

ABSTRAK

Muhammad Farid. 231105010324. Manajemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas) Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin dan Muhammad Qamaruddin, ME. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: manajemen distribusi, ekonomi syariah, toko pakaian, shiddiq, amanah, strategi penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem manajemen distribusi penjualan di Toko Azas serta implementasinya dalam perspektif ekonomi syariah. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam terhadap pemilik dan karyawan tiga toko Azas, yaitu Toko Azas Farira, Toko Azas Thoyba, dan Toko AA Pasar Samudera, yang merupakan usaha pakaian berbasis keluarga di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Analisis dilakukan terhadap empat aspek: perencanaan distribusi, pengelolaan persediaan, transportasi, dan strategi penjualan, serta evaluasinya dalam perspektif ekonomi syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Azas menerapkan sistem distribusi yang mengacu pada prinsip-prinsip Islam, meliputi kejujuran (shiddiq), amanah, keadilan ('adl), serta menghindari ihtikar dan israf. Distribusi dilakukan melalui saluran tidak langsung menggunakan jasa ekspedisi terpercaya (Ekspedisi Nasru) via jalur laut dari Jawa ke Banjarmasin. Pengelolaan persediaan berbasis pengalaman dan permintaan pasar. Aktivitas usaha dipandang sebagai bagian dari ibadah, dan karyawan didorong untuk melaksanakan sholat tepat waktu. Namun, penelitian juga mengidentifikasi keterbatasan, di antaranya sistem pencatatan manual dan belum adanya manajemen distribusi berbasis digital yang ter integrasi.