi kebutuhan pembelian mereka. Secara simultan, variabel kemudahan penggunaan bersama kepercayaan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa, sehingga kedua faktor tersebut menjadi unsur penting dalam mendorong penggunaan Shopee PayLater.

## **B. Saran**

1. Bagi pihak Shopee sebagai penyedia layanan, disarankan untuk terus meningkatkan tingkat kepercayaan dan kemudahan penggunaan, mengingat variabel kepercayaan memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,382, dan kemudahan penggunaan sebesar 0,364. Upaya yang dapat dilakukan antara lain dengan memperjelas informasi terkait Limit, bunga, denda, dan jatuh tempo pembayaran, serta meningkatkan sistem perlindungan data pengguna agar rasa aman mahasiswa tetap terjaga.
2. Bagi mahasiswa sebagai pengguna Shopee PayLater, disarankan agar menggunakan fitur ini secara bijak dan bertanggung jawab. Meskipun Shopee PayLater terbukti mempermudah proses pembelian, mahasiswa tetap perlu memperhatikan kemampuan finansial dan kewajiban pembayaran agar tidak menimbulkan masalah keuangan di kemudian hari.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, mengingat masih terdapat 51%

faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian atau menggunakan metode yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.