

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen wawancara Admin

1. Sejak kapan akun instagram @islamtanpapacaran mulai dibuat dan apa tujuan awal pembuatannya?
2. Siapa saja yang mengelola akun ini? Apakah ada tim khusus atau hanya satu admin?
3. Apa alasan memilih tema utama “Islam Tanpa Pacaran” sebagai fokus dakwah?
4. Bagaimana pandangan admin mengenai media sosial sebagai sarana dakwah di era digital?
5. Menurut admin, apa kelebihan dan tantangan dakwah melalui Instagram dibandingkan media lainnya?
6. Apakah admin secara khusus menargetkan generasi tertentu, misalnya Generasi Z?
7. Apa karakteristik Gen Z yang paling admin perhatikan saat membuat konten dakwah?
8. Bagaimana proses admin dalam menentukan tema atau materi dakwah setiap postingan?
9. Bagaimana admin mendefinisikan “pacaran” dalam perspektif Islam?
10. Apa alasan kuat mengkampanyekan bahaya pacaran kepada Gen Z?
11. Bagaimana admin menjelaskan perbedaan pacaran, zina, dan ta’aruf?
12. Apakah admin pernah menerima kritik atau sentimen negatif? Bagaimana cara mengatasinya?
13. Apa pesan admin untuk remaja Muslim yang sedang pacaran?
14. Apakah ada rencana mengembangkan dakwah ke platform lain?
15. Apa harapan admin terhadap dakwah pada akun ini?

Lampiran 2 : Instrumen wawancara Responden

1. Menurut Anda, bagaimana peran media sosial saat ini dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam?
2. Bagaimana pandangan Anda terhadap Instagram sebagai media dakwah dibandingkan media lainnya?
3. Menurut Anda, apa fungsi atau peran akun dakwah di Instagram bagi generasi z?
4. Bagaimana kesan Anda setelah mengikuti akun Instagram @islamtanpapacaran?
5. Konten seperti apa dari akun @islamtanpapacaran yang paling menarik perhatian bagi Anda? Mengapa?
6. Bagaimana menurut Anda cara akun @islamtanpapacaran menyampaikan pesan dakwah kepada generasi z?
7. Apakah konten dakwah yang disampaikan akun @islamtanpapacaran pernah mempengaruhi cara Anda memandang isu pacaran?
8. Menurut Anda, apa pesan utama yang ingin disampaikan akun @islamtanpapacaran terkait pacaran dalam perspektif Islam?
9. Secara umum, bagaimana Anda menilai peran akun @islamtanpapacaran sebagai sarana dakwah di media sosial?

Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara Informan

Wawancara dengan ustaz Jihad Mubina

Ustaz Jihad Mubina

18.04

30/12/2025

Baik kak, ditunggu kembali ya kak 🙏🏻🙏🏻 20.11 ✓

31/12/2025

1. 2019, untuk mengedukasi
2. Abu santri, dan dibantu muridnya
3. Lebih spesifik, kalau Indonesia tanpa pacaran itu general, ini lebih spesifik. Islamtanpapacaran
4. Sangat berpengaruh
5. Kelebihan: Gugurnya menasehati dalam kebaikan, Tantangan: banyaknya konten yang buruk
6. Reels dan tpo
7. Untuk semua generasi
8. Kebiasaan dan habits
9. Ada sebagian yg kontra, ada juga sepakat
10. Pernah

15.14

Baikk kak, terimakasih banyak ya kak 🙏🏻🙏🏻 15.55 ✓

Ohh ya kak, kalau boleh juga sekalian minta profile dari abu santri kak... 16.04 ✓

Ketik pesan

Ustaz Jihad Mubina

30/12/2025

11. Sesuai dengan arahan mentor, dari Abu Santri
12. Untuk ustadz kami menerima dari berbagai ka...stadz
13. Salafi, NU, Muhammadiyah, yg penting Ahlulsunnah
14. Tentang taqdir
15. Hubungan tidak halal, yg Allah telah batasi, agar ketika halal bisa menikmatinya
16. Hebatnya dunia maya. Yg dimana Gen Z, sangat butuh edukasi dalam menyikapi dunia pacaran
17. Pacaran dan zina sama saja... dan untuk ta'aruf sudah diperjelas di Akun Tiktok Abu Santri
18. Melihat lumayan Insightnya
19. Menyadari dan dari para komentar merasakannya
20. Ada ±
21. Kritik pastinya ada, dan yg ditumbuhkan harus siap dikritik
22. Peningkat
23. Banyak yg forwad dan menyimpan vidio
24. sudah biasa, dan saling menasehati, karena sudah banyak korban dari pacaran juga
25. Ya memberikan respon
26. Ada dipengaturan Instagram
27. Hashtag
28. Semoga Bisa mengedukasi dan pengingat tentang bahaya pacaran
29. Iya pastinya
30. Bertaqwa kepada Allah, dan pelajari Tauhid kepada Allah

Ketik pesan

Wawancara dengan Rina Kurnia

Rin... kurnia

Nama: RINA KURNIA
Jenis kelamin: perempuan
Usia: 21
Pendidikan saat ini: perguruan tinggi(kuliah)
Domisili: pariaman
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacaran: 5 tahun

Pengalaman pacaran: -

(Jika tidak pernah sama sekali, beri tanda '-' saja)

Membalas Anda · Diedit

1. Menurut Anda, bagaimana peran media sosial saat ini dalam menyam...lihat lebih banyak

1. Peran media sosial dalam dakwah saat itu menjadi wadah bagi generasi muda saat ini apa lagi generasi muda sekarang terlalu takut dan kehilangan arah,dengan adanya dakwah Islami pada media sosial generasi akan sadar akan bagaimana seharusnya pandangan

Rin... kurnia

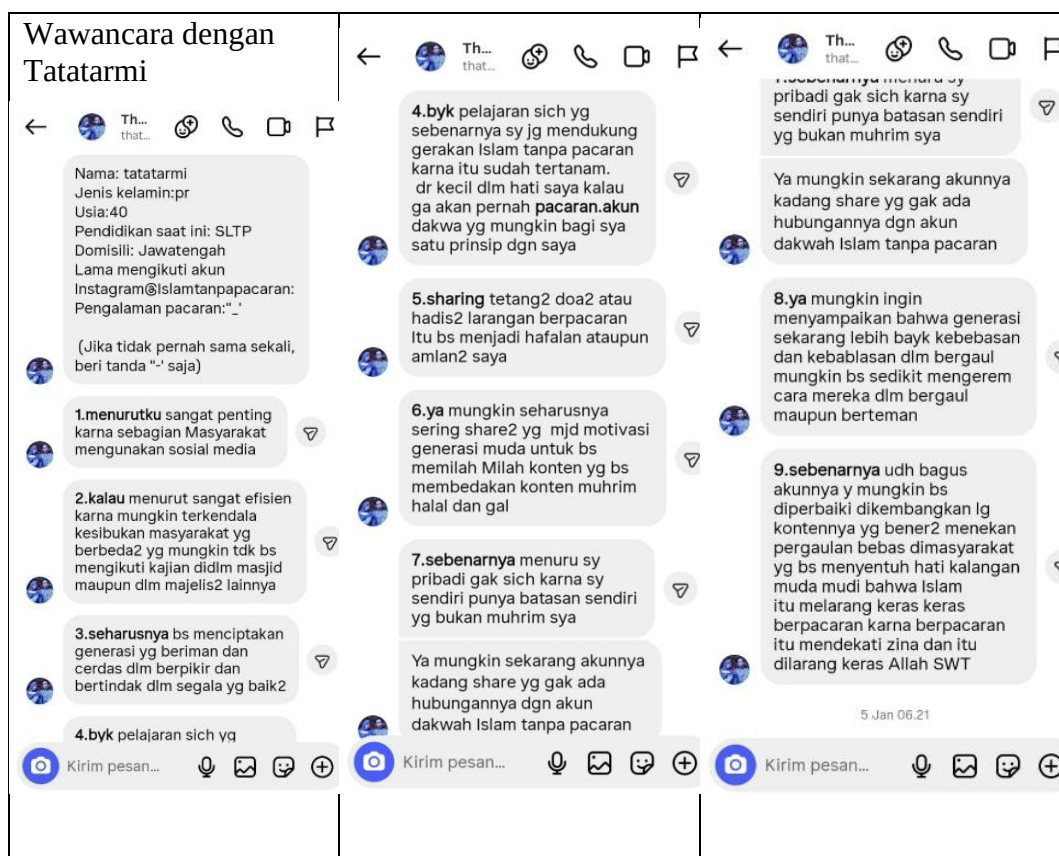
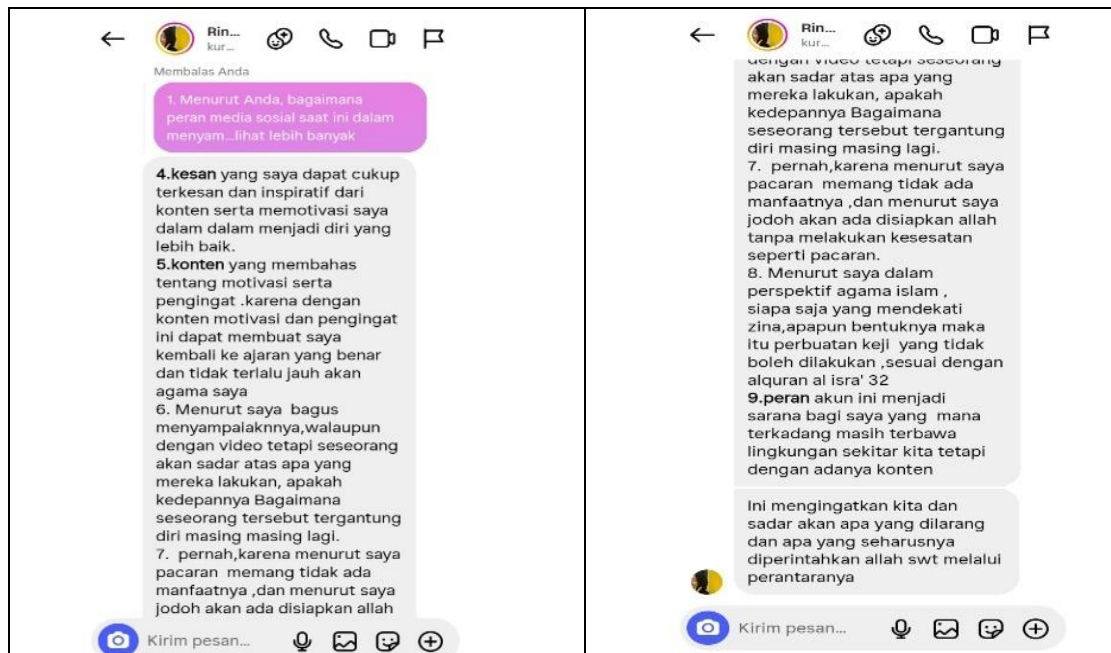
adanya dakwah Islami pada media sosial generasi akan sadar akan bagaimana seharusnya pandangan mereka terhadap dunia saat ini menurut pandangan Islam

2. Menurut saya dakwah yang ada diinstagram lebih mudah diterima oleh pikiran dan keyakinan saya,karena yang diambil terkadang sesuai dengan hadis,atau aturan yang diambil dalam alquran,dibanding kan aplikasi lain,di instagram lebih mudah dan diterima oleh saya

Contohnya saya ketika sedih atau terpuruk,terkadang saya melihat kontes dakwah yang membuat hati saya tenang dan nyaman saat mendengar atau melihat suatu quotes/motivasi yang tertulis

3. Fungsi akun instagram ini saya mendapatkan ilmu baru dan merasa klau dengan banyak nya konten seperti dakwah dapat bermanfaat. Bagi generasi muda yang masa mencari jati diri ini

Kirim pesan...



Wawancara dengan Nazala

Membalas Anda

Nama: Nazala Maulidatun Nikmah
Jenis kelamin: Perempuan
Usia: -
Pendidikan saat ini: SMA
Domisili: -
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacaran: lupa kapan awalnya, tpi udah lama kayanya
Pengalaman pacaran: "-"
(Jika tidak pernah sama sekali, beri tanda "-") saja)

Kak, usia & domisili wajib isi kaah? takut soalnya

Iyaa kakk, inshe Allah aman ya kak karena hanya untuk keperluan penelitian saja

Jawab

1. Menurut saya sangat bagus, karena kita setiap manusia yg berbeda beda dan juga jauh alias tidak langsung tatap muka, bisa dapat wawasan kepada masyarakat pengguna gadget, agar yg di serap pengguna itu yang positif bukan yang negatif. Namun terkadang setiap org itu beda ada yang cepat sadar setelah melihat konten itu ada juga yg belum sadar akan ilmu yg didapat/sebuah nasihat dari fideo. Dan menurut saya membuat konten spt itu juga sama dengan berdakwah lewat jalur online, jika memang berpengaruh pahala yg kita dapat adalah amal jariyah in syaa allah. Jadi sering posting konten spt itu walau bberapa ada yg tidak setuju karena memang berat mengjak seseorang untuk taat di zaman sekarang, jika dipangsa nnti malah rusak jd membuat org sadar itu pelan-pelan dan konsisten

2. Saya sangat suka lg mnjdi media dakwah, karena di lg mayoritas akunnya org yg mau berkembang maju, person brandg, berprestasi dn berkompeten, jadi bikin konten di lg kmungkinan besar ndak rugi sebab banyak dari brbagai daerah dn provinsi yg menerima media sebagai sarana dakwah walau belum sepenuhnya membuat orang itu terpengaruh

3. Menurut saya fungsinya sebagai kita untuk mencari relasi yaa, tambah teman lebih ke nambah wawasan kita dan di lg ini daya tariknya juga banyak yg minat gituu

4. Menambah wawasan dan sdikit membuat perubahan dalam khidupan saya

5. Saya suka semua dari konten @Islamtanpapacaran

6. Dengan membuat konten dakwah yg konsisten dan

Kirim pesan...

Kirim pesan...

Kirim pesan...

Wawancara dengan Hendra Saputra

Tanyakan

utama yang ingin disampaikan akun @Islamtanpapacaran terkait pacaran dalam perspektif Islam?
9. Secara umum, bagaimana Anda menilai peran akun @Islamtanpapacaran sebagai sarana dakwah Islam di media sosial?
izin mengirimkan ya kak, terimakasih & ditunggu jawaban terbaiknya

Nama: Hendra Saputra
Jenis kelamin: laki-laki
Usia: 21 tahun
Pendidikan saat ini: D3-Teknik mesin
Domisili: Semarang
Lama mengikuti akun Instagram @Islamtanpapacaran: 2-3 hari
Pengalaman pacaran: "-"
(Jika tidak pernah sama sekali, beri tanda "-") saja)

Jawab

1. Menurut saya peran media sosial dalam menyampaikan pesan dakwah adalah langkah yang tepat dan baik karena anak muda sekarang banyak menggunakan gadget

2. merupakan langkah yang baik, saya juga sering menggunakan IG

3. sebagai pematik iman

4. menambah pengetahuan

5. konten yang condong dalam hal percintaan yang halal

6. cukup baik

7. iyaa, karena pandangan tentang berpacaran itu tidak baik bagi seseorang yang ingin serius dalam hubungan yang halal

8. selalu post content yang berbau Islam dan menantang keras dalam hal yang batil

9. baik

Tanyakan

1. Menurut Anda, bagaimana peran media sosial saat ini dalam menyam...lihat lebih banyak

Kirim pesan...

Kirim pesan...

Kirim pesan...

Wawancara dengan Isnan

Wawancara dengan Isnan

Nama: Isnan
 Jenis kelamin: laki-laki
 Usia: 21
 Pendidikan saat ini: lulusan SMK
 Domisili: sukamara
 Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacaran: -
 Pengalaman pacaran: -

1. Media sosial sekarang jadi platform penting buat dakwah Islam, bisa menjangkau banyak orang, terutama generasi muda.
2. Instagram efektif buat dakwah karena visual dan interaktif, cocok buat konten inspiratif dan edukatif.
3. Akun dakwah di Instagram bisa jadi sumber inspirasi dan edukasi agama buat generasi muda.
4. Akun @Islamtanpapacaran keren, kontennya inspiratif dan bikin mikir.
5. Konten tentang tips hidup Islami dan kisah inspiratif menarik. karena relate dan

Kirim pesan...

8 Jan 14:04

Kirim pesan...

Wawancara dengan
Isma'il Amin Sholihin

[illegible]

Wawancara dengan Silviani Putri

← sil... silvi... 📷 📞 📧 📧

Nama: silviana putri
Jenis kelamin: perempuan
Usia: 27
Pendidikan saat ini: di rumah
aja bantu orang tua
Domisili: Balikpapan
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacar: kurang sebulan

Pengalaman pacaran: -
(Jika tidak pernah sama sekali, beri tanda "-") saja

Jawaban :

1. Sangat bagus, hanya saja untuk penyampaiannya mungkin lebih bagus kalau disampaikan dengan cara yg baik, seperti tutur kata yg sopan, pakaian yg sopan, sikap yg sopan. Sebab banyak orang dgn niat dakwa tapi cara dia menyampaikan bertentangan dgn ilmu, sehingga orang lain yg faham ilmu melihat sisi buruknya dim menyampaikan, sementara orang awam akan meniru

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← sil... silvi... 📷 📞 📧 📧

mereka tanpa memahami ilmu tersebut.. Contohnya, ukhti ingin mengajak orang lain untuk tidak pacaran, tpi ukhti menyampaikannya dgn cara nyanyi2, senda gurau yg berpotensi lawan jenis untuk malah tertarik dgn ukhti.. Ilmu yg disampaikan malah tdk berefek, tdk masuk ke sanubari orang lain..

2. Semua media sama bagusnya, selagi digunakan untuk hal yg baik dan manfaat.

3. Sangat penting, sangat penting sekali sebab boleh jadi akun2 tersebut menjadikan asbab mereka untuk dpt hidayah, walaupun cuma lewat beranda mungkin, selagi lillahi ta'alah insyaallah pasti akan sampai pd hati orang lain.

4. Bagus, saya suka sama kontennya, semoga sukses terus kedepannya, aamiin insyaallah.

5. Konten yg paling menarik buat saya adalah ceramah para ustadz tentang pernikahan dan laraanan pacaran. mengapa..?

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← sil... silvi... 📷 📞 📧 📧

larangan pacaran, mengapa..? Sebab dari situ saya juga belajar banyak.

6. Sangat bagus, hanya saja seperti yg saya sampaikan di jawaban no. 1 tadi, jgn menyampaikan dakwah yg menjadikan lawan jenis itu malah berfikir yg aneh, krna mungkin kontennya atau cara menyampaikannya ada senda gurau para cewe2 yg cantik2, atau semacam rayuan2 dan candaan, sebaiknya itu dihindari, sebagaimana yg pernah disampaikan oleh guru kita ustazah halimah alaydrus, silahkan buat konten dakwah tapi kalau bisa backgroundnya kabbbba, masjid, tempat2 indah, jgn foto cewe2 dsb.. Saya rasa itu saja.

7. Kalau untuk mempengaruhi, sama sekali tidak ya, sebab saya juga baru mengikuti, lainnya saya juga punya guru, saya belajar dari guru saya, apa yg menjadi arahan beliau saya ikuti, adapun cara dari setiap konten dakwah dalam apakah mempengaruhi saya, saya rasa

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← sil... silvi... 📷 📞 📧 📧

7. Kalau untuk mempengaruhi, sama sekali tidak ya, sebab saya juga baru mengikuti, lainnya saya juga punya guru, saya belajar dari guru saya, apa yg menjadi arahan beliau saya ikuti, adapun cara dari setiap konten dakwah dalam apakah mempengaruhi saya, saya rasa sama sekali tidak. Mungkin itu.

8. Mungkin menurut saya, pesan utama yg ingin disampaikan oleh akun @Islamtanpapacar adalah sebuah larangan dan juga tentunya kerugian dalam berpacaran, maka mengajak untuk meninggalkan pacaran adalah cara untuk tidak merugi.. Barangkali itu krna saya juga masih baru mengikuti.

9. Sangat bagus, semoga kedepannya semakin sukses, semakin membawa pengaruh besar bagi anak2 muda sekarang, aamiin insyaallah.

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

Wawancara dengan Akhwat

← Siti... Akti... 📷 📞 📧 📧

10 Jan 16:37

Nama: akhwat
Jenis kelamin: perempuan
Usia: -
Pendidikan saat ini: kuliah
Domisili: Martapura
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacar: ~1 tahun

Pengalaman pacaran: tdk pernah
(Jika tidak pernah sama sekali, beri tanda "-") saja

Siapp kak, ditunggu yah untuk jawaban wawancara nya 🙏🙏

11 Jan 20:04

Assalamualaikum kak 🙏

Tentu, ini jawaban singkat dengan gaya bahasa santai sehari-hari untuk pertanyaan plan:

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← Siti... Akti... 📷 📞 📧 📧

1. Peran Media Sosial: Sekarang medsos itu ibarat "masjid digital". Dakwah jadi jauh lebih mudah diakses siapa saja, kapan saja, dan jangkauannya luas banget sampai ke pelosok, nggak terbatas ruang lagi.

2. Instagram vs Media Lain: Instagram itu "senjatanya" di visual. Karena anak muda sekarang lebih suka lihat gambar atau video pendek (Reels) yang estetik, IG jadi media dakwah yang paling up-to-date dan nggak ngebosenin dibanding media teks yang panjang-panjang.

3. Fungsi Akun Dakwah buat Anak Muda: Jadi daily reminder atau pengingat harian. Di tengah banyaknya konten negatif, akun dakwah hadir sebagai penyeimbang biar anak muda tetap punya pegangan agama yang dikemas secara modern.

4. Kesan @Islamtanpapacar: Akunnya tegas dan punya prinsip yang kuat. Mereka

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← Siti... Akti... 📷 📞 📧 📧

berani menyuarakan hal yang dianggap "nggak keren" oleh tren zaman sekarang, tapi sebenarnya penting buat menjaga kehormatan diri.

5. Konten Paling Menarik: Biasanya konten kutipan (quotes) atau testimoni tentang kerugian pacaran. Menarik karena terasa sangat relate dengan kegalauan yang sering dirasakan anak muda zaman sekarang.

6. Cara Menyampaikan Pesan: Mereka pakai pendekatan emosional. Bahasanya nggak kaku, sering pakai istilah populer, dan visualnya disesuaikan dengan selera estetika anak muda supaya pesan "berat" jadi lebih mudah diterima.

7. Pengaruh ke Cara Pandang: Konten mereka bikin orang jadi lebih mikir dua kali soal pacaran. Mereka ngasih sudut pandang kalau cinta itu harusnya dijaga dengan kehormatan, bukan sekadar

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

← Siti... Akti... 📷 📞 📧 📧

emosional. Bahasanya nggak kaku, sering pakai istilah populer, dan visualnya disesuaikan dengan selera estetika anak muda supaya pesan "berat" jadi lebih mudah diterima.

7. Pengaruh ke Cara Pandang: Konten mereka bikin orang jadi lebih mikir dua kali soal pacaran. Mereka ngasih sudut pandang kalau cinta itu harusnya dijaga dengan kehormatan, bukan sekadar gaya hidup atau ikut-ikutan tren.

8. Pesan Utama: Menjaga kesucian diri dan menjauhi zina. Pesan intinya: "Kalau sudah siap, nikah; kalau belum, perbaiki diri." Pacaran dianggap bukan solusi yang berkah dalam Islam.

9. Penilaian Secara Umum: Sebagai sarana dakwah, akun ini sangat efektif untuk segmentasinya. Meskipun gayanya cukup tegas (konservatif), mereka berhasil membuat tren "hijra

Kirim pesan... 📷 📞 📧 📧

Wawancara dengan Ahmad faqih tamimi

← fā... faqi... 📷 📞 📧 📌

9. **perannya** sangat baik ,ini adalah sarana pengingat

Nggih, alhamdulillah baik kak. Terimakasih banyak ya kak atas waktu dan jawaban nya 🙏👉

Membalas diri Anda sendiri

Nama:
Jenis kelamin:
Usia:....lihat lebih banyak

Ohh iyaa kak, ini boleh diisi juga ya kak

Identitas responden

Nama:Ahmad faqih tamimi
Jenis kelamin:laki-laki
Usia:21
Pendidikan saat ini:kuliah
Domisili:NTB
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacaran:2 tahun masuk 3

Pengalaman pacaran:-

Kirim pesan...

← fā... faqi... 📷 📞 📧 📌

Jawabannya

1.**perannya** sangat bagus

2.**Instagram** sebagai media dakwah sangatlah cocok dibandingkan media lainnya karena sosmed ini mencangkup segala usia

3.**fungsinya** sangat nyata dan sebagai pengingat yang spontan karena apabila bisa fyp dan org melihatnya maka kesadaran akan tumbuh dalam jiwa dan hatinya

4.**alhamdulillah** kesan saya sangat senang dan sungguh kagum dengan konten2 penyejuk jiwa dan pola pikir menjadi lebih dewasa ,lebih luas pandangan terhadap makna dari hal yang diperintahkan allah dan dilarangnya

5.**konten** terkait pacaran ini sangat bagus dan cocok Karena generasi sekarang banyak yang salah pandangan terhadap kata pacaran

6.**alhamdulillah** caranya sangat baik dan tidak memaksa ,dengan konten ini insyaallah kedepannya bakal lebih baik lagi

7.**Iya**

Kirim pesan...

← fā... faqi... 📷 📞 📧 📌

dan sebagai pengingat yang spontan karena apabila bisa fyp dan org melihatnya maka kesadaran akan tumbuh dalam jiwa dan hatinya

4.**alhamdulillah** kesan saya sangat senang dan sungguh kagum dengan konten2 penyejuk jiwa dan pola pikir menjadi lebih dewasa ,lebih luas pandangan terhadap makna dari hal yang diperintahkan allah dan dilarangnya

5.**konten** terkait pacaran ini sangat bagus dan cocok Karena generasi sekarang banyak yang salah pandangan terhadap kata pacaran

6.**alhamdulillah** caranya sangat baik dan tidak memaksa ,dengan konten ini insyaallah kedepannya bakal lebih baik lagi

7.**Iya**

Mungkin penjelasannya bagi org2 awvam sangat banyak tapi bagi saya pribadi yg sudah mempelajari ilmu agama jdi sudh tau

8.**seluruh** jenis pacaran itu dosa dan menjerumus ke zinah

9.**perannya** sangat baik ,ini adalah sarana pengingat

Kirim pesan...

Wawancara dengan Gusnina Erika

← Gu... Akti... 📷 📞 📧 📌

22 Jan 21:40

Nama: Gusnina Erika
Jenis kelamin: perempuan
Usia: 25 th
Pendidikan saat ini: -
Domisili: Padang, Sumbar
Lama mengikuti akun IG @Islamtanpapacaran: 1 tahun terakhir

Pengalaman pacaran: -

Menurut Anda, bagaimana peran media sosial saat ini dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam?

Menurut saya, media sosial saat ini memegang peran yang sangat strategis dan menentukan dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam. hal ini dikarenakan beberapa alasan yaitu:

- 👉 Jangkauan Media sosial yang sangat luas dan dapat di akses kapanpun
- 👉 melalui media sosial

Kirim pesan...

← Gu... Akti... 📷 📞 📧 📌

dakwah dapat dikemas secara ringan, visual yg menarik dan format kreatif

- 👉 sebagai sarana untuk mengajak dengan hikmah dan keteladanan, bukan menghakimi

2. Bagaimana pandangan Anda terhadap Instagram sebagai media dakwah dibandingkan media lainnya?

Instagram memiliki posisi yang sangat kuat sebagai media dakwah, terutama jika dibandingkan dengan media dakwah digital lainnya karena Instagram banyak digunakan oleh generasi muda. Namun, kekuatannya juga memiliki batasan seperti kedalam materi dakwah yang terbatas.

3. Menurut Anda, apa fungsi atau peran akun dakwah di Instagram bagi generasi muda?

Menurut saya, akun dakwah di Instagram memiliki peran

Kirim pesan...

← Gu... Akti... 📷 📞 📧 📌

di Instagram memiliki peran yang sangat penting dan strategis bagi generasi muda, khususnya di tengah arus informasi yang cepat dan gaya hidup digital saat ini. Instagram juga berfungsi sebagai teman spiritual digital yang mengingatkan, menguatkan, dan mengarahkan. Jika dikelola dengan ilmu, keikhlasan, dan empati, akun dakwah dapat menjadi jembatan penting antara generasi muda dan nilai-nilai Islam yang rahmatan lil 'alamin.

4. Bagaimana kesan Anda setelah mengikuti akun Instagram @Islamtanpapacaran ?

setelah mengikuti dan melihat konten* dari akun Instagram @Islamtanpapacaran semakin memantapkan hati saya untuk tetap menjaga diri dari hubungan yang tidak Allah ridhoi. Konten* yg disampaikan sangat ringan dan mudah saya pahami

Kirim pesan...

←  Gu... Akti...     5. Konten seperti apa dari akun @Islamtanpapacaran yang paling menarik perhatian Anda? Mengapa? Konten yang saya sukai dan menarik bagi saya dalam akun @Islamtanpapacaran adalah konten dakwah yang menampilkan ustad/ustadzah yang menyampaikan dakwahnya sehingga saya mengetahui siapa yg menyampaikan dakwah tersebut dan meyakinkan saya bahwa dakwah tersebut disampaikan oleh seseorang yg memang dipercaya. 6. Bagaimana menurut Anda cara akun @Islamtanpapacaran menyampaikan pesan dakwah kepada generasi muda? Menurut pendapat saya akun @Islamtanpapacaran sudah disampaikan secara ringan dan jelas. hanya saja akun ini belum mempunyai ciri khas yg jelas membedakannya dari akun²  Kirim pesan...    	←  Gu... Akti...     dakwah yg lain. 7. Apakah konten dakwah yang disampaikan akun @Islamtanpapacaran pernah memengaruhi cara Anda memandang isu pacaran? Jelaskan. apa yg disampaikan akun tersebut sangat mempengaruhi saya. Terlebih disaat ke imanan menurun, dengan melihat-liha konten² dari akun @Islamtanpapacaran kembali meyakinkan dan menguatkan iman saya untuk tidak mendekati pacaran. 8. Menurut Anda, apa pesan utama yang ingin disampaikan akun @Islamtanpapacaran terkait pacaran dalam perspektif Islam? Pesan utama yg ingin disampaikan akun @Islamtanpapacaran adalah mengajak generasi muda untuk mengendalikan rasa suka atau ketertarikan kepada  Kirim pesan...    	←  Gu... Akti...     suka atau ketertarikan kepada lawan jenis dengan tidak terjerumus kepada pacaran. Karena rasa suka itu adalah fitrah dari manusia. namun, kita tetap harus mampu mengendalikannya sesuai dengan syariat agama. 9. Secara umum, bagaimana Anda menilai peran akun @Islamtanpapacaran sebagai sarana dakwah Islam di media sosial? secara umum akun @Islamtanpapacaran turut andil dn berperan dalam dakwah di era medsos saat ini. akun ini menjadikan media sosial sebagai sarana dakwah yang umumnya semua kalangan menggunakannya. Dengan demikian akan banyak generasi muda yang melihat secara tidak sengaja konten-kontennya dan menjadi tergerak untuk tidak mendekati pacaran.  Kirim pesan...    
--	--	--

Lampiran: 4 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

NO. KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
1).	17/10/2025 Rabu	I	- Kenapa tertarik untuk menulis ini? direntukan oleh Jelas di latar belakang masalah. - Rumusan masalah cukup 211 saja	<i>[Signature]</i>
2).	23/10/2025 Kamis	I	- Bagian soft skill & hard skill di latar belakang masalah, tidak ada di bahas - Risetnya mau seperti apa? Nya? Atau positif? - Pola pikir penelitian di masa depan	<i>[Signature]</i>
3).	29/10/2025 Senin	I	- Masukkan jurnal yg membahas ilmu tentang Pacaran - Masukkan 5 referensi asing	<i>[Signature]</i>
4).	05/11/2025 Rabu	I	- Definisi Operasional Jangan terlewatkan - Sertakan referensi	<i>[Signature]</i>

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

NO. KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
5).	19/11/2025 Rabu	I	- Cari buku yg lebih baru, Misal: 2015 untuk tahun respon karena penelitian harus yg terbaru - Yg ada di dasar seperti apa? Yang sudah Pacaran/becum	<i>[Signature]</i>
6).	28/11/2025 Jumat	I	- Perhatikan lagi panduan KTI dulu - Lihat mosis, kating kating referensi, khususnya yg membahas tentang Instagram	<i>[Signature]</i>
7).	5/12/2025 Senin	I	- Subjek & objek Penelitian lebih di perjelas lagi - Pendekatan penelitian dengan Jilid, Library research (kepastian)	<i>[Signature]</i>
8).	21/12/2025 Rabu	I	- Buat draft wawancara dengan admin @Instagram - Buat draft wawancara dengan Responden - 10 responden dan Pengikut akun 15 @Instagram	<i>[Signature]</i>

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

NO. KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
9).	31/01/2026 Selasa	II	- Penelitian kepastian hitak Perilaku komunikasi di bab II - Observasi langsung, atau 16 @Instagram tanpa Pacaran - 10 orang responden harus dari Pengikut akun, dan dipilih secara random.	<i>[Signature]</i>
10).	9/04/2026 Kamis	IV	- Draft wawancara dengan admin No. 11 harus di perhatikan lebih lanjut - Draft wawancara dengan responden untuk pertanyaan di bahas terlebih saja, tidak Masuk yg sudah dicatat	<i>[Signature]</i>
11).	8/05/2026 Jumat	IV	- Profile Pendiri akun 16 @Instagram Pacaran harus di letakkan. - Perhatikan lagi penulisan Profile 16 @Instagram Pacaran	<i>[Signature]</i>
12).	11/05/2026 Senin	V	- Perpanjang lagi bagian kesimpulannya.	<i>[Signature]</i>

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING II: Rosgiatri Hasyim, S. Sos, N. Sos

NO. KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
1).	03/11/2025 Senin	I	- Pahami Permisian KTI yg sudah dibuat, agar tidak melanggar ketentuan yg beraturan	<i>[Signature]</i>
2).	17/11/2025 Senin	I	- Perhatikan tata letak halaman - Sesuaikan KEB?	<i>[Signature]</i>
3).	08/12/2025 Senin	I	- mana yg besar, kecil atau miring	<i>[Signature]</i>
4).	05/12/2025 Rabu	II	- tiap ayat al-quran harus diberi ayat	<i>[Signature]</i>

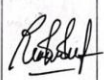
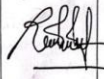
LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

PEMBIMBING II: Pisgiatu Hasnah, S.Sos, M.S

KE	HARI/TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
5.)	10/12/2025 Rabu	II	Gunakan 1 Spasi Bedakan definisi operasional dengan definisi teori	
6.)	18/12/2025 Rabu	II	definisi teori harus lebih kritis lagi	
7.)	19/12/2025 Jumat	III	Referensi dan kutipan bisa dilihat di KTI FDIK 2022	
8.)	23/12/2025 Selasa	III	- Subjek & objek penelitian - Pendekatan penelitian?	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

PEMBIMBING II: Pisgiatu Hasnah, S.Sos, M.Sos

KE	HARI/TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
9.)	30/12/2025 Sabtu	III	- observasi	
10.)	02/01/2026 Jumat	V	1 halaman, minimal di beri Referensi. Kutipan lebih diperlihatkan lagi; tata letaknya.	
11.)	10/01/2026 Sabtu	IV	- Footnotanya, - Paragraf Justifikasi, Spasi 2 - Halaman jangan terlalu banyak.	
12.)	12/01/2026 Senin	V	Saran-saran diperlihatkan lagi penulisannya.	



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PENASEHAT AKADEMIK (PA)

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Penasehat Akademik (PA) dari mahasiswa:

Nama : Dini
 Nim : 220104010216
 Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Berdasarkan pertimbangan terhadap kemajuan prestasi akademis dan memenuhi persyaratan untuk mendaftar proposal skripsi sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan studi bagi mahasiswa tersebut di atas, maka saya memberikan persetujuan untuk mendaftarkan Proposal Skripsi yang bersangkutan dengan judul sebagai berikut :

(PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM)

Demikianlah surat persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 April 2025

Penasehat Akademik,

(Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos)

NIP: 198705172020122006



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 83 TAHUN 2025**

**TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2025**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang** : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan** : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2025
- KESATU** : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA** : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin pada
tanggal 29 April 2025

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI**



Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing.
3 Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 83 TAHUN 2025
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2025
TANGGAL 29 APRIL 2025

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Yulia/ 180104010004	KPI	PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Armiah, S.IP., M.Si
2.	Hermawan/ 220104010196	KPI	STRATEGI DAKWAH FORUM PENA PESANTREN DALAM MENANGKAL BERITA HOAKS PEMILU DI PONDOK PESANTREN AL-FALAH PUTERA	1. Munsyi, S.Kom., M.T. 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
3.	Raina Alfita/ 220104010190	KPI	TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH USTADZ KH. HASAN AL- BAIHAQI BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Muhammad Mabruur, Lc., M.Ag
4.	Shofiyatul Ajkiya/ 220104010024	KPI	PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Armiah, S.IP., M.Si
5.	Muhammad Laily Anshori/ 220104010153	KPI	EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI CHANNEL YOUTUBE @KISAH ISLAMI	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Drs. M. Hasby, M.Kom
6.	Siti kemala/ 220104010155	KPI	ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ DAS'AD LATIF DI CHANEL YOUTUBE Q&A METRO TV)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
7.	Aghnia Salsabila/ 220104010025	KPI	STUDI EKSPLORASI PERAN HUMAS MASJID BERSEJARAH SULTAN SURIANSYAH DALAM MEMBANGUN CITRA DAN KESADARAN TRADISI BUDAYA BANJAR	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Drs. Amrullah, M.I.Kom
8.	Muhammad Zaky Habiby/ 220104010221	KPI	PERSPEKTIF ISLAM DALAM ANALISIS FRAMING TENTANG NILAI TANGGUNG JAWAB DAN KONSEKUENSI PADA FILM IPAR ADALAH MAUT	1. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. 2. Armiah, S.IP., M.Si

9.	Andiena Riesa/ 220104010061	KPI	PERAN MAJELIS TAKLIM AL-MAKKIYYAH DALAM MENINGKATKAN AKHLAK DI DESA KAHAKAN KECAMATAN BATU BENAWA KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH	1. Syaipul Hadi, S.I.P., M.A. 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos
10.	Jumiati/ 220104010037	KPI	PERAN MAJELIS TAKLIM RIYADUSSHOLIHIN DALAM MENINGKATKAN AKHLAK IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN MEKARSARI KABUPATEN BARITO KUALA	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Syaipul Hadi, S.I.P., M.A.
11.	Dini/ 220104010216	KPI	PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM	1. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
12.	Rezky Nur Assyfa/ 220104010003	KPI	PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU KARYA SAL PRIADI	1. Muhammad Maburur, Lc., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
13.	Yazied Fakhri Alhusein/ 220104010048	KPI	"PESAN DAKWAH PADA KARYA KALIGRAFI KONTEMPORER USTAZ MUHAMMAD SYAFARUDDIN DI SANGGAR ANNUN PALANGKARAYA"	1. Muhammad Maburur, Lc., MA 2. Samsul Rani, S.Ag, M.Si
14.	Rani Puspita/ 220104010142	KPI	ANALISIS NARATIF MAKNA AL-QUR'AN DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI: STUDI KASUS EPISODE 1 PLAYLIST RECONNECT WITH QUR'AN DI CHANNEL YOUTUBE YUKNGAJITV	1. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
15.	Gina Fatimah/ 220104010068	KPI	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERKEMBANGAN DAKWAH MAJELIS TA'LIM AL-IHYA DI NAGARA HULU SUNGAI SELATAN	1. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 29 April 2025



DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Kami Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Dini
 Nim : 220104010216
 Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Berdasarkan SK persetujuan Skripsi yang sudah dilakukan oleh tim dari Prodi KPI, maka kami selaku pembimbing Skripsi memberikan persetujuan untuk mendaftarkan Seminar Proposal Skripsi yang bersangkutan:

Judul Proposal : PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM
 (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN
 Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Hari/Tanggal : 24 Juli, 2025
 Pukul : 09:00 - 51/Selesai

Demikianlah surat persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Mei. 2025

PEMBIMBING I,

(Najla Amaly, M.Med.Kom)
 NIP 199207162019032029

PEMBIMBING II,

(Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos)
 NIP 198705172020122006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis bertepatan tanggal 24 Juli 2025 di ruang munaqsayah, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul :09.00 (Wita)

Berakhir pada pukul :10.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Dini
 NIM/Jurusan : 220104010216/KPI
 Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

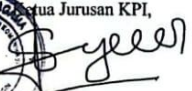
Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Gunakan sitasi Zotero atau Mendeley
2. Gunakan referensi bahasa asing minimal 5
3. Gunakan pedoman Karya Tulis Ilmiah tahun 2022
4. Pada latar belakang dipaparkan alasan ilmiah ketertarikan peneliti terhadap penelitian ini terutama terhadap subjek penelitian
5. Perdalam teori tentang peran media sosial
6. Judul perlu didiskusikan ulang ke pembimbing

Diseminarkan di Banjarbaru

pada tanggal 24 Juli 2025

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Najla Amaly, M. Med. Kom	Pembimbing I	
2.	Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos	Pembimbing II	
3	Lukmana, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan KPI,

 Surya Eka Priyatna, M. Cs



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: No: B-122/Un.14/III.2/PP.00.1/07/2025

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Dini
 NIM : 220104010216
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Kamis
 Tanggal : 24 Juli 2025
 Judul Skripsi : PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Najla Amaly, M. Med. Kom
 Pembimbing II : Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
 Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru 24 Juli 2025
 Ketua Jurusan KPI

 Surya Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website <http://fdk.uin-antasari.ac.id> email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-332/Un.14/III.4/PP.00.9/03/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Dini
N I M : 220104010216
Tempat / Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Juli 2003
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Jl. Kelayan B Timur (Kelayan Kecil) No. 80 RT 16/RW
04, Kcl. Kelayan Timur, Kec. Banjarmasin Selatan, Kota
Banjarmasin

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 12 Januari 2026
Tempat : Offline
Tim Penguji : 1. Dr. Abdul Hafiz Sairazi, M.H.I.
2. Armiah, S.IP, M.Si
3. Risqiatul Hasanah, M. Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diberikan di Banjarmasin
pada tanggal 09 Maret 2026

Dekan,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dini

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Juli 2003

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Kawin : Belum Menikah

No Handphone : 083189937451

Email : dyni0957@gmail.com

Alamat : Jln. Kelayan B kecil. Kelayan Timur Banjarmasin
Selatan

Riwayat Pendidikan

TK : TK Islam Al-Amin

SD/MI : SDN Jombang Satui

SMP/MTs : SMP N 6 Satui

SMA/MA : Pondok Pesantren Al-Hikmah

Nama Orang Tua

Ayah : Hamidan

Ibu : Idah

Alamat : Jln. Kelayan B kecil. Kelayan Timur Banjarmasin
Selatan