

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pembiasaan Sikap *Qona'ah* dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa PAI UIN Antasari Banjarmasin, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aspek-aspek perilaku konsumtif yang sering dilakukan mahasiswa PAI UIN Antasari Banjarmasin

Perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa PAI dalam penelitian ini meliputi; a. Pembelian impulsif adalah pembelian secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya, pembelian impulsif terjadi dalam bentuk barang maupun makanan yang didorong oleh daya tarik visual, harga murah, serta pengaruh media sosial dan lingkungan. b. Pemborosan adalah pembelian barang secara berlebihan atau tidak terlalu dibutuhkan, pemborosan terjadi pada barang seperti aksesoris dan pakaian yang dipengaruhi oleh perasaan tertarik, lingkungan dan kemudahan belanja online. c. Belanja untuk mencari kesenangan yaitu belanja bukan semata untuk kebutuhan tetapi untuk kepuasan emosional. Dalam penelitian ini, belanja untuk kesenangan berupa barang dan makanan yang dilakukan sebagai bentuk *self reward* atau kesenangan semata yang terjadi pada momen tertentu dengan frekuensi dan jenis yang beragam, meskipun terdapat pula mahasiswa yang tetap berpegang pada prinsip bahwa setiap pembelian harus dilandasi dengan kebutuhan.

2. Pembiasaan Sikap *Qona'ah* dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa PAI UIN Antasari Banjarmasin

Pembiasaan sikap *qona'ah* yang terjadi pada mahasiswa PAI dalam penelitian ini diawali dari pemahaman tentang *qona'ah* sebelum nilai tersebut dibiasakan dalam kehidupan sehari-hari, yang secara keseluruhan meliputi; a. Pemahaman mahasiswa tentang *qona'ah* secara umum dipahami sebagai sikap merasa cukup, bersyukur, dan mengutamakan kebutuhan di atas keinginan. Pemahaman tersebut diperoleh dari pendidikan formal, keluarga, lingkungan pertemanan, dan majelis ilmu. b. Pembiasaan rutin yaitu proses pembentukan perilaku yang dilakukan secara terus-menerus sehingga nilai *qona'ah* terinternalisasi dalam keseharian, pembiasaan rutin dalam penelitian ini diwujudkan melalui ucapan rasa syukur, mengikuti pengajian, serta mengingat orang-orang yang kurang mampu. c. Pembiasaan melalui keteladanan yaitu internalisasi nilai *qona'ah* melalui pengamatan dan peniruan perilaku figur yang diteladani dalam kehidupan sehari-hari. Figur teladan utama berasal dari lingkungan keluarga (orang tua) dan pendidikan (guru) yang mengajarkan hidup sederhana dengan adanya konsistensi antara ucapan dan tindakan dari mereka. d. Pembiasaan secara spontan yaitu kemampuan mengendalikan diri secara otomatis ketika muncul dorongan untuk berperilaku konsumtif, dalam penelitian ini terlihat dari respons refleksi ketika timbul keinginan untuk membeli sesuatu seperti mengucapkan istighfar, teringat nasihat orang tua, dan pertimbangan mengenai kondisi keuangan, manfaat barang, serta kebutuhan jangka panjang.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Bagi lembaga pendidikan, khususnya Prodi PAI UIN Antasari Banjarmasin, diharapkan dapat mengintegrasikan nilai-nilai pendidikan Islam, khususnya nilai *qona'ah*, melalui kegiatan akademik maupun nonakademik agar mahasiswa mampu menerapkan sikap hidup sederhana dan bijak dalam memenuhi kebutuhan.

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kesadaran untuk membiasakan sikap *qona'ah* dalam kehidupan sehari-hari sebagai salah satu upaya mengendalikan perilaku konsumtif, terutama di tengah perkembangan era digital yang mendorong gaya hidup konsumtif.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji nilai-nilai Islam lainnya yang relevan dalam menghadapi tantangan moral generasi muda. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan dan subjek penelitian yang berbeda, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif serta memperluas wawasan keilmuan, terutama dalam ranah kajian pendidikan agama Islam.