

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Subhan, Achmad Firdaus Firdaus, dan Mukhamad Najib. “The Influence of Islamic Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Intention in Reusing The Services in The Implementation of Umrah and Special Hajj Pilgrimage.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 10, no. 3 (2023): 275–89. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20233pp275-289>.
- Ahmadi, Anas. *METODE PENELITIAN SASTRA PERSPEKTIF MONODISIPLINER DAN INTERDISIPLINER*. Graniti, 2019.
- Amrullah. *METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN*. Bayumedia Publishing Anggota IKAPI, 2013.
- Anjani, Rizkha Amalia, Ibdalsyah Ibdalsyah, dan Hilman Hakiem. “Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji dan Umroh dalam Merekrut Jamaah di Kantor KBIH Kota Bogor.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 5 (2024). <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i5.4305>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V*. Keminbud, 2016.
- Barokah, Ika, Andi Sularso, dan Tanti Handriana. *MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA DAN INDIKATOR PENGUKURN*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2020.
- Delimah Pasaribu, Veta Lidya, Budi Karyanto, Madya Ahdiyati, dkk. *PEMASARAN KONTEMPORER*. Widina Bhakti Persada, 2021.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, dan Awan. *BAURAN PEMASARAN*. DEEPUBLISH, 2022.
- Gunawan, Imam. *METODE PENELITIAN KUALITATIF Teori & Praktik*. PT Bumi Aksara, 2013.
- Heller, Robert. *Bussiness Masterminds: Peter Drucker*. Erlangga, 2008.
- Karwati, Lilis, dan Amini Isti Qomariah. *KEWIRAUSAHAAN*. CV. Bayfa Cendikia Indonesia, 2024.
- Kotler, Philip. *MANAJEMEN PEMASARAN Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian JILID 1*. Edisi Keenam. Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, dan Fernando Trias De Bes. *LATERAL MARKETING Berbagai Teknik Baru Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. (Jakarta), 2009, 140.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14*. 14 ed. Pearson Education, Inc. (Prentice Hall), 2012.
- Makbullah, Zulfa. “OPTIMALISASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) IBADAH UMROH PADA PT.RADIAN KHARISMA WISATA KOTA JAKARTA SELATAN.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Maskum, Muhammad Syukron. *PANDUAN LENGKAP IBADAH MUSLIMAH*. Pertama. Mutiara Media, 2012.
- Muhammad, Ramadhan. *METODE PENELITIAN*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Mujito. *STRATEGI PEMASARAN (Product, Price, Place, and Promotion)*. SELAT MEDIA PARTNERS, 2022.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Nurjaman, Rahmat. *STRATEGI EFEKTIF MENINGKATKAN EFISIENSI ADMINISTRASI PERKANTORAN*. Cv Get Press Indonesia, 2025.
- P. Siagian, Sondang. *KIAT MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS*. RINEKA CIPTA, 2009.
- Purnama, Hikmat, Sahny Fitria Handini, Ilham Tajul Akbar, dan Imam Naufal Saifuddin. *STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN JAMA'AH UMROH DI ALMAIDA TOUR & TRAVEL, SUKABUMI*. 11 (2026).
- Rangkuti, Preddy. *CREATING EFFECTIVE MARKETING PLAN Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta, 2002.
- Ria, Krisna Moneta. “STRATEGI MARKETING MIX PT. SAUDI PATRIA WISATA KOTA METRO DALAM MENARIK MINAT JAMAAH.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2021.
- Sawir, Muhammad. *BIROKRASI PELAYANAN PUBLIK Konsep, Teori, dan Aplikasi*. DEEPUBLISH, 2020.
- Sifak, Mukhammad, H. Nur Asnawi, dan Fani Firmansyah. *STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH UMRAH (Studi Kasus Pada PT. UGTMAS Tour and Travel Pasuruan)*. 08, no. 04 (2024).
- Sudaryono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, MIX METHOD*. PT RajaGrafindo Persada, 2017.

- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Cet. 6. Alfabeta, 2016.
- Syamsiyah, Nur. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMRAH PADA TRAVEL SMARTS UMRAH LAMPUNG.” *Multazam : Jurnal Manajemen Haji dan Umrah* 3, no. 1 (2023): 1. <https://doi.org/10.32332/multazam.v3i1.5399>.
- Wati, Nabela Sukma. “STRATEGI MARKETING MIX TRAVEL AGENT DALAM MENARIK MINAT CALON JAMAAH HAJI DAN UMROH DI METRO (Studi di PT. Garis Lurus Lintas Semesta Travel Umroh dan Haji Plus).” Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2021.