

ABSTRAK

Gina Alvina: 210104030124, *Diferensiasi Promosi Pada PT.Kamilah Berkat Guru Di Kabupaten Hulu Sungai Utara*. Pembimbing: H.Muhammad Mabruur, Lc., M. Ag dan Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM. Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin 2026

Kata Kunci: Diferensiasi, Kharisma, Ulama, Promosi, Umrah, Komunikasi Dakwah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya peran ulama dalam masyarakat sebagai figur sentral yang tidak hanya menjadi panutan dalam aspek keagamaan, tetapi juga memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini publik. Dalam konteks promosi jasa perjalanan ibadah umrah, kharisma ulama menjadi strategi unik yang digunakan oleh PT. Kamilah Berkat Guru Cabang Amuntai, Hulu Sungai Utara. Ulama lokal seperti ustadz Ahmad Rifa'i dikenal luas dan memiliki kedekatan emosional serta spiritual dengan masyarakat, yang kemudian menjadi daya tarik tersendiri dalam mempromosikan program umrah.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan lapangan. Subjek penelitian ini adalah jemaah, pihak manajemen PT. Kamilah Berkat Guru, serta ustadz Ahmad Rifa'i sebagai tokoh utama dalam promosi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana diferensiasi peran kharisma ulama dalam promosi dan merekrut jemaah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang melibatkan kharisma ulama terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan dan partisipasi jemaah. Ulama tidak hanya berperan sebagai penyampai informasi, tetapi juga menjadi representasi dari nilai religius, moralitas, dan kenyamanan spiritual bagi jemaah. Pendekatan ini sesuai dengan teori Kotler tentang kharisma serta teori *public relations* dalam promosi. Promosi berbasis figur ulama ini menciptakan hubungan emosional dan spiritual yang kuat antara jemaah dan penyelenggara, menjadikan kegiatan promosi sekaligus sebagai sarana dakwah yang berdampak nyata di tengah masyarakat.