

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. *Strategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Medan Area, 2016.
- Agus Salim. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Home Industri Tempe di Kecamatan Sabak Auh Kabupaten Siak Sri Indrapura Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.
- Aldita Prafitasari. "10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli." *Adjar.id*, 9 Mei 2023. Diakses 1 Mei 2026. <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurut-para-ahli?page=all>.
- Anisykurlillah, Indah, Agus Wahyudin, dan Kustiani. "Pengaruh Role Stressor terhadap Komitmen Organisasi dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah." *Jurnal Dinamika Akuntansi* 5, no. 2 (2013): 109–116.
- ANTARA. "Kemenag: Keberangkatan Umrah di Kalsel Capai 60.000 Orang per Tahun." *BorneoNews*, 14 Oktober 2023. Diakses 1 Mei 2026. <https://www.borneonews.co.id/berita/317292-kemenag-keberangkatan-umrah-di-kalsel-capai-60-000-orang-per-tahun>.
- Ahmad, Dzul Ilmi. 2022. *Kunci Sukses Bisnis dengan Marketing Mix*. Parepare: IAIN Parepare Press.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Kecamatan Amuntai Tengah Dalam Angka 2013*. Amuntai: BPS Kabupaten Hulu Sungai Utara, 2013.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Balitbang Diklat Kementerian Agama, 2019.
- Dyandra Shafa Quamila. "Promotion and Marketing Role in Increasing The Amount of Umrah Package Sales at PT Turisina Buana Tour and Travel." *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies* 9, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.7454/jitps.v9i1.1137>.

- Fadillah, Achmad. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah pada PT Ma'ali Wisata Banjarmasin Tahun 2024*. Skripsi. Banjarmasin: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.
- Fani Firmansyah, dkk. "The Concept and Steps of Personal Selling." *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* 101 (2019): 225–232. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.43>.
- Febrianty. "Pengaruh Role Conflict, Role Ambiguity, dan Work-Family Conflict terhadap Komitmen Organisasional (Studi pada KAP di Sumatera Bagian Selatan)." *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* 2, no. 3 (2012): 315–330.
- Febriyanti, Putri Ayu, and Anne Ratnasari. "Bandung Conference Series: Communication Management Bauran Promosi Coffee Shop Wiedu Di Instagram." *Journal Communication Management* 2, no. 2 (2021): 397–402. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.2901>.
- Gedenk, Karen, Scott A. Neslin, dan Kusum L. Ailawadi. "Sales Promotion." Dalam *Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends*, diedit oleh Manfred Krafft dan Murali K. Mantrala, 345–359. Berlin: Springer, 2006.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hendrawati, Hilda Ayu, dan Sukaris. "Promotional Strategy to Increase Sales at PT Cipta Giri Sentosa." *Innovation Research Journal* 4, no. 2 (2023): 171–177.
- Huda, Sholihul. "Ulama Pewaris Para Nabi: Kajian Awal Tipologi Ulama Kontemporer." *Al-Hikmah* 7, no. 2 (2021): 155–171. <https://doi.org/10.30651/ah.v7i2.10674>.
- Huzen, Moh. Ali. *Konsep Ulama dalam Al-Qur'an (Studi Analisis Penafsiran M. Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Misbah)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.
- Instagram. "@kamilahamuntai." Diakses 1 Mei 2026. <https://www.instagram.com/kamilahamuntai/>.

- Janu Murdiyatmoko. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Muhammad Fikry Alfayed. *Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah di PT. Alfajr Baladi Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2023.
- Muhtarom H.M. *Reproduksi Ulama di Era Globalisasi: Resistensi Tradisional Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Naimah, Syarifah. *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji dan Umrah di PT. Kamilah Wisata Muslim Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/23787/>.
- Noor, Muhammad. "Haji dan Umrah." *Jurnal Humaniora Teknologi* 4, no. 1 (2018): 38–42. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>.
- Ordóñez, Lucía Martínez. "Strategies and Tactics." Dalam *Military Operational Planning and Strategic Moves*, 11–23. Cham: Springer International Publishing, 2017. https://doi.org/10.1007/978-3-319-56108-0_3.
- PT Kamilah Berkat Guru. *Kamilah Berkat Guru*. Diakses 1 Mei 2026. <https://kamilahberkatguru.com/>.
- Qur'an NU Online. "Surat Al-Baqarah Ayat 213: Arab, Latin, Terjemahan dan Tafsir Lengkap." Diakses 1 Mei 2026. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/213>.
- Refki Ardian. "Pengertian Iklan Advertising." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2018): 1–8.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers, 2020.

- Rosdiana Putri Tanjung. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Beiersdorf Indonesia Cabang Palembang (Nivea) dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Kelurahan Sako Kecamatan Sako Kota Palembang*. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2019.
- Sariyawa. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Tiket Umroh pada PT. Silver Silk Tour & Travel*. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Septi Dewi Susanti. *Integrasi Nilai-Nilai Demokrasi dalam Pembelajaran IPS di SMP Negeri 13 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Suryani, Novi. *Peran Ulama dalam Kehidupan Sosial Keagamaan Masyarakat Islam di Kelurahan Batu Putu Kecamatan Teluk Betung Barat Bandar Lampung*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, UIN Raden Intan Lampung, 2021.
- Tim Redaksi NU Online. "Sunan Tirmidzi No. 853." *Hadits NU*. Diakses 1 Mei 2026. <https://hadits.nu.or.id/sunan-tirmidzi/853>.
- "Karunia." *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*. Diakses 1 Mei 2026. <https://id.wikipedia.org/wiki/Karunia>.
- "Umrah." *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*. Diakses 1 Mei 2026. <https://id.wikipedia.org/wiki/Umrah>.
- Wursanto. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Wijaya, Aden, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa)*. Lakeisha.
- Murtadlo, Athok. "Kharisma Pendakwah sebagai Komunikator." *Jurnal Spektrum Komunikasi* 7, no. 1 (2019): 1–16.