

DAFTAR PUSAKA

- Agusnawati, E., Dangkeng, A., & Pertiwi, H. (2024). *Jurnal Ekonomi Revolusioner PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DAN PERKEMBANGAN TREND FASHION MUSLIM TERHADAP PENINGKATAN PROFIT PADA PENJUALAN PAKAIAN MUSLIM DI PUSAT NIAGA PALOPO (PNP)*. 8(9), 21–30.
- Akbar, A. M., Jalaludin, Rohmat, S., & Suryana, E. A. (2024). Analisis Jual Beli Pesanan di Konveksi Sinar Jaya Mandiri Subang dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JAMMIAH: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, 4(1), 40–68.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*.
- Arif Yusuf Hamali, S.S., M. M. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2014). *Supply Chain Logistics Management* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Carter, C. R., & Easton, P. L. (n.d.). *Sustainable supply chain management : evolution and future directions*. <https://doi.org/10.1108/09600031111101420>
- Farhan, Zahara, A. E., & Noor, F. S. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Butik Pakaian Muslimah di Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 857–866.

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017a). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. Pearson Education.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017b). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Holis, M. (2016). Sistem Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Masharif Al-Syariah*, 1(2), 5–6. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/759/554>
- Jay Heizer, Barry Render, & C. M. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2018). *MKTG4*. Cengage Learning Australia.
<https://books.google.co.id/books?id=siRtDwAAQBAJ>
- Latifah, E., Rifqi, M. A., & Julian, A. (2025). *Islamic business ethics as a distribution solution in Indonesia*. 3(December 2024).
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management*. McGraw-Hill/Irwin.
- Michael Levy & Barton A. Weitz. (2017). *Retailing Management*. McGraw-Hill Education.
- Muhammad. (2008). *Paradigma, Metodologi, dan Aplikasi dalam Ekonomi Syariah* (1st ed.). Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Orr, A. M., & Stewart, J. L. (2022). Property use diversity and spatial accessibility within urban retailing centres: drivers of retail rents. *Journal of Property*

- Research*, 39(4), 365–392. <https://doi.org/10.1080/09599916.2022.2046138>
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Reza Fahma, & Agus Eko Sujianto. (2022). STRATEGI BAURAN PEMASARAN SYARIAH UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BATIK LIRIS MANIS TULUNGAGUNG. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 2001–2014. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i8.1988>
- Rizza Azzah Syafawati. (2018). Ekonomi Islam. In *Jakarta: Rajawali Pers* (1st ed., Vol. 12, Issue July 2018). CV. Adanu Abimata. <https://osf.io/preprints/inarxiv/z62ut/>
- Rusby, Z. (n.d.). *Ekonomi Islam*. Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Sanggrahan, D., Agustina, F., & Marimin, A. (2023). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Toko Busana Muslim Sumber Rejeki Barokah di. 2(01), 182–187.*
- Sari, N. (2023). Distribusi dalam Kajian Ekonomi Islam. *EJESH: Jurnal Of Islamic Economics and Social*, 1(2), 53–62. <https://doi.org/10.32923/ejesh.v1i2.3272>
- Shofiyani, Y. (2022). *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Dalam Mempertahankan Bisnis Produk Masker Kain Di Era Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Toko Masker Picanos, Ledug Purwokerto).* 19. <http://repository.uinsaizu.ac.id/14201/>
- Srisusilawati, P., Prasetyo, S. N., Nur Hamidah, S. A., Rihhadatull 'Aisy, R. A., &

- Oktavia, R. (2024). Tren dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 953.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12319>
- Syaripudin, E. I., Latifah, S. N., Puja, S. A., Permana, S., & Vina, N. (2024). *Konsep Distribusi Dan Promosi Dalam Bisnis Syariah Perspektif Syariah*. c, 1–19.
- Syukur, M. (2018). Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 33–51.
<https://doi.org/10.33650/profit.v2i2.559>
- Walewangko, Y. M. (2013). Manajemen Rantai Pasokan Guna Meningkatkan Efisiensi Distribusi Motor Honda Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1241–1250.