

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zurohman dan Eka Rahayu. “Jual Beli Online dalam Perspektif Islam.” *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v5i1.87>.
- Al Hajjaj, Muslim bin. *Shahih Muslim*. Darul Kutub Ilmiah, t.t.
- ‘Alī al-Fattānī, Muḥammad Ṭāhir bin. *Tazkirah al-Mawḍū‘āt*. Idārah al-Ṭibā‘ah al-Munīrah., 1343.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adilatuhu Jilid 4*. Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie Al-Kattani. 4 vols. Darul Fikr, 2007.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 10*. Diterjemahkan oleh Abdul Hayyie Al-Kattani. 10 vols. Darul Fikr, 2007.
- Baqi, Muhammad Fu’ad Abdul. *Terjemah Hadist Shahih Bukhari Muslim*. Diterjemahkan oleh Abu Dirly Bassam Taqly. PT Palapa, 2017.
- Barus, Dariz Radiananda, Joy StevaniSimangunsong, Sinta Engelika Ginting, dan Lenti Susana Saragih. “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Pasar Global The Influence Of Information Technology Developments On Global Markets.” *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendekia* 1, no. 4 (2024).
- “cara belanja di tiktok shop - Penelusuran Google.” Diakses 24 Maret 2026. https://www.google.com/search?q=cara+belanja+di+tiktok+shop&sca_esv=e883cb43f39d2351&biw=1280&bih=585&sxsrf=ANbL-n4XxwFPXbL3JOkBCRXawaA3ivfelg%3A1774355723199&ei=C4XCadz mC-mN4-EPzdfKyQY&ved=0ahUKEwicmNiUxriTAXXpxjgGHc2rMmkQ4dUDCBE&uact=5&oq=cara+belanja+di+tiktok+shop&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcuAaAhgCIhtjYXJhIGJlbGFuamEgZGkgdGlrDG9rIHNoB3AyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAAYgAQyBRAAGIAESPBUOoXWKc-cAJ4AZABAJgBuAigAYQoqgEPMC42LjQuMS4yLjAuMS4xuAEDyAEA-AEBmAIRoAKPKqgCEsICChAAGLADGNYEGEfCag0QABiABBiwAxDGloFwglOEAAySAMY5AIY1gTYAQHCAhkQLhiABBiwAxjRAxhDGMcBGMgDGloF2AEBwglTECMYpgMYJxj4BRioAxjqAhiLA8ICEBAjGKYDGCcYqAMY6gIYiwPCAgcQixgnGOoCwglHEC4YJxjqAsICChAjGCcY6gIYiwPCAhAQLhgnGKgDGOoCGIsDGJwDwglWEAAyGAQYQxi0AhjnBhiKBRjqAtgBAclCHxAuGIAEGNEDGEMYtAIY5wYYxwEYyAMYigUY6gLYAQHCAgQQIXgnwglKECMYgAQYJxiKBcICChAAGIAEGEMYigXCAgoQixgnGPgFGIsDwglHECMYJxiLA8ICDRAjGIAEGCcYigUYiwPCAg0QABiABBhDGIoFGIsDmAMe8QUbCHQDRrrMt4gGAZAGeroGBggBEAEYCZIHDTIuNC42LjEuMi4wLjKgB-VlsgcNMC40LjYuMS4yLjAuMrgHzCnCBwYzLTE1LjLIB9cBgAgA&sclic

nt=gws-wiz-serp.

Database Peraturan | JDIH BPK. “UU No. 8 Tahun 1999.” Diakses 23 Juni 2026. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.

Hasanah, Dafiqah, Mulyadi Kosim, dan Suyud Arif. “Konsep Khiyar pada Jual Beli Pre Order Online Shop dalam Perspektif Hukum Islam.” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2019): 249.

Hidayat, Enang. “The Concept of Khiar Rukyat According to Imam Abu Hanifah: An Analysis of the Concept, Legal Evidence, and Implementation.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 9 (2024).

Ibn Isma'il Al-Bukhari, Abii 'Abdullah Muhammad. *Shahih Al-Bukhari*. 3 ed. CV Penerbit Diponegoro, t.t.

Ibrahim, Nur Yudha. “Hukum Penggunaan Sistem Affiliate dalam Sosial Commerce Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah.” *Syariah*, 13 Juni 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/27052/>.

Ishaq. *Metode Penelitian Hukum dan Penulisan Skripsi, Tesis, serta Disertasi*. Alfabeta, 2017.

Jamilah, Jamilah, dan Firmansyah Firmansyah. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Transaksi E-Commerce.” *JURNAL EKONOMI DAN PERBANKAN SYARIAH* 6, no. 1 (2019): 49–62. <https://doi.org/10.46899/jeps.v6i1.87>.

Jannah, Zahratul, Zilhayatul Husna, Meiroza Meiroza, Nurulk Assyfa, dan Rudi Hartono I. “Akad Dalam Jual Beli : Akad Murabahah, Akad Salam, Akad Istishna.” *Hidayah : Cendekia Pendidikan Islam Dan Hukum Syariah* 2, no. 2 (2025): 227–42. <https://doi.org/10.61132/hidayah.v2i2.977>.

Khoir, Fatihul. “Al-Khiyar Dalam Proses Jual Beli Sistem Online.” *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari'ah* 9, no. 2 (2022): 172–138.

“Metode Pengembalian Barang dan Dana.” Diakses 24 Maret 2026. https://seller-id.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=7753805756614401&lang=id-ID.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Cetakan Pertama. Mataram University Press, 2020.

NU Online. “‘Syarat Tambahan’ dan Status Hukumnya dalam Fiqih Transaksi.” Diakses 1 Juni 2026. <https://nu.or.id/syariah/syarat-tambahan-dan-status-hukumnya-dalam-fiqih-transaksi-fGXJQ>.

Nurjaman, Muhamad Izazi, Januri Januri, dan Neni Nuraeni. “Eksistensi Khiyar Dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 5, no. 1 (2021): 63–72.

- “Praktik Jual Beli Parfum Yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok Shop (Studi Kasus Tiktok Shop balme.official) - IDR UIN Antasari Banjarmasin.” Diakses 24 April 2025. <https://idr.uin-antasari.ac.id/21561/>.
- Qothrunnada, Nadiya. “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNA TIKTOK AFFILIATE PROGRAM DALAM TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN HUKUM POSITIF INDONESIA.” Skripsi, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, 2023. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/61803/>.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 30 Mei 2026. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=275&to=286>.
- Rahayu, Sri Ulfa, Sahrudin Sahrudin, dan Sandrina Malakiano Ritonga. “Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2023): 1171–79.
- Ritonga, Raja, Putri Anisah Nasution, Rukiah Nst, Rina Riski, Maya Borotan, dan Arobiah Nasution. “ANALISIS FIQH ISLAM TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI YANG DILARANG.” *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 01 (2023): 30–42. <https://doi.org/10.32764/izdihar.v3i01.3561>.
- Sabiq, Sayyid. *Terjemah Fikih Sunnah Jilid 5*. Diterjemahkan oleh Muhammad Nasiruddin. Cakrawala, 2008.
- Sahroni, Oni. *Fikih Muamalah Kontemporer Membahas Ekonomi Kekinian*. Republika Penerbit, 2019.
- Sahroni, Oni, dan M. Hasanuddin. *Fikih Muamalah Dinamika Teori Akad Dan Implementaasinya Dalam Ekonomi Syariah*. PT RajaGrafinfo Persada, 2016.
- “Sistem eKemusykilan - Soal Jawab Kemusykilan Agama Jabatan Mufti Pulau Pinang.” Diakses 23 Juni 2026. https://ekemusykilan.penang.gov.my/bank_detail.php?id=WCwIPw==.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*. Prenamedia Grup, 2019.
- Solikin, Nur. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Subhan ZA, Moh. “Hak Pilih (Khiyar) Dalam Transaksi Jual Beli Di Media Sosial Menurut Perspektif Hukum Islam.” *AKADEMIKA* 11, no. 1 (2017).
- Sutjipto, Trisnaning Setya, dan Eko Fajar Cahyono. “TADLIS DAN TAGHRIR DALAM TRANSAKSI PADA E-MARKETPLACE.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 7, no. 5 (2020): 874. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp874-885>.
- Syafi, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia, 2020.
- Syaichoni, Ahmad, dan Didik Setiawan. “Khiyar Al-Ru’Yah on Online Transactions;

an Analysis Contemporary Muamalah Maliyah.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 191–213.

Syaichoni, Ahmad, dan Didik Setiawan. “KHIYAR AL-RU’YAH ON ONLINE TRANSACTIONS; AN ANALYSIS CONTEMPORARY MUAMALAH MALIYAH.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 191–213. <https://doi.org/10.21274/an.v9i1.4405>.

Taslim, Anshori. *Terjemah Sunan ad-Daraqutni*. Pustaka Azzam, 2008.

Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Publika Global Media, 2024.

Wulandari, Diah Ayu, Bryan Storm Feryan Djie, dan Andriyanto Adhi Nugroho. “Peluang Social Commerce Melalui Akuisisi Tokopedia Oleh Tiktok Shop Ditinjau Dari Aspek Legalitas.” *Media Hukum Indonesia (MHI)* 2, no. 3 (2024): 3.