

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Jenis Penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan (*library research*), yaitu pengumpulan dan analisis data yang bersumber dari berbagai literatur seperti buku, jurnal, artikel, video, serta dokumen pendukung lainnya. Oleh karena itu, penelitian ini tidak melibatkan pengambilan data secara langsung di lapangan. Fokus utamanya adalah mengkaji literatur-literatur yang relevan guna menyusun landasan teoretis dan memperkuat argumentasi penelitian.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk menguraikan dan memberikan gambaran mendalam mengenai suatu fenomena, dengan menitikberatkan pada karakteristik, kualitas, dan hubungan antarperistiwa. Oleh karena itu, data yang dikumpulkan lebih difokuskan pada bentuk verbal (kata-kata) maupun visual (gambar). Hasil penelitian nantinya akan disajikan melalui kutipan-kutipan data untuk memberikan deskripsi yang jelas dan komprehensif mengenai topik yang dikaji.<sup>1</sup>

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

##### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah pihak yang menjadi informan utama atau sumber utama data yang memberikan informasi apa yang diteliti baik berupa situasi maupun kondisi. Dalam penelitian ini, subjeknya adalah

---

<sup>1</sup> Manotar Tampubolon, "Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metode Penelitian Kualitatif*, 3.17 (2023), hlm. 43 <[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)>.

KH. Ahmad Rifani Martapura, seorang da'i yang aktif menyampaikan dakwah melalui media YouTube di Kanal Nurul Iman Channel.

## 2. Objek penelitian

Objek Penelitian menjadi sebuah fokus dalam penelitian yang sedang diteliti, demikian menjadi titik utama yang diteliti dan diamati. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah retorika dakwah yang dilakukan oleh KH. Ahmad Rifani Martapura pada Kanal YouTube Nurul Iman Channel.

## C. Data dan Sumber Data

Penelitian ini berfokus pada Kanal YouTube Nurul Iman Channel, khususnya pada ceramah-ceramah KH. Ahmad Rifani. Penelitian bersifat *digital* (online), yang memungkinkan data dikumpulkan secara daring dari platform YouTube.

Sumber data terdiri dari:

- a. Data primer ialah data langsung yang diperoleh dari sumber utama , penelitian ini memperoleh data primer melalui observasi mendalam mengenai retorika dakwah yang dilakukan oleh KH. Ahmad Rifani melalui video yang diunggah di Kanal YouTube Nurul Iman Channel.
- b. Data sekunder ialah sebuah data tambahan yang memuat informasi pendukung dalam data primer. Adapun data primer penelitian ini diperoleh dari teori retorika, jurnal ilmiah, dokumentasi, arsip, artikel dakwah *digital*, serta dokumen lainnya yang relevan menjadi pelengkap data dalam penelitian.

## D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui:

- a. Observasi

Observasi ialah sebuah metode yang dilakukan dalam mengamati dan melakukan proses pengumpulan data penelitian secara langsung

terhadap suatu objek, individu, maupun fenomena tertentu. Metode ini mampu menghasilkan informasi yang sangat akurat karena peneliti dapat menghubungkan secara langsung antara data yang diperoleh dengan fenomena riil di lapangan.

Peneliti dalam penelitian ini, mengamati secara langsung gaya bicara, mimik wajah, intonasi, serta struktur ceramah KH. Ahmad Rifani melalui tayangan video dengan cara menonton video unggahan live streaming yang diunggah melalui Kanal YouTube Nurul Iman Channel. Dengan tujuan peneliti untuk memperoleh data valid terhadap retorika dakwah KH. Ahmad Rifani dalam dakwahnya.

#### b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang memanfaatkan materi pendukung seperti dokumen, foto, maupun video yang relevan dengan objek penelitian untuk memperkuat validitas informasi. Dalam penelitian ini, teknik dokumentasi diterapkan melalui pengumpulan foto-foto kegiatan guna melengkapi data mengenai retorika dakwah KH. Ahmad Rifani.

Mengunduh dan mengarsipkan video ceramah yang menjadi objek studi. Selain itu, peneliti juga mencatat dan mentranskrip isi ceramah KH. Ahmad Rifani untuk dianalisis.

### **E. Teknik Analisis Data**

Menurut Mudjiarahardjo dalam buku V. Wiratna Sujarweni, analisis data merupakan proses yang meliputi pengorganisasian, pengurutan, pengelompokan, pemberian kode, serta pengkategorian data guna memperoleh temuan yang relevan dengan fokus atau permasalahan penelitian. Melalui tahapan-tahapan tersebut, data kualitatif yang semula bersifat acak dan berjumlah besar dapat disederhanakan sehingga lebih mudah dipahami. Setelah proses pengumpulan data selesai, langkah

selanjutnya adalah melakukan analisis, yang menjadi bagian krusial dalam keseluruhan proses penelitian.<sup>2</sup>

Teknik analisis data dalam penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu prosedur ilmiah untuk menganalisis dan menginterpretasikan data non-angka. Proses ini dilakukan dengan menelaah seluruh informasi yang diperoleh dari objek kajian, kemudian mengelolanya secara sistematis guna menemukan makna yang mendalam sesuai dengan fokus penelitian.

Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis gaya retorika dakwah KH. Ahmad Rifani Martapura di Kanal YouTube Nurul Iman Channel. Analisis dilakukan dengan mengintegrasikan Teori Retorika Aristoteles (*ethos, pathos, logos*) sebagai landasan utama persuasinya, yang kemudian dimanifestasikan ke dalam 5 batasan aspek utama, yaitu:

1. Gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, indikatornya meliputi gaya bahasa resmi, gaya bahasa tidak resmi, dan gaya bahasa percakapan.
2. Gaya bahasa menurut nada suara, indikatornya meliputi gaya sederhana, gaya mulia dan bertenaga, dan gaya menengah.
3. Gaya bahasa menurut struktur kalimat, indikatornya meliputi klimaks, antiklimaks, paralisme, antitesis, dan repetisi.
4. Gaya suara, indikatornya meliputi *pitch, rate, dan pause*
5. Gaya gerak tubuh, indikatornya meliputi sikap badan, pakaian dan penampilan, ekspresi wajah dan gerak tangan, dan kontak mata.

---

<sup>2</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020), hal. 34.

Tabel 3.1 Teori Gaya Retorika

Teori	Gaya Retorika	Indikator
Teori Retorika Aristoteles <i>ethos</i> (kredibilitas), <i>pathos</i> (emosi), dan <i>logos</i> (logika), Teori Gorys Keraf (Gaya Bahasa, Teori Joseph A. DeVito Gaya Suara, Teori Kinesik Ray L. Birdwhistell Gaya Gerak Tubuh)	Gaya Bahasa	Gaya bahasa berdasarkan pilihan kata: 1. Gaya bahasa resmi 2. Gaya bahasa tidak resmi 3. Gaya bahasa percakapan
		Gaya bahasa menurut nada suara: 1. Gaya sederhana 2. Gaya mulia dan bertenaga 3. Gaya menengah
		Gaya bahasa menurut struktur kalimat: 1. Klimaks 2. Antiklimaks 3. Paralisme 4. Antitesis 5. Repetisi
	Gaya Suara	1. <i>Pitch</i> 2. <i>Rate</i> 3. <i>Pause</i>
	Gaya Gerak Tubuh	1. Sikap badan 2. Pakaian dan penampilan 3. Ekspresi wajah dan gerak tangan 4. Kontak mata

Sumber : Olah data sekunder, 18 Mei 2026

Berdasarkan gaya retorika yang di paparkan dalam tabel tersebut, data penelitian ini akan direduksi sesuai dengan indikator yang relevan. Guna mempermudah dalam proses analisis, berikut 5 deskripsi video unggahan live streaming YouTube berisikan dakwah KH. Ahmad Rifani Martapura di Kanal YouTube Nurul Iman Channel:

1. Video pertama dengan judul “Pengajian Kitab Sabilal Muhtadin Oleh KH. Ahmad Rifani Pertemuan 1 (1 November 2022)”. Video ini diunggah ke YouTube 1 November 2022 dengan durasi selama 52 menit 31 detik, memiliki penayangan sebanyak 38.359, dan telah disukai sebanyak 859. Tempat pembuatan video di Masjid Nurul Iman Indrasari Martapura, Kalimantan Selatan. Video ini berisikan tentang pembacaan dan ulasan kitab *Sabilal Muhtadin dan Aqidatun Najin*.
2. Video kedua dengan judul “Pengajian Kitab Sabilal Muhtadin Oleh KH. Ahmad Rifani Pertemuan 3 (15 November 2022)”. Video ini diunggah ke YouTube 15 November 2022 dengan durasi selama 01 jam 09 menit 55 detik, memiliki penayangan sebanyak 11.601, dan telah disukai sebanyak 283. Tempat pembuatan video di Masjid Nurul Iman Indrasari Martapura, Kalimantan Selatan. Video ini berisikan tentang pembacaan dan ulasan kitab *Sabilal Muhtadin dan Aqidatun Najin*.
3. Video ketiga dengan judul “Pengajian Kitab Sabilal Muhtadin Oleh KH. Ahmad Rifani Pertemuan 4 (22 November 2022)”. Video ini diunggah ke YouTube 22 November 2022 dengan durasi selama 59 menit 35 detik, memiliki penayangan sebanyak 11.163, dan telah disukai sebanyak 271. Tempat pembuatan video di Masjid Nurul Iman Indrasari Martapura, Kalimantan Selatan. Video ini berisikan tentang pembacaan dan ulasan kitab *Sabilal Muhtadin dan Aqidatun Najin*.
4. Video keempat dengan judul “Pengajian Kitab Sabilal Muhtadin Oleh KH. Ahmad Rifani Pertemuan 126 (30 September 2025)”. Video ini diunggah ke YouTube 30 September 2025 dengan durasi selama 49 menit, memiliki penayangan 9.729, dan telah disukai sebanyak 399. Tempat pembuatan video di Masjid Nurul Iman Indrasari Martapura, Kalimantan Selatan. Video ini berisikan tentang pembacaan dan ulasan kitab *Sabilal Muhtadin*.

5. Video kelima dengan judul “Pengajian Kitab Sabilal Muhtadin Oleh KH. Ahmad Rifani Pertemuan 129 (21 Oktober 2025)”. Video ini diunggah ke YouTube 21 Oktober 2025 dengan durasi 50 menit 10 detik, memiliki penayangan 9.575, dan telah disukai sebanyak 460. Tempat pembuatan video di Masjid Nurul Iman Indrasari Martapura, Kalimantan Selatan. Video ini berisikan tentang pembacaan dan ulasan kitab *Sabilal Muhtadin*.