

**MANAJEMEN DISTRIBUSI PENJUALAN TOKO PAKAIAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS: TOKO AZAS)**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD FARID**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2026 M / 1447 H**

**MANAJEMEN DISTRIBUSI PENJUALAN TOKO PAKAIAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS: TOKO AZAS)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

Muhammad Farid

231105010324

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2026 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

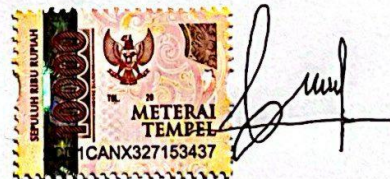
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Farid
NIM : 231105010324
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 April 2003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “**Manajemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas)**” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Desember 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Farid

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 115/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/04/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Farid
NIM : 231105010324
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Manajemen Distribusi Penjualan toko pakaian dalam perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus: toko Azas)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 5%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 15 April 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Distribusi Penjualan Toko
Pakaian Dalam Perspektif Ekonomi Syariah
(Studi Kasus: Toko Azas)

Ditulis oleh : Muhammad Farid

NIM : 231105010324

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024-2025

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 April 2003

Alamat : jln. Bumi Mas Raya Komp. Bumi Ayu No.25
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031012



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si.
NIP. 197710312002121002

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Majemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas)**, ditulis oleh **Muhammad Farid**, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : **Senin**

Tanggal : **22 Juni 2026**

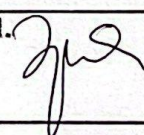
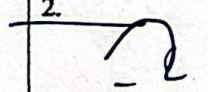
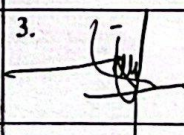
Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : **86 (A)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin


Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si.	1. 	
2	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I.		2. 
3	M. Qamaruddin, M.E.	3. 	
4	Novita Alfinuri B.Sc., M.A.		4. 

ABSTRAK

Muhammad Farid. 231105010324. Manajemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas) Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin dan Muhammad Qamaruddin, ME. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: manajemen distribusi, ekonomi syariah, toko pakaian, shiddiq, amanah, strategi penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem manajemen distribusi penjualan di Toko Azas serta implementasinya dalam perspektif ekonomi syariah. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam terhadap pemilik dan karyawan tiga toko Azas, yaitu Toko Azas Farira, Toko Azas Thoyba, dan Toko AA Pasar Samudera, yang merupakan usaha pakaian berbasis keluarga di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Analisis dilakukan terhadap empat aspek: perencanaan distribusi, pengelolaan persediaan, transportasi, dan strategi penjualan, serta evaluasinya dalam perspektif ekonomi syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Azas menerapkan sistem distribusi yang mengacu pada prinsip-prinsip Islam, meliputi kejujuran (shiddiq), amanah, keadilan ('adl), serta menghindari ihtikar dan israf. Distribusi dilakukan melalui saluran tidak langsung menggunakan jasa ekspedisi terpercaya (Ekspedisi Nasru) via jalur laut dari Jawa ke Banjarmasin. Pengelolaan persediaan berbasis pengalaman dan permintaan pasar. Aktivitas usaha dipandang sebagai bagian dari ibadah, dan karyawan didorong untuk melaksanakan sholat tepat waktu. Namun, penelitian juga mengidentifikasi keterbatasan, di antaranya sistem pencatatan manual dan belum adanya manajemen distribusi berbasis digital yang ter integrasi.

ABSTRACT

Muhammad Farid. 231105010324. Distribution Management of Clothing Store Sales in Sharia Economic Perspective (Case Study: Toko Azas) Supervisors: Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin and Muhammad Qamaruddin, ME. in the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Keywords: distribution management, sharia economy, clothing stores, shiddiq, trust, sales strategy.

This study aims to analyze the sales distribution management system at Toko Azas and its implementation in the perspective of sharia economics. The approach used is qualitative descriptive with in-depth interview techniques with the owners and employees of three Azas stores, namely Toko Azas Farira, Toko Azas Thoyba, and Toko AA Pasar Samudera, which is a family-based clothing business in Banjarmasin, South Kalimantan. The analysis was carried out on four aspects: distribution planning, inventory management, transportation, and sales strategy, as well as its evaluation from a sharia economic perspective. The results of the study show that Toko Azas implements a distribution system that refers to Islamic principles, including honesty (shiddiq), trust, justice ('adl), and avoiding ihtikar and israf. Distribution is carried out through indirect channels using trusted expedition services (Nasru Expedition) via sea route from Java to Banjarmasin. Inventory management based on experience and market demand. Business activities are seen as part of worship, and employees are encouraged to perform prayers on time. However, the study also identified limitations, including manual recording systems and the lack of integrated digital-based distribution management.

Motto

“ Hendaklah kalian berdagang karena berdagang merupakan sembilan dari sepuluh pintu rezeki. ”

(HR. Ibrahim Al-Harbi)

“Seseorang duduk di tempat teduh hari ini karena seseorang menanam pohon sejak lama”

(Warren Buffett)

Memulai perlu keberanian, membesarkan perlu ilmu. Konsistensi adalah kuncinya

(Muhammad Farid)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, kesehatan, kemudahan, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak ada kekuatan dan kemampuan tanpa izin dari-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

1. **Ayah Zulkifli dan Ibu Dewi Rusilawati.** Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta dukungan moral dan materi yang selalu menguatkan setiap langkah saya hingga sampai di titik ini. Dan Terima kasih atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menjadi penguat dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
2. **Bapa Muhammad Qamaruddin, ME.dan Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.** Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, ilmu, dan waktu sebagai Dosen Pembimbing yang telah diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik.
3. **Venia Marsyanhdha Safitri** Terima kasih telah menjadi tempat pulang dalam bentuk dukungan, doa, perhatian, dan kesabaran. Terima kasih karena selalu hadir menemani proses panjang ini, mendengarkan keluhan, memberi semangat di saat lelah, serta meyakinkan penulis untuk terus bertahan dan tidak menyerah. Kehadiranmu menjadi salah satu alasan kuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Serta teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kesuksesan di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas)” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI.,MM. selaku Ketua dan Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI.,MM. dan Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta dorongan pada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas semua pihak yang telah menunjukkan kemurahan hati dalam hal apa pun. Akhir kata penulis memohon ampun dan ridho Allah SWT. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 16 April 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Muhammad Farid

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ء	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta’*marbutah* di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi’ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā kāmilah
2.	Fathah + ya'mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya'mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	Au wa fir'auna zi al- autād

**VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata
dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a‘antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
TIM PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	12
DISTRIBUSI PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Manajemen Distribusi.....	12
2. Perspektif Ekonomi Syariah dalam Distribusi	16
B. Kajian Peneliti Terdahulu	19
C. Kerangka Pikir.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Pendekatan Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	24
1. Subjek dalam penelitian	24
2. Objek Penelitian.....	24
C. Data dan Sumber Data.....	24
1. Subjek Penelitian	24
2. Objek Penelitian.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Wawancara Mendalam	26
2. Dokumentasi	26
E. Teknik Analisis Data.....	26
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	27
2. Model Data (<i>Data Display</i>).....	27

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Verify Conclusions</i>).....	27
F. Tahapan Penelitian.....	27
1. Tahap Persiapan	28
2. Tahap Pengumpulan Data.....	28
3. Tahap Analisis Data.....	29
4. Tahap Penyusunan Laporan.....	29
BAB V	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
LAMPIRAN 1. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
LAMPIRAN 2. PEDOMAN WAWANCARA.....	86
LEMBAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	87
TRANSKRIP WAWANCARA	92
PENELITIAN KUALITATIF	92
LAMPIRAN 3: DOKUMENTASI WAWANCARA	113
LAMPIRAN 4. SURAT-SURAT.....	115
A. Surat Penetapan Judul (SPJ)	115
B. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal	116
C. Berita Acara Ujian Proposal	117
D. Surat Izin Riset.....	118
E. Surat Telah Melaksanakan Riset.....	119
F. Catatan Bimbingan Skripsi.....	120

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Nama Tenaga Kerja Toko Azas Farira	32
Tabel 4.2 Nama Tenaga Kerja Toko AA Samudera	33
Tabel 4.3 Nama Tenaga Kerja Toko Azas Thoyba.....	33
Tabel 4.4 Nama Informan toko Azas	36
Tabel 4.5 Hasil Rekap wawancara.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
---	----