

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Anshori. "Digitalisasi Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam* Vol. 7 No. 1 (Juni 2016): 2.
- Abu Ahmadi. *Sosiologi Pendidikan: Membahas Gejala Pendidikan dalam Konteks Struktur Sosial Masyarakat*. Rajawali Pers, 1982.
- Agency, ANTARA News. "Baznas Banjarmasin menerima kumpulan zakat profesi PNS Rp4 miliar." ANTARA News Kalimantan Barat. Diakses 16 Juni 2025. <https://kalbar.antarane.ws.com/berita/610093/baznas-banjarmasin-menerima-kumpulan-zakat-profesi-pns-rp4-miliar>.
- antaranews.com. "Baznas: Potensi zakat di Indonesia mencapai Rp327 triliun." Antara News, 17 Juli 2024. <https://www.antarane.ws.com/berita/4202409/baznas-potensi-zakat-di-indonesia-mencapai-rp327-triliun>.
- antaranews.com. "Baznas RI nilai Kalsel efektif kumpulkan zakat." Antara News, 20 Maret 2025. <https://www.antarane.ws.com/berita/4724413/baznas-ri-nilai-kalsel-efektif-kumpulkan-zakat>.
- Banjarmasin, Badan Amil Zakat Nasional Kota. "Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin." Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. Diakses 14 April 2026. https://www.baznaskotabjm.org/profil.php?display_name=Struktur+Organisasi.
- Baznas. "BAZNAS Dorong Pemanfaatan Digitalisasi Zakat Secara Optimal." Diakses 7 Januari 2026. <https://baznas.go.id/>.
- Baznas. "BAZNAS Dukung Pengembangan Islamic Social Finance di Era Digital." Diakses 7 Januari 2026. <https://baznas.go.id/>.
- Baznas. "BAZNAS RI Tekankan Pentingnya Transformasi Digital dalam Pengelolaan Zakat." Diakses 7 Januari 2026. <https://baznas.go.id/>.
- Baznas. "Raih Target Pengumpulan ZIS 2025, BAZNAS RI Optimalkan Teknologi Digital." Diakses 16 Juni 2025. <https://baznas.go.id/>.
- Biddle, Bruce J. "'Recent Developments in Role Theory.' Annual Review of Sociology." *ANNUAL REVIEWS* Vol. 12:67-92 (1986).

- Binti Nasukah dan Endah Winarti. "Teori Transformasi dan Implikasinya Pada Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam." *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2 No. 2 (2021): 177.
- "Definition of TRANSFORM." 8 Juni 2025. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/transform>.
- Denissa Salsabila Maulina. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan QRIS di BAZNAS Kota Banjarmasin Dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)." UIN Antasari Banjarmasin, t.t.
- Direktorat Kajian dan Pengembangan Badan Amil Zakat Nasional. *Outlook Zakat Indonesia 2024*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2024.
- Elizabeth B. Hurlock. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Erlangga, 1999.
- Eneng Wiliana. *Pengaruh Digital Marketing dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Di Kota Tangerang Di Masa COVID-19*. 1 (Juli 2022).
- Everett M. Rogers. *Diffusion of Innovations*. 5th ed. Free Press., 2003.
- Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hidayatul Hafizah. "Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap peningkatan Penerimaan Zakat pada BAZNAS Kota Banjarmasin." UIN Antasari Banjarmasin, t.t.
- Khairurizqi, Rahmat. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Terbaru, Demografi hingga Perilaku." *detikKalimantan*. Diakses 2 April 2026. <https://www.detik.com/kalimantan/berita/d-8330855/jumlah-pengguna-internet-indonesia-terbaru-demografi-hingga-perilaku>.
- Mahmun Khairani. *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo, 2017.
- Marcia Daszko and Sheila Sheinberg. *Survival Is Optional: Only Leaders With New Knowledge Can Lead the Transformation*. No. 2 (2017): 12.
- Mayasari. "Persepsi Muzakki UIN Antasari Tentang Pembayaran Zakat Melalui Platform Digital." UIN Antasari Banjarmasin, t.t.

- Miles, Matthew B.; Huberman, A. Michael. *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. UI Press, 1992.
- Moh Agil Bachtiar Ruddin. *Transformasi Digital Dalam Pengelolaan Ketatausahaan Untuk Meningkatkan Mutu Layanan Akademik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Gresik*. 1 ed. Gresik, 2023.
- Muhaimin. *Studi Islam dalam Ragam Dimensi dan Pendekatan*. Kencana, 2017.
- Muhdib Abdul Wahab dan Abdul Rahman Shaleh. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Kencana, 2004.
- Muhsana, Nurul Afifah. "PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR." *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, September 2004, 1–8.
- Nurbaiti. *Sistem Informasi Keuangan/Perbankan*. FEBI UINSU Press, 2019.
- Prisma Miardi Putri dan R.A. Marlien. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online*. 5 (Januari 2022).
- RI, Humas Baznas. "BAZNAS Dorong Digitalisasi dan Standarisasi Amil di World Zakat & Waqaf Forum 2025." BAZNAS Indonesia, 14 Oktober 2025. <https://kabkutaitimur.baznas.go.id/berita/news-show/baznas-dorong-digitalisasi-dan-standarisasi-amil-di-world-zakat-amp-waqaf-forum-2025/30628>.
- Rino Subekti, S.Kom., M.Kom, Daniel Adolf Ohyver, S.E., M.Pd, Loso Judijanto, S.Si., M.M., M.Stat, dkk. *TRANSFORMASI DIGITAL (Teori & implementasi menuju era society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Rosad dan Suparyanto. "Digitalisasi." *Suparyanto dan Rosad* 5, no. 3 (2020): 248–53.
- S. Chan. "pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Seni Musik Terhadap Prestasi Belajar Seni Budaya." *Teori Minat*, 2011, 32.
- "Sejarah." *BAZNAS Kota Banjarmasin*, 5 Agustus 2023. <https://baznas.banjarmasinkota.go.id/p/sejarah.html>.
- Senge, P. M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday, t.t.
- Shabrina Arlinda & Junaidi Hendro. *Penerapan Digital Marketing Dalam Menarik Minat Beli Produk UMKM Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat*. 7 (Juli 2024).

- Sinta Haryani, Habrianto, Nurfitri Marthaliah. “Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada LAZ Opsezi Kota Jambi).” *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* Vol. 1 No. 6 (2023): 215.
- Siti Julfa Sa’diah Putri, , Muhammad Salman Al Farisi, dan , Ermi Herawati. “Transparansi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom): Minat Generasi Z Membayar Zakat Melalui Platform Online.” *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* Vol. 4 No. 2 (2025).
- Soerjono Soekanto. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- “Struktur BAZNAS Kota Banjarmasin.” *BAZNAS Kota Banjarmasin*, 5 Agustus 2023. <https://baznas.banjarmasinkota.go.id/p/struktur-baznas-banjarmasin.html>.
- Sukardi. *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara, 1993.
- Sulaksana. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Psutaka Pelajar, 2003.
- Susanti. *Perubahan Sosial dalam Perspektif Al-Qur’an Surah Al-Anfal Ayat 53*. Studi Analisis Penafsiran Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar, 2022.
- Taat Kuspriyono. *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*. 17 (2017).
- “Tentang Kami - Badan Amil Zakat Nasional.” Diakses 21 Agustus 2025. <https://donasi.baznas.go.id/tentang-kami>.
- Tuhumury, Petronella. *Transformasi: Sebuah Paradigma Terobosan*. Deepublish, 2018.
- Urip Sulistiyo Ph.d dan PT Salim Media Indonesia. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia, 2023.
- “Visi Dan Misi.” *BAZNAS Kota Banjarmasin*, 5 Agustus 2023. <https://baznas.banjarmasinkota.go.id/p/visi-dan-misi.html>.
- Wilda Julianti. “PENGARUH SELL PROMOTION (GRATIS ONGKIR) DAN SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY-CEK DULU (COD-CEK DULU) TERHADAP MINAT BELI PADA E-COMMERCE SHOPEE.” Universitas Jambi, 2024.