

**PERAN DAN MANFAAT TRANSFORMASI PROMOSI DIGITAL
DALAM MENINGKATKAN MINAT ZAKAT DI BAZNAS KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

Dimas Arysyachlevy

220104030094



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026M/1448H



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**PERAN TRANSFORMASI PROMOSI DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN MINAT ZAKAT DI BAZNAS KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial Manajemen Dakwah

Oleh

**Dimas Arysyachlevy
220104030094**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2026 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Arysychlevy
NIM : 220104030094
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Juni 2003
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “PERAN TRANSFORMASI PROMOSI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN MINAT ZAKAT DI BAZNAS KOTA BANJARMASIN” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juni 2026



Dimas Arysychlevy

KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-696/Un.14/III.4/ PP.00.9/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Dimas Arysyachlevy
NIM : 220104030094
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Peran Transformasi Promosi Digital Dalam Meningkatkan Minat Zakat di BAZNAS Kota Banjarmasin

Hasil Uji Plagiasi : 25 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 05 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : PERAN TRANSFORMASI PROMOSI DIGITAL
DALAM MENINGKATKAN MINAT ZAKAT DI
BAZNAS KOTA BANJARMASIN

Ditulis Oleh : Dimas Arysyachlevy

NIM : 220104030094

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan : Manajemen Dakwah

Tahun Akademik : 2026/2027

Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 30 Juni 2003

Alamat : Jl. Kelayan A Luar No. 59

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I

Fahriansyah, S.Ag., M.Ag

NIP. 197004161996031002

Banjarmasin, 2 Juni 2026

Pembimbing II

Devi Noviyanti, SE., MM

NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



SPt Anghichanah, SEL., MSI

NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Peran Transformasi Promosi Digital Dalam Meningkatkan Minat Zakat Di Baznas Kota Banjarmasin" ditulis oleh Dimas Arysychlevy telah diajukan dalam sidang Tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (91,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.SI

NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Abduh. MA.	1.
2. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	2.
3. Fahriansyah, S.Ag,M.Ag	3.
4. Devi Noviyanti, SE, MM	4.

ABSTRAK

Dimas Arysyachlevy. 220104030094. Peran dan Manfaat Transformasi Promosi Digital dalam Meningkatkan Minat Zakat di BAZNAS Kota Banjarmasin. Pembimbing: Fahriansyah, S.Ag., M.Ag., Devi Noviyanti, S.E., M.M. pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata kunci: Peran, Manfaat, Transformasi Promosi Digital, Minat Zakat, BAZNAS Kota Banjarmasin, Media Sosial.

BAZNAS Kota Banjarmasin telah beralih dari promosi konvensional (spanduk, brosur, ceramah) ke promosi digital melalui *Instagram*, *TikTok*, *YouTube*, *website*, dan *WhatsApp*. Namun, penghimpunan zakat masih fluktuatif dan belum optimal dibandingkan potensi serta target yang ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran, bentuk, dan dampak transformasi promosi digital terhadap minat zakat. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran transformasi promosi digital mencakup sepuluh manfaat utama, antara lain peningkatan efisiensi operasional, optimalisasi pengalaman *muzakki*, inovasi layanan, perluasan akses pasar, dan keunggulan bersaing. Bentuk transformasi meliputi peralihan media dari konvensional ke digital, perubahan konten dari teks ke video visual, serta integrasi layanan pembayaran *online* dan komunikasi dua arah. Dampaknya terhadap minat zakat terlihat pada faktor dari dalam (rasa ingin tahu), faktor motif sosial (bukti sosial dan pengakuan publik), serta faktor emosional (haru dan empati melalui dokumentasi penyaluran). Namun, efektivitasnya masih terhambat oleh keterbatasan sumber daya manusia, inkonsistensi konten, dan persaingan informasi di media sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi promosi digital berperan positif dalam meningkatkan minat zakat, tetapi diperlukan penguatan manajemen konten, pelatihan SDM, serta pencatatan data *muzakki* per kanal untuk evaluasi yang lebih akurat.

MOTTO

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah”

(QS. Yusuf: 87)

“The more brilliant the lightning, the quicker it disappears”

(Ibnu Sina)

“Niat, mulai, jalani, berhenti, mulai kembali, pelajari, nikmati”

(Dimas Arysachlevy)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Dengan setulus yang disertai doa, kasih sayang, serta harapan, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

Diri Sendiri

Diri saya sendiri yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan sebagai sumber kekuatan dalam setiap langkah saya. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan rasa terima kasih atas segala pengorbanan yang telah saya berikan untuk diri saya.

Dan kepada diri saya pula, terima kasih telah menjadi ruang nyaman untuk saya kembali pulang merasakan kehangatan serta kebersamaan yang senantiasa saya berikan kepada diri saya sendiri.

Bapak Fahriansyah, S.Ag., M.Ag dan Ibu Devi Noviyanti, SE., MM

Terima kasih kepada Dosen Penasihat Akademik serta Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta tanggapan yang membangun dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.

Hadianti

yang senantiasa menemani proses perkuliahan. Terima kasih telah kebersamai selama perjalanan ini berlangsung. Semangat, diskusi, kebersamaan, canda tawa, maupun motivasi yang diberikan akan selalu membekas dalam ingatan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, kesehatan, serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw. beserta kerabat dan para sahabatnya. Berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi berjudul “*Peran Transformasi Promosi dalam Meningkatkan Minat Zakat di BAZNAS Kota Banjarmasin*” akhirnya dapat penulis rampungkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Dakwah. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.
4. Bapak Fahriansyah, S.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan perhatian dan ilmu sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lebih mudah.
5. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Penasehat yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta koreksi selama proses penelitian.

6. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama berkuliah di kampus UIN Antasari Banjarmasin.
7. Pengurus BAZNAS Kota Banjarmasin yang sudah bersedia Meluangkan Waktu, membantu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di BAZNAS Kota Banjarmasin.
8. orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan peneliti, yang tak pernah lelah mendoakan, yang selalu menguatkan saat langkah ini terasa berat, serta mencurahkan kasih sayang tanpa batas. Berkat doa dan pengorbanan merekalah peneliti mampu bertahan hingga akhirnya menyelesaikan studi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, terutama dalam pengembangan ilmu di bidang dakwah.

Banjarmasin, 19 Mei 2026
2 Dzulhijah 1447 H

Penulis

Dimas Arysyachlevy

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.
Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـ ي	Ai	a dan i
َـ و	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (¯) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan mengandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'î*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

`Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتِ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	15
A. Definisi Teoritik.....	15

1. Peran	15
2. Transformasi	17
3. Promosi	18
4. Promosi Digital	21
5. Transformasi Promosi Digital.....	22
6. Minat.....	27
B. Kerangka Pikir	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
2. Lokasi Penelitian.....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
1. Subjek Penelitian	32
2. Objek Penelitian.....	32
C. Sumber Data.....	33
1. Data Primer	33
2. Data Sekunder.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Teknik Wawancara	33
2. Teknik Dokumentasi.....	34
3. Teknik Observasi	34
E. Analisis Data.....	35
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	35
2. <i>Display Data</i> (Penyajian Data).....	35
3. <i>Conclusion Drawing and Verification</i> (Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi)	36
F. Pengecekan Keabsahan Data	36
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum BAZNAS Kota Banjarmasin.....	38
2. Sejarah Berdirinya BAZNAS Kota Banjarmasin	38
3. Visi Misi BAZNAS Kota Banjarmasin.....	46

4.	Peran transformasi promosi digital dalam meningkatkan minat zakat di BAZNAS Kota Banjarmasin	47
5.	Bentuk transformasi promosi digital yang dilakukan BAZNAS Kota Banjarmasin	51
6.	Dampak transformasi promosi digital terhadap minat berzakat	55
B.	PEMBAHASAN	58
1.	Peran Transformasi Dalam Meningkatkan Minat Zakat.....	58
2.	Bentuk Transformasi Promosi Digital	63
3.	Dampak Transformasi Promosi Digital Terhadap Minat Berzakat	70
BAB V	77
PENUTUP	77
A.	Kesimpulan	77
1.	Peran Transformasi Promosi Digital.....	77
2.	Bentuk Transformasi Promosi Digital	78
	Bentuk transformasi yang dilakukan BAZNAS Kota Banjarmasin berlangsung secara bertahap dan terencana, meliputi tiga perubahan utama:	78
3.	Dampak Transformasi Promosi Digital terhadap Minat Berzakat.....	78
B.	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Muzakki di BAZNAS Kota Banjarmasin	4
---	----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur BAZNAS Kota Banjarmasin	44
Gambar 4. 2 Gerai zakat	52
Gambar 4. 3 Baliho	52
Gambar 4. 4 Spanduk depan masjid	52
Gambar 4. 5 Ceramah.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	85
Lampiran 2 Lokasi Penelitian	87
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	88
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	89
Lampiran 5 Surat Keterangan Seminar	93
Lampiran 6 Surat Lulus Komprehensif.....	94
Lampiran 7 Surat Mohon Izin Riset.....	95
Lampiran 8 Surat Keterangan Selesai Riset.....	96
Lampiran 9 Rekening Zakat, infaq, dan shodaqoh BAZNAS Kota Banjarmasin	97