

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. Muhammad. 2024. Pengolahan Data, *Jurnal Ilmiah sains dan Teknologi*, vol 2, no.11.
- Abdillah Muhammad bin Ismail al-Bukhari, Abu. 1987. *Al-Jami' Al-Shahih juz 1*, Kairo: Ma'tabah Al-Salafiyah.
- Ahmadi. Abu. Widodo Supriyono, 2004. *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Al Ghazali, 1985. *Ihya Ulumuddin*, jilid VII, terj. Ismail Yakub, Jakarta: Faizan.
- Al-Husain Muslim bin Hajjaj al-Qusyairi al-Naisaburi, Abi. 1998. *Shahih Muslim*, Riyadh: Dar al-Mughni.
- Al Qurthubi, Syaikh Imam. 2009. *Tafsir Al- Qurthubi*, terj. Muhyiddin Mas Rida, Muhammad Rana Mengala, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ali bin Abi Thalhah. 2021. *Tafsir Ibnu Abbas*, terj. Muhyiddin Mas Rida dkk, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Qusyairi, 2003. *Risalah sufi*, Jakarta: Pustaka.
- Anggita Wahyudi, Reysa. Rochmawati. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya, *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 8 No. 2.
- Anggraeni, Cindy. dkk. 2021. Metode Pembiasaan Untuk Menanamkan Karakter Disiplin dan Tanggungjawab di RA Daarul Falaah Tasikmalaya, *Jurnal Paud Agapedia*, Vol. 5 No. 1 Juni.
- Anggraini. Yenny 2022. Program Pendidikan Karakter dalam Mengatasi Krisis Moral di Sekolah, *Jurnal Basicedu*, Vol. 6, No. 5.
- Ansani, H. Muhammad Samsir. 2022. Bandura's Modelling Theory, *Jurnal Multidisiplin Madani*, vol. 2, No. 7.
- Aufia Rachmat, Stanty. Dkk. 2023. Analisis Rasionalitas Terhadap Perilaku Tabzir Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Volume 6 Nomor 4.
- Aziz Sugiharto, Nur. dkk. 2023. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Kota Bekasi , *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Volume 13, Nomor 2.
- Az-zuhaili, Wahbah. 2013. *Tafsir Al-Wasith*, jilid 3, terj. Muhtadi, dkk. Jakarta: Gema Insani.
- Badan Pusat Statistik, 2024. Statistik pemuda Indonesia 2024, *BPS* vol. 22.

- Bahri. Saiful, 2015. Implementasi Pendidikan Karakter dalam Mengatasi Krisis Moral Di Sekolah, *Ta'allum*, Vol. 03, no. 01.
- Bambang S. Arifin dan Rusdiana, 2019. *Manajemen pendidikan karakter*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Basyrul Muvid. Muhammad. 2020. *Manajemen Tasawuf*, Yogyakarta: Forum.
- Budiarto. Gema, 2020. Indonesia dalam Pusaran Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Krisis Moral dan Karakter, *Jurnal Pamator*, Volume 13 no. 1.
- Choiri. Umar Sidiq dan Moh. Miftachul, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Duhigg, Charles. 2013. *The Power of Habit*, Jakarta: Keperpustakaan Populer Gramedia.
- Faishal Akhliful Mizan, Muhammad. 2021. Implementasi Sikap Tawakal dan *qona'ah* pada Jamaah Majelis Ta'lim Dusun Pondok Desa Sendang Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang, *skripsi*.
- Fida' Ismail bin Ibnu Katsir, Abu. 2008. *Tafsir Ibnu Katsir*, jilid 6, terj. M. Abdul Ghoffar, Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Fransisca. Charissa. 2020. Media Sosial dan Perilaku Konsumtif, *PROLOGIA* Vol. 4, No. 2.
- G. Muruganantham, Ravi Shankar Bhakat, 2013. A Review of Impulse Buying Behavior, *International Journal of Marketing Studies*, vol. 5, no. 3.
- GoodStats, *Uang Cepat Habis, Ini Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z*, 2023. <https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH>.
- Hafsya Afra Nadhifah, dkk. 2024. Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti, *Jurnal Fokus Konseling*, Volume 10, no. 1.
- Hamka, 2020. *Tafsir Al-Azhar Jilid 5*, ed. 2. Depok: Gema Insani.
- Haryoko, Sapto. dkk. 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis) Makassar : Badan Penerbit UNM.
- Imam an-Nawawi, 2010. *Syarah Shahih Muslim jilid 7*, Jakarta: Darus Sunnah Press.
- Indopolitika, 2025. *Gaya Hidup Konsumtif, OJK Sebut 80 Persen Gen Z Rawan Terjebak Pinjaman Online*, <https://indopolitika.com/gaya-hidup-konsumtif-ojk-sebut-80-persen-gen-z-rawan-terjebak-pinjaman-online>.
- Jihan Syah, Imas. 2018. Metode Pembiasaan Sebagai Upaya Dalam Penanaman Kedisiplinan Anak Terhadap Pelaksanaan Ibadah (Tela'ah Hadits Nabi

- Tentang Perintah Mengajarkan Anak Dalam Menjalankan Sholat), *JCE (Journal Of Childhood Education)* Vol.2 No 2 Tahun 2018.
- Kahneman, Daniel. 2011. *Thinking, Fast and Slow*, Newyork: Farrar, Straus and Giroux.
- Kamalia. Malikhatul, dkk. 2022. Makna *Qona'ah* dan Implementasinya di Masa Kini (Kajian Tafsir Tahlili QS. Al-Hajj, 22: 36), *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir dan Pemikiran Islam* Vol. 3, No.1.
- Kamil Jafar N. Muhammad . 2023. Dkk. Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Manado, *Maqrizi: Journal of economics and Islamic economics* Vol. 3, No. 1.
- Katadata Insight Center, 2022. *Barang-barang yang Paling Banyak Dibeli Online Gen Z dan Milenial Indonesia*, Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/produkkonsumen/statistik/7c140bfc1fc464f/barang-barang-yang-paling-banyak-dibeli-online-gen-z-dan-milenial-indonesia>.
- Kotler, Philip. Kevine Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga.
- Kumalajati, Fadilatul. 2021. Pembinaan Sikap *Qona'ah* dan Optimis pada Remaja di Desa Kesawen Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo, *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kurniadi, dkk. 2023. Perilaku Hedonis dalam Al-Qur'an Studi atas Term al-Israf Q.S Al- A'raf ayat 31, *Al- Mustla: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*, Vol 5, no 2.
- Kurniawan, dkk. 2023. Krisis Moral Remaja di Era Digital. Literaksi: *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol 01, no. 2.
- Linnaja. Ngatoillah, 2023. Robingun Suyud El Syam, Posisi Atas Maupun Bawah Yang Penting Happy: Relaksasi Terhadap Sifat *Qona'ah*, *IHSANIKA*, vol 1, No. 3.
- Mahariah, 2019. Aktivitas Akademik Mahasiswa dalam Membentuk Pendidik Berkompetensi Profesional Di Prodi PAI FITK UIN Sumatera Utara, *Tazkiya Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8. No. 2.
- Meldi, Seftha. dkk. 2025. Konsep *Qona'ah* Perspektif Hamka Dalam Mengatasi Stres Di Era Milenial, *Journal of Religion and Social Community* Vol. 1 No. 3.
- Miles, Huberman, 2009. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muhammad bin Ahmad al-Mahalli, Jalaluddin. Jalaluddin as-Suyuthi. 2010. *Tafsir Jalalain*, jilid 2, terj. Najib Junaidi, Pustaka Elba.

- Munandar, 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Kopi Espresso, *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, Volume 6, Nomor 1.
- Mutiara Sari. Cindi, dkk. 2024. Analisis Dampak Globalisasi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Medan, *JLEB: Journal of Law Education and Business* Vol. 2 No. 2.
- Natasha Luas. Gracela, dkk. 2023. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 13 No. 1.
- Nur Rohmah. Latifah, Dkk. 2024. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, *Djeb* Vol 4 No. 1.
- Paujiah, Lita Ariani, 2023. Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru, *Sikontan Journal* Volume 2 Nomor 2.
- Purwanto, Nuri. 2021. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*, Malang: Literasi Nusantara.
- Putri Handayani. Ega. dkk. 2024. Modeling Dalam Teori Belajar Sosial Dan Keteladanan Rasulullah Saw., *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, Vol : 1 No: 10.
- Rahmatika Putri, Dwi. 2022. Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang (Tinjauan Konsep Kebahagiaan Ibnu Miskawaih), *skripsi*.
- Rifa'i Subhi. Muhammad, 2012. *Tasawuf Modern: Paradigma Alternatif Pendidikan Islam*, Pemalang: Alrif Management.
- Riskha Fabriar, Silvia. 2020. Agama, Modernitas dan Mentalitas: Implikasi Konsep Qana'ah Hamka Terhadap Kesehatan Mental, *Jurnal Dakwah dan Sosial*, Vol.3, No.02.
- Rizki Pratiwi, Saskia. 2022. *Qona'ah* Sebagai Pencegahan Perilaku Konsumtif Perspektif Buya Hamka, *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ruzika Hafizha, Pentingnya Integritas Akademik, *Journal Of Education And Counseling*, Vol. 1, No. 2.
- S. Arifin, Bambang. Rusdiana. 2019. *Manajemen pendidikan karakter*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sahabuddin, 2007. *Ensiklopedia Al-Qur'an: Kajian Kosakata*, Jakarta: Lentera Hati.
- Saleh, Riskawati. dkk. 2023. Analisis Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologi Islam, *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, vol. 14, No. 2.

- Samboro, Joko. dkk. 2023. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Xiaomi, *UPAJIWA DEWANTARA*, Vol. 7 No. 2.
- Shalahuddin, 2013. *Qona'ah* dalam Perspektif Islam, *Edu Math*; vol 4.
- Sobur, Alex. 2016. *Psikologi Umum*, Bandung:Pustaka setia.
- Sumantri, Zulkifli. dkk. 2025. Integrasi Teori Lickona dan Kolb dalam Pembentukan Karakter Dermawan Melalui Program Sedekah Harian: Studi Literatur, *Jurnal LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, vol. 4 No. 10.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sutikno. M. Sobry , 2020. Prosmala Hadisaputra, *Penelitian Kualitatif*, Lombok: Holistica.
- Tohirin, 2012. *Metode penelitian kualitatif dalam Pendidikan dan bimbingan konseling*, Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Vera Nurfajrian, Wiyanda. dkk. 2024. Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol.10, no. 17.
- W. Lamb, Charles. dkk. 2001. *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Yahya. Adibah 2021. Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 23 No. 01.
- Yulianti, Amelia . Muhammad Agus Hardiansyah. 2023. Analisis Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas), *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol. 6 No. 1.