

## ABSTRAK

**Muhammad Ismail** : 220104010260, *Strategi Pesan Dan Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Buya Abdul Basyit Dalam Ceramah Di Masjid Baiturrahman Kotabaru*. Pembimbing (I) Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si., Dan pembimbing (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs., pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

**Kata Kunci** : Strategi Pesan Dakwah, Gaya Komunikasi Dakwah, Komunikasi Persuasif, Ceramah, Ustadz Buya Abdul Basyit, Kotabaru

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi pesan dan gaya komunikasi dalam kegiatan dakwah sebagai faktor yang menentukan keberhasilan penyampaian pesan keagamaan kepada masyarakat. Seorang dai dituntut tidak hanya menguasai materi dakwah, tetapi juga mampu memilih strategi penyampaian pesan dan gaya komunikasi yang sesuai dengan karakteristik jamaah agar pesan yang disampaikan dapat diterima, dipahami, dan diamalkan dengan baik. Ustadz Buya Abdul Basyit merupakan salah satu dai yang aktif menyampaikan ceramah di Masjid Baiturrahman Kotabaru dan dikenal memiliki cara penyampaian yang menarik serta mudah dipahami oleh jamaah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pesan dakwah yang digunakan oleh Ustadz Buya Abdul Basyit serta mengetahui gaya komunikasi yang diterapkan dalam ceramah di Masjid Baiturrahman Kotabaru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan kepada Ustadz Buya Abdul Basyit serta jamaah Masjid Baiturrahman Kotabaru. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi persuasif Richard M. Perloff untuk menganalisis strategi pesan dakwah dan teori Communicator Style Robert W. Norton untuk menganalisis gaya komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pesan dakwah yang digunakan oleh Ustadz Buya Abdul Basyit meliputi penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami, pendekatan kontekstual dengan mengaitkan materi dakwah pada kehidupan sehari-hari, penggunaan humor yang relevan dengan materi ceramah, pendekatan emosional melalui nasihat yang santun, penyesuaian pesan berdasarkan karakteristik audiens, serta strategi keteladanan dan konsistensi dalam berdakwah. Adapun gaya komunikasi yang digunakan meliputi *friendly style*, *relaxed style*,

*animated style, dramatic style, dan open style.* Gaya komunikasi tersebut terlihat dari sikap ramah, penyampaian yang santai, penggunaan ekspresi wajah, gerakan tubuh dan intonasi suara yang mendukung penyampaian pesan, penggunaan cerita dan humor dalam ceramah, serta keterbukaan dalam memberikan kesempatan kepada jamaah untuk bertanya dan berdiskusi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi pesan dan gaya komunikasi yang diterapkan oleh Ustadz Buya Abdul Basyit mampu menciptakan komunikasi dakwah yang efektif, interaktif, dan mudah dipahami sehingga membantu meningkatkan pemahaman jamaah terhadap materi keagamaan yang disampaikan.