

ABSTRAK

Kun Mar'atus Sholihah: 220104010056. *Peran Strategi Kehumasan Remaja Masjid Dalam Pembentukan Citra Positif Masjid Agung Al-Munawwarah Banjarbaru*, 2026. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Zainal Pikri, M.Ag.,MA.,PhD. dan Najla Amaly, M.Med.Kom.

Kata Kunci: Strategi Kehumasan, Remaja Masjid, Citra Positif, Masjid Agung Al-Munawwarah Banjarbaru, *Public Relations*.

Penelitian ini membahas peran strategi *public relations* remaja masjid dalam membangun citra positif Masjid Agung Al-Munawwarah Banjarbaru. Penelitian dilatarbelakangi oleh pentingnya masjid sebagai pusat ibadah dan pembinaan masyarakat, serta peran *public relations* dalam menjaga citra lembaga keagamaan. Remaja masjid sebagai generasi muda dinilai memiliki potensi besar dalam kegiatan kehumasan tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data mengacu pada model perencanaan PR dan teori citra Frank Jefkins, dengan subjek penelitian meliputi pengurus masjid, remaja masjid, dan jemaah Masjid Agung Al-Munawwarah Banjarbaru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Remaja Masjid Agung Al-Munawwarah Banjarbaru telah menerapkan strategi kehumasan yang efektif meskipun belum terdokumentasi secara formal. Strategi tersebut meliputi analisis kebutuhan publik, identifikasi kendala internal, serta pemantauan persepsi masyarakat. Berbagai kegiatan seperti pengelolaan media sosial, pelaksanaan acara keagamaan, pelayanan jemaah, distribusi konsumsi, dan menjaga kebersihan berperan dalam membentuk citra positif masjid. Keaktifan dan keikhlasan remaja masjid juga memperkuat kepercayaan serta loyalitas masyarakat. Meski masih terdapat masukan terkait fasilitas dan kegiatan pengajian, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi kehumasan yang dijalankan berhasil membangun citra positif masjid sesuai teori citra Frank Jefkins..