

**OPTIMALISASI STRATEGI MARKETING MIX  
DI PT AVICENNA TAIBAH WISATA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
NURUL LATIFAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2026 M / 1447 H**



**OPTIMALISASI STRATEGI MARKETING MIX  
DI PT AVICENNA TAIBAH WISATA BANJARBARU**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sosial**

**Oleh**

**Nurul Latifah**

**NIM. 220104030261**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2026 M / 1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Latifah  
NIM : 220104030261  
Tempat/Tanggal Lahir : Kuripan, 26 Desember 2003  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul. "Optimalisasi Strategi Marketing Mix di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 04 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Nurul Latifah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](#)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : B-645/Un.14/III.4/ PP.00.9/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nurul Latifah  
NIM : 220104030261  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**OPTIMALISASI STRATEGI MARKETING MIX DI PT AVICENNA TAIBAH WISATA  
BANJARBARU**

Hasil Uji Plagiasi : 17 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 04 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

## PERSETUJUAN SKRIPSI

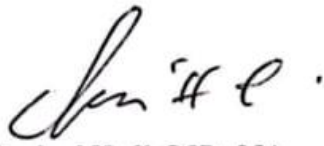
Skripsi yang berjudul : Optimalisasi Strategi Marketing Mix di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru  
Ditulis oleh : Nurul Latifah  
NIM : 220104030261  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2025/2026  
Alamat : Jl. Sungai Salak . Komp Surya Makmur, Kec. Landasan Ulin Timur, Kota Banjarbaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang pengujian Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Syaipul Hadi, S.IP., MA

NIP. 196912051999031001



Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM

NIP. 198604082020122010

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,



Shafiqah, SEI, M.SI

NIP. 198909112015032005

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Optimalisasi Strategi Marketing Mix di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru" ditulis oleh Nurul Latifah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90,6 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



UIN Antasari Banjarmasin

*[Signature]*  
Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

NIP. 0760413 200003 2002

### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Hj. Raden Yani Gusriani, SE, MM	1. <i>[Signature]</i>
2. Devi Noviyanti, SE, M.M	2. <i>[Signature]</i>
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3. <i>[Signature]</i>
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. <i>[Signature]</i>

## ABSTRAK

**Nurul Latifah.** 220104030261, *Optimalisasi Strategi Marketing Mix di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru*. Skripsi. Pembimbing I Syaipul Hadi, S.IP., MA., Dan Pembimbing II Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM., pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** Optimalisasi, *Marketing Mix, Promotion, People, Process, Physical Evidence*, Umrah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan antar biro perjalanan umrah yang mendorong perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru menerapkan strategi marketing mix untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi strategi *marketing mix* pada aspek *promotion, people, process*, dan *physical evidence* serta mengidentifikasi faktor penghambatnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi strategi *marketing mix* pada aspek *promotion, people, process*, dan *physical evidence* di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru telah berjalan cukup baik berdasarkan indikator efektivitas dan efisiensi. Aspek *promotion* dilakukan melalui pemanfaatan media sosial, dokumentasi kegiatan, testimoni jemaah, serta kegiatan syiar keagamaan. Aspek *people* terlihat dari kemampuan sumber daya manusia dalam memberikan pelayanan, komunikasi, dan pendampingan kepada jemaah. Aspek *process* dilaksanakan melalui tahapan pelayanan yang terstruktur mulai dari pendaftaran hingga kepulangan jemaah. Sementara itu, aspek *physical evidence* diwujudkan melalui penyediaan fasilitas, perlengkapan jemaah, dokumentasi kegiatan, dan identitas perusahaan yang mendukung pelayanan kepada jemaah. Faktor penghambat yang ditemukan terdiri atas faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi pengembangan strategi promosi yang masih perlu ditingkatkan serta pembagian tugas kerja yang belum sepenuhnya terfokus. Faktor eksternal meliputi persaingan antar biro perjalanan umrah, kendala operasional yang melibatkan pihak luar, kondisi kesehatan jemaah yang tidak dapat diprediksi, serta kedisiplinan sebagian jemaah yang dapat memengaruhi kelancaran pelaksanaan ibadah umrah.

## **MOTTO**

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah.  
Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya  
bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan  
sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Selalu ada pelangi pada setiap mendungnya”

(Raim Laode)

“Ketika melihat senyum Mama Abah, aku menemukan kekuatan untuk  
terus bertahan, berjuang, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.”

(Penulis)

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'lalamin, atas izin Allah Swt. Skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi setiap langkah, doa, dukungan, dan kebahagiaan yang hadir di sepanjang proses menjadi bagian berharga yang mengantarkan penulis sampai pada titik ini. Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, skripsi ini peneliti persembahkan kepada orang-orang yang senantiasa hadir dengan doa, kasih sayang, dukungan, dan kepercayaannya kepada peneliti.

1. Untuk Mama dan Abah tercinta, karya sederhana ini kupersembahkan untuk dua orang yang menjadi alasan terbesarku bisa sampai di titik ini. Terimakasih karena tidak pernah lelah mengusahakan pendidikan terbaik untuk anak pertama kalian, meskipun Mama dan Abah tidak memiliki kesempatan yang sama untuk menempuh pendidikan setinggi ini. Untuk Abah, terima kasih atas setiap tetes keringat, kerja keras, dan pengorbanan yang mungkin tidak selalu aku lihat, tetapi selalu aku rasakan manfaatnya hingga hari ini. Untuk Mama, terima kasih atas doa-doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang selalu menguatkan, dan keyakinan bahwa aku mampu melewati setiap proses yang ada. Skripsi ini mungkin bukan apa-apa dibandingkan semua pengorbanan Mama dan Abah, tetapi semoga dapat menjadi salah satu alasan untuk tersenyum dan merasa bangga. Terima kasih karena selalu menjadi rumah, tempat pulang, dan sumber kekuatan terbesar dalam hidupku. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur yang penuh keberkahan untuk Mama dan Abah. Aamiin ya Rabbal 'Alamin.
2. Kepada adikku tersayang, Raudah Tul Janah, yang selalu peneliti rindukan selama di perantauan, terima kasih sudah menjadi bagian penting dalam hidup peneliti, yang selalu membuat peneliti merasa punya alasan untuk terus berjuang dan menyelesaikan proses ini dengan baik. Peneliti sangat bersyukur memiliki adik sepertimu yang selalu memberi warna dalam perjalanan hidup peneliti. Semoga ke depan hidupmu jauh lebih baik dan

lebih sukses daripada kakakmu ini, serta mampu mencapai segala hal yang kamu impikan.

3. Teruntuk Ujang, kucing kesayangan peneliti yang selalu menjadi teman di rumah, terima kasih sudah hadir dengan tingkah lucumu yang sering membuat hari-hari peneliti terasa lebih ringan dan tidak membosankan, serta untuk kucing-kucing Komplek Surya Makmur dan kucing-kucing lain yang pernah peneliti temui yang tanpa disadari turut memberi warna kecil dalam keseharian dan menghadirkan rasa hangat serta kebahagiaan sederhana dalam perjalanan hidup peneliti.
4. Kepada Habibah, Nadia, dan Mellyati, terimakasih sudah menjadi sahabat yang selalu ada. Terima kasih karena setiap kali pulang ke kampung, selalu ada cerita yang bisa dibagikan, tawa yang bisa diulang, dan rasa nyaman yang tidak pernah berubah. Kehadiran kalian mungkin terlihat sederhana, tetapi sangat berarti dalam perjalanan hidup peneliti. Terima kasih karena selalu menjadi salah satu alasan peneliti tetap tersenyum dan menikmati setiap proses yang dijalani.
5. Untuk Nurul Hikmah, Nurul Jennah, Cahyati Oktavia, dan Raodatul Hasanah, terima kasih telah menjadi lebih dari sekadar teman kos. Di tanah perantauan, kalian adalah keluarga yang Allah hadirkan untuk menemani setiap cerita, tawa, dan proses yang peneliti lalui. Terima kasih karena selalu ada dalam berbagai keadaan, menjadi tempat berbagi keluh kesah, bertukar cerita, saling menguatkan, dan menciptakan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan. Juga untuk Yeni Hastuti, Helmina, dan Rifa Natasya Rahmi, terimakasih telah menjadi teman seperjuangan yang selalu kebersamai peneliti selama masa perkuliahan dengan segala cerita, dukungan, dan kebersamaan yang penuh makna.
6. Untuk Tim Nasional Sepak Bola Indonesia yang telah menemani masa perkuliahan peneliti melalui setiap pertandingan yang selalu dinantikan, terima kasih atas semangat dan perjuangannya yang menjadi hiburan tersendiri. Peneliti berharap suatu hari nanti lagu Indonesia Raya dapat berkumandang di Piala Dunia.

7. Kepada Lionel Messi dan FC Barcelona, sebagai pemain dan klub favorit peneliti. Terima kasih telah mengajarkan arti kesabaran, kesetiaan, dan kebersamaan dalam perjalanan karier dan permainan yang menginspirasi.
8. Untuk seseorang yang namanya belum bisa kutuliskan di sini, namun semoga telah Allah tetapkan sebagai bagian dari takdir terbaikku. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan peneliti untuk terus bertumbuh, belajar, dan menjadi pribadi yang lebih baik. Skripsi ini bukan hanya tentang menyelesaikan pendidikan, tetapi juga tentang proses mempersiapkan diri menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Meski belum tahu kapan dan di mana Allah akan mempertemukan kita, peneliti percaya bahwa setiap langkah, doa, dan usaha hari ini adalah bagian dari jalan menuju takdir yang telah dia tuliskan. Semoga saat waktu itu tiba, kita dipertemukan dalam keadaan terbaik, dengan versi diri yang sama-sama telah siap untuk saling membersamai..
9. Teruntuk Kota Banjarbaru, yang telah menjadi rumah kedua peneliti selama masa perkuliahan, terima kasih atas segala kenangan, pengalaman, dan proses pendewasaan yang telah diberikan. Di kota ini peneliti belajar banyak hal, tumbuh, dan menjalani perjalanan yang tidak akan terlupakan.
10. Terakhir, Nurul Latifah. Ya, diri saya sendiri. Terimakasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini dalam diam, melewati malam-malam lelah, pagi penuh harapan, serta berbagai proses yang datang silih berganti, namun tetap dijalani dengan penuh syukur dan menikmati setiap prosesnya hingga mampu sampai pada titik ini. Terima kasih untuk hati yang tetap ikhlas, jiwa yang terus kuat, serta raga yang tetap melangkah meski lelah sesekali hadir. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang tanpa henti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan segala usaha dan jerih payah. Semoga ke depan tetap mampu belajar, bersyukur, dan terus menikmati setiap perjalanan hidup menjadi pribadi yang lebih baik.

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, kesehatan, kemudahan serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah, atas izin dan pertolongan Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Optimalisasi Strategi Marketing Mix di PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa berbagai tantangan dan hambatan dapat dilalui berkat dukungan, bimbingan, arahan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.
4. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah
5. Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA., selaku Pembimbing Akademik I yang telah memberikan arahan, perhatian, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

6. Ibu Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM., selaku Dosen Penasehat dan Pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, koreksi, masukan, dan dukungan yang sangat berarti sehingga peneliti memperoleh banyak wawasan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, khususnya telah memberikan ilmu, arahan, serta bantuan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Hajjah Siti Rahmah selaku Direktur PT Avicenna Taibah Wisata yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian, serta Ibu Mardiana dan Ustadz Fauzi Rahmani yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan penelitian sehingga peneliti memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman Manajemen Dakwah angkatan 2022, khususnya lokal 22 C, yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat kepada peneliti selama proses perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Banjarbaru, 04 Juni 2026

Peneliti

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1	ا	:	A	16	ط	:	Th
2	ب	:	B	17	ظ	:	Zh
3	ت	:	T	18	ع	:	a`
4	ث	:	Ts	19	غ	:	Gh
5	ج	:	J	20	ف	:	F
6	ح	:	<u>H</u>	21	ق	:	Q
7	خ	:	Kh	22	ك	:	K
8	د	:	D	23	ل	:	L
9	ذ	:	Dz	24	م	:	M
10	ر	:	R	25	ن	:	N
11	ز	:	Z	26	و	:	W
12	س	:	S	27	ه	:	H
13	ش	:	Sy	28	ء	:	,
14	ص	:	Sh	29	ي	:	Y
15	ض	:	Dho				

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
--◌َ--	a	Fathah
--◌ِ--	i	Kasrah
--◌ُ--	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرجال)al-rijâl bukan ar-rijâl, (الديوان) al-dîwân bukan ad-dîwân. Syiddah : Misalnya, kata (الضُّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـيْ	Ai	a dan i
ـَـوْ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /1/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضهورورة) tidak ditulis adh dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang bermakna berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْمَجْلَمَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	مَوْحٌ مَدَّةُ الْوُجُودِ	Waḥdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut., bukan huawal atau kata sandangnya. Contoh al- Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI , judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani , tidak 'Abd as-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'il*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara tas kalimat- kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
تَسَابَتَا الرَّجُلَانِ	tsabata al-arju
أَشْرِيَّةُ الْحَرَاكَةِ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الشَّالِيهِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُحْسِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْثِلَاءِ	hub al-istithlâ'

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Signifikan Penelitian .....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Tinjauan Teori .....	12
B. Kerangka Teori .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	25
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Data dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Analisis Data .....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Data Umum .....	35
B. Hasil Penelitian .....	47
C. Pembahasan.....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Simpulan .....	101
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Tugas dan fungsi PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru .....	42
Tabel 4. 2 Paket Umrah PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru .....	44
Tabel 4. 3 Sarana dan Prasarana PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru .....	45
Tabel 4. 4 Perlengkapan Umrah yang ada di PT. Avicenna Taibah Wisata.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Kantor PT Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru .....	35
Gambar 4. 2 Logo PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru.....	37
Gambar 4. 3 Struktur Kepengurusan PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru ....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	108
Lampiran 2 <i>Promotion</i> .....	113
Lampiran 3 <i>People</i> .....	114
Lampiran 4 <i>Process</i> .....	115
Lampiran 5 <i>Physical Evidence</i> .....	116
Lampiran 6 SK Pembimbing.....	117
Lampiran 7 Surat Keterangan Seminar .....	118
Lampiran 8 Surat Berita Acara Seminar .....	119
Lampiran 9 Surat Izin Reset.....	120
Lampiran 10 Surat Keterangan Ujian Komprehensif.....	121