

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2020). *Ilmu Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2024.
- Anshari, E. (2021). "Strategi Komunikasi Dakwah dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat." *Jurnal Komunika*, 15(2), 120–135.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- B. Miles, Matthew, and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. United States of America: Library of Congress Cataloging, 2014.
https://books.google.com/books/about/Qualitative_Data_Analysis.html?hl=id&id=p0wXBAAQBAJ.
- Basuki, Ari. *Buku Ajar Metode Penelitian Konsep Dasar Dan Perancangan Basis Data*. Yogyakarta: WADE GROUP, 2015.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2020.
- Hamid Bashori, Abdul. "Gaya Komunikasi Da'i Dalam Kegiatan Dakwah." *El-Fatih: Jurnal Dakwah Dan Penyuluhan Islam* 1, no. 1 (April 2022): 1–30.
<https://doi.org/10.65178/elfatih.v1i1.4>.
- Hidayat, T. (2021). "Gaya Komunikasi Da'i dalam Membangun Hubungan dengan Jamaah." *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(2), 180–194.

- “Kabupaten Kotabaru - Media Center Kabupaten Kotabaru, Ensiklopedia Bebas.” Accessed May 20, 2026. https://id.mediacenter.kotabarukab/Kabupaten_Kotabaru.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Mutmainna, Nurunnisa. *Buku Ajar Strategi Dakwah*. Jl. Martapura lama, Km. 07, RT. 07 Kecamatan Sungai Tabuk, Kelurahan Sungai Lulut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan.: Ruang Karya Bersama, 2024.
- Nasrullah, R. (2022). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Norton, R. *Communicator Style : Theory, Applications, and Measures*. Sage series in interpersonal communication (vol. 1) (1983).
- Patton, M. Q. (2021). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (5th ed.). California: Sage Publications.
- Perloff, Richard M. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century*. New York: Routledge, 2016.
- ROBERT W. NORTON. “FOUNDATION OF A COMMUNICATOR STYLE CONSTRUCT.” New York: Wiley Online Library, 1978. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2958.1978.tb00600.x>.
- Sari, Noor. (2023). "Strategi Dakwah di Era Digital." *Jurnal Islamic Communication*, 8(2), 88–103.
- Suriati, and Samsinar. *Ilmu Dakwah*. Perum. BMW Madani Kavling 16, Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Shihab, M. Quraish. “*Membumikan*” *Al-Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan Pustaka, 2007.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Supratman, Lucy Pujasari, and Adi Bayu Mahadian. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001. Jakarta.
[//library.stiemifdasubang.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1499](http://library.stiemifdasubang.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1499).
- Umar, Suhairi. *Pendidikan Masyarakat Berbasis Masjid*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Yuliana, D. (2023). "Komunikasi Dakwah dan Pembentukan Sikap Keagamaan." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 5(2), 140–154.
- Yusuf, Muhammad. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.