

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Albani, M. N. (1995). *Silsilah ahadith al-sahihah* Jilid 2. Beirut: Al-Maktab al-Islami.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods* (Edisi ke-12). New York: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step*. Boston: Allyn & Bacon.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. London: Sage Publications.
- Jogiyanto. (2018). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-15). Jakarta: Erlangga.
- Nachrowi, N. D., & Hardius, U. (2006). *Ekonometrika untuk analisis ekonomi dan keuangan*. Jakarta: LPFE UI.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2018). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Perilaku konsumen di era internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

B. Jurnal Ilmiah

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM dalam belanja online. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). Model integratif kepercayaan organisasi. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Prasetyo, B., & Irawan, D. (2022). Kepercayaan dan kemudahan penggunaan dalam adopsi layanan keuangan digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 115–128.

- Rofiq, A. (2019). Peran kepercayaan dalam transaksi e-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 45–58.
- Salma, A. M., & Ekawati, E. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee PayLater. *Reslaj*, 6(1).
<https://journal.laaroiba.com/index.php/reslaj/article/download/6260/4307>
- Septiyaningsih, L., & Aligarh, F. (2022). Persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan Shopee PayLater. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 87–98.
<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6409/>
- Suryani, A., Ramadhani, D., & Kusuma, H. (2023). Kemudahan penggunaan dan adopsi fintech PayLater pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bisnis Digital*, 4(2), 45–55.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
- Wibowo, A. (2021). Faktor penerimaan teknologi finansial generasi muda. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 201–214

C. Skripsi

- Asmarani, R. A. (2024). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater*. Skripsi. UIN K.H. Abdurrahman Wahid.
<http://etheses.uingusdur.ac.id/6716/>
- Ningrum, R. N. K., & Junaidi, M. R. (2023). *Pengaruh iklan, e-service quality, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Shopee PayLater*. Skripsi. IAIN Surakarta.
<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6487/>
- Raihani, R. (2023). *Pengaruh penggunaan fitur PayLater, purchase intention, dan spiritualitas terhadap perilaku impulsive buying*. Skripsi. UIN

Walisongo.

<https://eprints.walisongo.ac.id/21399/>

D. Berita / Sumber Online (A–Z)

Al-Qur'an al-Karim. (2020). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Kementerian Agama Republik Indonesia.

DSInnovate. (2023). *Buy now pay later in Indonesia*.

<https://dsinnovate.com>

e-Conomy SEA. (2023). *E-commerce user trends in Southeast Asia*. Google & Temasek.

Populix. (2022). *Penggunaan PayLater di Indonesia*