

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian merujuk pada bentuk atau kategori penelitian yang digunakan untuk memperoleh dan mengolah data. Dalam penelitian berjudul “Manajemen Distribusi Penjualan Toko Pakaian dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus: Toko Azas)”, jenis penelitian yang digunakan adalah Kualitatif Deskriptif, Studi Lapangan (Field Research). Penelitian kualitatif deskriptif bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan fenomena yang diteliti secara mendalam berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan. Jenis penelitian ini tidak berfokus pada angka atau pengujian hipotesis, tetapi lebih mengutamakan pemahaman makna, proses, serta pola yang terjadi pada aktivitas distribusi penjualan di Toko Azas dan bagaimana praktik tersebut ditinjau dari perspektif ekonomi syariah.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi untuk mendapatkan datanya. Owner atau Karyawan Toko Azas berfungsi sebagai sumber data utama untuk penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan masalah, melakukan analisis menyeluruh, dan

membuat referensi dari hasil berdasarkan data penelitian Perspektif kualitatif. Pemilik Usaha atau Karyawam adalah informan utama dalam metode penelitian kualitatif, dan mereka sangat penting untuk penyelidikan ini.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Toko Azas yang berlokasi di Jl. Pangeran Antasari No. 69-71 (Azas Farira), Pasar Samudera Lt.1 (Azas Farid), Jl. Ujung Murung No.86, Kertak Baru Ulu, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70111 (Azas Thoyba).

1. Subjek dalam penelitian

Yang akan menjadi subjek dalam penelitian ini ialah owner atau karyawan Toko Azas yang mana Toko Azas Farira dimiliki oleh H Furqan, Toko Azas Thoyba dimiliki oleh H Azzanuddin dan AA Samudera H Azinal Mukhlis

2. Objek Penelitian

Dalam Penelitian mengenai Manajemen Distribusi Penjualan dalam Perspektif Bisnis Syariah dalam Menjual dan Mendistribusikan Barang

C. Data dan Sumber Data

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah pihak-pihak yang menjadi sumber informasi utama dalam pengumpulan data. Dalam penelitian ini, subjeknya meliputi:

a. Pemilik atau Karyawan Toko Azas :

yang memiliki peran utama dalam menentukan strategi distribusi penjualan dan penerapan prinsip bisnis syariah.

b. Karyawan Toko Azas :

terutama yang terlibat dalam kegiatan distribusi atau penjualan.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah fokus utama kajian atau apa yang sedang diteliti. Dalam konteks skripsi ini, objek penelitiannya adalah: Manajemen distribusi penjualan dalam perspektif bisnis syariah pada aktivitas distribusi produk pakaian oleh Toko Azas.

Lebih khusus lagi, objek ini mencakup:

- a. Sistem dan strategi distribusi penjualan yang digunakan oleh Toko Azas.
- b. Mekanisme kerja sama antara Toko Azas dan distributor.
- c. Penerapan prinsip-prinsip bisnis syariah dalam proses distribusi, seperti kejujuran, keadilan, transparansi, tidak mengandung gharar, dan unsur haram lainnya.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa metode, yaitu:

1. Wawancara Mendalam

Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur kepada pemilik usaha, dan Karyawan. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi tentang strategi distribusi, implementasi prinsip syariah, dan persepsi terhadap pengaruhnya terhadap kinerja penjualan.

2. Dokumentasi

Dokumen yang digunakan meliputi data penjualan, nota transaksi, kontrak kerja sama, serta materi promosi dan distribusi yang digunakan oleh Toko Azas.

E. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Teknik ini bertujuan untuk menggambarkan, menjelaskan, dan menginterpretasikan data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi mengenai praktik manajemen distribusi penjualan di Toko Azas, serta mencocokkannya dengan prinsip-prinsip bisnis syariah.

Adapun langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini meliputi:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi akan diseleksi, dipilah, dan dirangkum sesuai dengan fokus penelitian, yaitu praktik distribusi penjualan dan penerapannya dalam perspektif bisnis syariah.

2. Model Data (*Data Display*)

Data yang telah direduksi akan disusun secara sistematis dalam bentuk narasi deskriptif, tabel, atau matriks agar memudahkan dalam melihat pola, hubungan, dan kecenderungan dalam pelaksanaan distribusi penjualan di Toko Azas.

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (*Verify Conclusions*)

Setelah data disajikan, peneliti akan menarik kesimpulan sementara yang kemudian diverifikasi secara terus-menerus berdasarkan data yang ada. Kesimpulan ini menjadi hasil akhir dari analisis, yang menunjukkan sejauh mana praktik distribusi penjualan di Toko Azas sesuai dengan prinsip bisnis syariah, seperti kejujuran, keadilan, tidak adanya gharar, dan manipulasi.

F. Tahapan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan melalui beberapa tahapan sistematis agar memperoleh hasil yang valid dan sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun tahapan-tahapan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

- a. Menentukan dan merumuskan topik serta permasalahan penelitian.
- b. Melakukan studi pendahuluan melalui Research awal dan telaah pustaka terkait distribusi penjualan dan prinsip bisnis syariah.
- c. Menyusun proposal penelitian.
- d. Melakukan konsultasi dan revisi proposal hingga disetujui.

2. Tahap Pengumpulan Data

- a. Menyusun instrumen penelitian seperti pedoman wawancara
- b. Melakukan Wawancara (Field Research) langsung terhadap kegiatan distribusi penjualan di Toko Azas.
- c. Melakukan wawancara mendalam dengan pemilik, staf, atau pihak-pihak terkait di Toko Azas.
- d. Mengumpulkan dokumen-dokumen pendukung seperti catatan transaksi, alur distribusi, dan kebijakan usaha.

3. Tahap Analisis Data

- a. Melakukan reduksi data dari hasil wawancara dan dokumentasi.
- b. Menyajikan data dalam bentuk deskriptif naratif yang menggambarkan manajemen distribusi penjualan di Toko Azas.
- c. Menganalisis kesesuaian praktik distribusi penjualan dengan prinsip-prinsip bisnis syariah.
- d. Menarik kesimpulan berdasarkan data yang telah dianalisis.

4. Tahap Penyusunan Laporan

- a. Menyusun hasil penelitian secara sistematis dalam bentuk laporan akhir atau skripsi.
- b. Melakukan revisi berdasarkan masukan dari pembimbing.
- c. Melaksanakan ujian atau sidang hasil penelitian.
- d. Finalisasi dan pengumpulan laporan penelitian